



管理層對業務之討論及分析

食肆業務

食肆業務之業績(包括與飽餅店業務進行之集團公司間之交易)概要如下:

	2003年 千港元	2002年 千港元	變動 百分比
營業額	465,256	567,756	(18.1%)
其他收入	7,323	8,705	(15.9%)
存貨成本消耗	(140,193)	(164,617)	(14.8%)
職工成本	(163,389)	(198,725)	(17.8%)
經營租賃租金	(52,026)	(65,004)	(20.0%)
固定資產折舊	(22,288)	(26,016)	(14.3%)
其他經營開支	(96,603)	(106,395)	(9.2%)
攤銷無形資產	(195)	(26)	650.0%
食肆結業所產生之一次性開支	(17,717)	—	不適用
物業之減值及重估虧絀	(36,720)	(2,530)	1,351.4%
商譽減值虧損	(10,067)	—	不適用
經營(虧損)/溢利	(66,619)	13,148	(606.7%)
分佔聯營公司淨虧損	(783)	(290)	170.0%
除稅前(虧損)/溢利	(67,402)	12,858	(624.2%)
稅項	(423)	(3,589)	(88.2%)
除稅後(虧損)/溢利	(67,825)	9,269	(831.7%)
年終之店舖面積—平方呎	179,000	246,000	
年終之分店數目	22	27	

食肆業務於本年度表現遜色。相比去年，本集團結束了彩虹館及康福大酒樓(「康福」)，以致本集團之營業額及整體營運開支下跌。除此之外，本集團亦就重估物業組合而產生數項重大特殊開支。

除彩虹館及康福結業外，本集團於本年度內對七間食肆進行翻新，其中三間會於下一個財政年度方會重新開業。於翻新期間，店舖需暫停營業，而停業期平均為大約五個星期，因而令營業額下降。同時，本年度之每位顧客的平均消費由70港元下跌至68港元，跌幅約為3%。在種種因素下，本年度之營業額下跌18.1%。

面對減價戰，本集團必須以更低廉之價格提供更多款式之食品，務求保持市場佔有率。在業務夥伴之支持及本集團一眾廚師之創意下，本集團全年均推出推廣活動，以更新穎之出品及更大之折扣優惠吸引顧客。折扣優惠使本集團之毛利率由71.0%下降至69.8%。



管理層對業務之討論及分析

食肆業務 (續)

本集團之其他收入，包括利息收入及管理費收入，下降15.9%。全年之存款利率維持於極低之水平。而聯營公司旗下的四間酒樓於年內不同時間結業，本集團已停止向聯營公司收取管理費。

除酒樓結業外，本集團亦透過節省成本措施以削減營運開支。集團與業主重新商討以爭取更佳租賃條款，與此同時，本集團亦成功將職工成本減省至佔營運開支之34.4% (2002年：35.4%)。本集團於食肆翻新期間與員工作出靈活之假期安排，使於2003年3月31日之員工假期應計款項減少約4,300,000港元。此外，本集團僅向達到盈利目標的食肆員工發放年終酌情花紅作為獎勵，而於去年則向全線員工發放花紅，此舉減少了集團在此方面之總支出。根據專業精算師之估值，本集團得就長期服務金作出約2,500,000港元之額外撥備，這抵銷了部份減省的職工成本。集團於本年度在勞工成本方面共節省17.8%。

本集團因酒樓結業引致一次性開支。除包括支付予業主之賠償款項、遣散費及離職工資，以及撤銷固定資產的17,700,000港元已於損益賬扣除外，集團將10,100,000港元之商譽減值虧損由儲備轉撥至損益賬，此乃由於該商譽早前已於購入該等食肆時在儲備內撇銷。

有見地下鐵路將軍澳支線通車後，人流顯著從藍田分散，本集團將滙景廣場物業組合之價值撇減36,700,000港元，此舉令於2003年3月31日之累計減值達此物業成本的37%。

經與合營夥伴決定解散本集團之聯營公司雅緻飲食有限公司(「雅緻」)後，雅緻已於年內結束營業。雅緻將於下一個財政年度進行自動清盤。集團於另一間經營連鎖日式餐廳之聯營公司所佔之盈利未能抵銷本集團於雅緻攤佔之虧損。



管理層對業務之討論及分析

飽餅店業務

飽餅店業務之業績（包括與食肆業務進行之集團公司間之交易）概要如下：

	2003年 千港元	2002年 千港元	變動 百分比
營業額	494,492	476,189	3.8%
其他收入	1,639	2,645	(38.0%)
存貨成本消耗	(143,508)	(134,497)	6.7%
職工成本	(155,765)	(163,099)	(4.5%)
經營租賃租金	(50,091)	(51,427)	(2.6%)
固定資產折舊	(28,623)	(25,644)	11.6%
其他經營開支	(83,532)	(75,088)	11.2%
攤銷無形資產	(4,600)	(4,600)	0.0%
物業重估虧絀	(4,586)	—	不適用
除稅前溢利	25,426	24,479	3.9%
稅項	(6,897)	(4,279)	61.2%
除稅後溢利	18,529	20,200	(8.3%)
年終之店舖面積－平方呎	69,000	66,000	
年終之飽餅店數目	74	69	
年終之食肆數目	2	2	

有賴集團致力進行廣泛推廣，並給予客戶更大之折扣優惠，核心飽餅業務之營業額上升5.6%。繼推出「冰皮」月餅等新產品，以及採用紅星「Twins」以推廣集團產品，節日產品之營業額增加2.7%。食肆業務之營業額因世界杯足球賽事及非典型肺炎影響而下跌6.3%。

由於給予客戶更多折扣優惠，致令毛利率減少0.8%，惟集團在採購原材料方面減省成本，因而抵銷了部份毛利率之減幅。

職工成本減少4.5%，主要由於集團將若干次要生產線遷移至深圳。

雖然門市數目有所增加，惟租金開支反而稍微下降2.6%，此有賴集團成功與業主協商減低租金。

折舊增加11.6%，此乃由於集團將其生產線遷移至深圳，並翻新門市以提升品牌形象，因而產生額外資本開支。

其他營運開支增加，原因是集團推廣產品的宣傳費用增加；將生產線遷移至深圳引致開辦成本的支出；以及拓展廣州門市所產生的經營前開支。



管理層對業務之討論及分析

流動資金及財務資源

雖然業務錄得虧損，及於年內支付約49,700,000港元的固定資產開支，本集團之運作仍能提供少量的流入現金。於2003年3月31日，本集團所持有之可動用現金為203,000,000港元（2002年：200,300,000港元）。本集團仍保持穩健之財政狀況，並無任何負債。本集團計劃於下一個財政年度投資約40,600,000港元，主要用以提升餘下之舊式店舖。此等項目將以內部資金撥付，並無向外集資的即時需要。

僱員

於2003年3月31日，本集團共有2,849名（2002年：2,843名）全職僱員。僱員之薪酬以基本薪金為基準，而部分營業人員更可獲得銷售獎金。花紅乃酌情發放，並且與僱員工作表現及本集團業績直接掛鈎。本公司及其上市附屬公司聖安娜控股有限公司（「聖安娜控股」）已各自採納其購股權計劃，有關內容詳載於董事局報告書「購股權」一節。

資產之抵押

於2003年3月31日，並無已抵押資產。

滙率波動風險及相關之對冲

本集團之業務主要以港元結算，因此並不存在重大滙率波動風險。

或然負債

於2003年3月31日，本集團並無重大或然負債。

A close-up photograph of a bowl of ramen. The bowl is dark-colored and filled with a light-colored broth. The ramen consists of thin, white noodles. On top of the noodles, there are several toppings: a piece of cooked chicken, a slice of red bell pepper, a slice of onion, and some green leafy vegetables. A pair of black chopsticks is resting on the rim of the bowl. The background is slightly blurred, showing more of the ramen and some green vegetables. The text "12:30:00" is overlaid in white on the left side of the bowl.

12:30:00