

管理層討論及分析

同得仕(集團)有限公司 · 二零二零三年年報

經營業績

本集團營業額錄得港幣1,540,000,000元，較去年上升9%。經審核股東應佔溢利及每股盈利為港幣91,000,000元及25.9港仙，較去年溢利高4%。

北美市場仍為本集團主要出口市場，對北美市場出口銷售額增加9%至港幣1,400,000,000元。中國零售額上升23%但被日本市場出口銷售額下跌40%抵銷，導致對亞洲市場總銷售額只輕微上升。對歐洲及其他市場出口銷售額上升49%至港幣46,000,000元。北美洲地區之稅前溢利貢獻佔銷售額之百分比維持於7%，而該地區之稅前溢利貢獻金額增加港幣5,000,000元至港幣91,000,000元。亞洲地區之稅前溢利貢獻金額減少港幣2,000,000元至港幣12,000,000元，主要由於「Zariah」品牌產品在中國之經營前期虧損所致。歐洲及其他地區之稅前溢利貢獻上升116%至港幣5,000,000元。按市場地區劃分之分類資料載列於財務報表附註4。

綜合銷售成本佔銷售額維持在74%。分銷開支佔銷售額之百分比由3.9%上升至4.6%，主要是由於中國零售業務持續擴展，及產品設計及開發成本逐漸增加所致。行政開支佔銷售額之百分比由14.8%下降至14.3%。由於利率不斷削減，利息收入及融資成本分別減少港幣3,900,000元及港幣700,000元。

資本開支

本集團年內投資港幣17,000,000元購置物業、廠房、機器及設備，而去年則為港幣11,000,000元。主要用於在中國及亞洲增購及更換生產設施，並同時為新業務項目購入固定資產。此外，如主席報告書所述，本集團增加投資港幣2,200,000元於聯營公司，及耗資港幣800,000元購入「Zelda」商標。

管理層討論及分析

同得仕(集團)有限公司 · 二零零三年年報

流動資金及財務資源

年內，本集團維持穩健之資產負債結構。於結算日，本集團之現金結餘總額為港幣341,000,000元，大部分為存放於香港主要銀行之美元及港元短期存款。銀行借貸總額為港幣16,000,000元，相等於股東資金之3%。該等借貸為信託收據貸款及銀行透支，全部均以美元及港元計算。基於擁有現金結餘淨額港幣325,000,000元及充裕之銀行信貸額，本集團有足夠流動資金及財務資源應付業務營運及投資所需。

本集團繼續嚴格控制應收賬款及存貨水平。於結算日流動比率及速動比率仍分別維持於2.5及2.0之穩健水平。年終存貨增加港幣26,000,000元至港幣133,000,000元，與結算日之手頭定單價值較去年為多有關。因此本年度存貨週轉期由28天上升至32天。應收賬款結餘總額增加港幣43,000,000元，乃因本年度第四季銷售營業額比去年同期增加約港幣60,000,000元所致。因而應收賬款之週轉期與去年之49天相比上升至55天。

本集團採納審慎政策對沖匯率波動。除以人民幣為結算之零售銷售外，本集團之銷售主要以美元結算。採購及營運開銷大部份以美元、港元及人民幣結算。年內，本集團訂立有限數目之遠期合約對沖以外幣為單位（主要為歐元）之應收及應付賬款之匯率波動影響。

於二零零三年三月三十一日，賬面淨值總額約港幣35,000,000元（二零零二年：港幣36,000,000元）之若干土地及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲一般銀行融資之擔保。於二零零三年三月三十一日，附追索權貼現票據為港幣87,000,000元（二零零二年：港幣43,000,000元）。

人力資源

本集團（聯營公司除外）於結算日在香港、美國、英國、中國及其他亞洲國家共聘用約7,400名僱員，而去年則為6,700名，僱員增加主要是由於在亞洲聘用更多工廠工人，及中國零售業務僱用更多員工所致。本集團參考市場條件、個別員工之優異表現及表現評估，為僱員提供具競爭力之薪酬待遇。