



德發將竭盡所能，為全球客戶提供
最**優質**及設計**時尚獨特**
之泳裝及休閒服裝，
進一步鞏固於業內之地位。

主席
郭榮先生

時光於轉瞬間飛逝而過。一年前，德發集團國際有限公司（「德發」或「本集團」）剛成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，並在截至二零零二年三月三十一日止的首個年度即取得驕人的業績。一年後的今天，本人謹此匯報，二零零二至二零零三年度的全年業績中，營業額與溢利均迅速增長。儘管全球經濟增長放緩，消費者信心備受打擊，本集團卻自上市後連續兩年錄得令人稱羨的佳績，由此可見製衣業發展潛力龐大，本集團的營運策略正確，未來的發展前景將趨向順暢，並可望錄得可觀盈利。

鑑於市場潛力龐大，加上獲得知名客戶的長期支持，以及本集團在柬埔寨及中華人民共和國（「中國」）之生產能力及經濟效益方面的競爭優勢，令本集團之營業額及股東應佔溢利分別顯著增長24.6%及26.6%，達885,031,000港元及104,126,000港元。

作為全球優質時尚泳裝及休閒服裝供應商的翹楚，本集團來自逾三十間國際知名品牌客戶及大型百貨公司的訂單不斷攀升。本年度ODM/OEM業務的業績彪炳，包括接獲知名品牌的大批訂單，保證可為本集團帶來穩定收入。此外，本集團亦招徠多個新ODM及OEM的客戶，均為泳裝業內之市場巨擘。

鑑於市場對優質泳裝及休閒服裝的需求不斷上升，本集團率先作出準備迎合此趨勢。於回顧年度內，本集團在柬埔寨及中國兩地擴充生產能力及提高生產效率，尤其著重邊際利潤較高的泳裝。

就前景樂觀的中國市場而言，本集團欣然匯報德發為中國逾2,300間藍貓專賣店以ODM形式獨家生產之「藍貓」服飾錄得可觀收入。於回顧年度內，藍貓發展有限公司(「藍貓發展」)繼續在中國一線城市(包括上海及北京)擴展其零售業務。藉持有藍貓發展5%投資，本集團亦因「藍貓」的銷售增長及市場滲透而受惠。

全球雖有多間泳裝供應商，但擁有龐大生產能力及全球知名泳裝品牌之廣泛客戶群的供應商卻不多。藉著外判策略及製衣業之市場整固，本集團得以在同業中脫穎而出，建立優質、可靠及善於應變的聲譽。

面對不斷湧現之商機，本集團將掌握優質泳裝及休閒服裝日增之需求，致力拓展其業務。本人謹此代表本集團感謝各員工之努力及支持，致使本集團可在全球泳裝及休閒服裝業內得享成功及獲廣泛認同。本集團將繼往開來，逐步邁向所定之目標。

承董事會命

主席

郭榮

香港，二零零三年七月十六日