



財務業績

截至二零零三年三月三十一日止年度，本集團錄得營業額約186,700,000港元，較去年增加12.2%。

稅前日常業務溢利及股東應佔溢利分別為約21,500,000港元及約10,900,000港元（二零零二年：14,900,000港元及13,400,000港元）。稅前日常業務溢利增加與營業額增長一致。股東應佔溢利減少乃由於綜合損益表內稅項附註所載之潛在額外稅項負債之會計處理所致。

末期股息

董事不建議派發截至二零零三年三月三十一日止年度之末期股息（二零零二年：1港仙）。

業務回顧

於回顧財政年度，全球經濟繼續呆滯，市場情緒仍然疲弱，消費者訂貨態度依然審慎。儘管有上述各種不利因素，本集團銷售額仍較去年增長12.2%。市場上價格及生產訂單之競爭日趨激烈，然而，管理層仍可推行嚴格之成本控制措施及提高各個生產部門之生產力。憑藉管理層務實及積極進取之處事態度，矢志為客戶提供最佳服務及產品，本集團得以維持毛利率，並使行政開支較上個財政年度下降3.4%。

展望

儘管面前挑戰重重，本集團仍將一如過往，在弱小之競爭對手相繼因財務狀況不健全或訂單不足而引退之際，把握良機拓展其於歐洲龐大市場之銷售網絡。在竭誠盡忠之管理層支持下，本集團有信心保持其於照相配件產品銷售業內之領導地位。

管理層預期香港之物業市道將持續疲弱，而中國物業市場則一片興旺。本集團管理層將繼續投入更多資源於中國的物業投資組合，以提升其質素，為股東爭取最大的長遠回報。

致謝

各股東、客戶、供應商及僱員一直對本集團鼎力支持，並對本公司之信心及承諾表示信賴，吾等謹此致謝。