

致全體股東：

本人欣然提呈龍發製藥集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零零三年三月三十一日止年度之年報及經審核賬目。此乃本公司上市以來首份年報。

二零零二年九月五日（「上市日」），本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市，寫下輝煌的一頁。成功上市將進一步加速本集團之業務發展，使本集團在過往成就之基礎上繼往開來，再創佳績。

於回顧年度期間，本集團之營業額為**91,195,462**港元，較上年增長**11.9%**。該項增長主要由於以本集團「龍發製藥」品牌行銷之排毒美顏寶銷量增加所致。股東應佔溢利為**15,550,969**港元（二零零二年：**26,678,547**港元），減幅為**41.7%**。該項減少主要由於年內本集團為日後業務發展增加了研發開支，並就推出新產品展開大規模之廣告及宣傳活動所致。

對本集團而言，二零零二至二零零三財政年度是充滿挑戰之一年。在衰退環境下，零售開支下降、消費情況欠明朗，引致經濟持續低迷，本集團之整體業績亦不免受到影響。儘管如此，藉著加強投資進行研發、市場推廣及宣傳以及推出多項新產品，本集團仍得以在回顧年度保持理想之業績。

前景

進入二十一世紀，人類對健康及長壽之需求日漸殷切，因此中藥保健產品漸受歡迎，中藥材產品之裨益已受到全球公認及接納。日常生活中各種壓力嚴重影響人們健康，因此，「預防勝於治療」這原則已成為本集團中藥產品保健理念之要旨。

本集團本著「健康生活每一天」之承諾，推行本集團之持續業務策略，確保分銷網絡貫切地提供本集團之優質中成藥保健產品。利用本集團旗艦產品排毒美顏寶之獨特排毒美顏概念，加上本集團別具創意之市場推廣活動及有效之分銷策略，本集團已在市場成功建立起「龍發製藥」之品牌。在本集團過去多年之不懈努力下，排毒美顏寶已在香港

家傳戶曉，而本集團之品牌已成為東南亞及日本之著名品牌，其產品在該等亞洲市場的受歡迎程度日增。為進一步鞏固本集團之營運基礎以促進日後業務發展，本集團仍會致力於鞏固及擴展海外分銷網絡。此外，本集團將繼續與大學及研發中心合作開發新產品，並擴展本集團之產品種類、客戶基礎及市場佔有率。本集團深信，以上措施不僅將進一步加速本集團之業務發展，亦可鞏固本集團在中藥保健行業之地位，從而為本集團股東帶來長期持續之回報。

展望未來，鑑於中華人民共和國（「中國」）持續穩定之經濟增長所帶來無限商機，本集團將於中國尋求投資機會，加強中成藥在研發、生產、市場推廣及分銷方面之業務經營。

致謝

最後，本人謹代表本公司董事會（「董事會」）就管理層及員工之竭誠工作及貢獻，以及客戶、供應商、業務夥伴及股東對本集團之鼎力支持，深表謝意。

主席
焦家良

香港，二零零三年七月十一日