



吾驕傲地呈報，本集團於上年度榮獲兩項珍貴之企業獎項，包括被*The Asset Magazine* 選為「香港企業管理領袖－新晉之星」及第二年被*Forbes Global* 譽為「全球200家最佳小型公司」之一。

業務回顧

面對疲弱之消費意慾，本集團與其客戶已不斷合作發展適合中階市場之新設計。鞋類品牌亦迎合現時輕便潮流，本集團正幫助彼等詮釋一種新的「運動休閒」鞋款系列，該系列之鞋款具備運動鞋外型，設計時款、舒適。本集團迅速重組產品發展及生產以適應潮流轉變之能力，使其在出任數目日增之世界著名鞋業品牌之生產夥伴上處於優勢。

收益增長主要由歐洲市場及輕便鞋系列表現強勁所帶動。Geox、Impronte及Stonefly等歐洲品牌已加入本集團之客戶名錄，而先前發展歐洲市場之努力已開始變成如Elefanten等新客戶之較大型訂單。在本集團進一步發掘這兩個領域潛力之同時，本集團繼續自美國市場成熟之豪邁戶外型及嬰兒鞋分部中取得穩定收益。

*Nautica*

為應付預期之客戶訂單數目，本集團已於年內增加5條生產線，於呈報期終結時共有30條生產線，包括珠海總廠之17條生產線、中山新廠房之6條生產線、越南之6條生產線及澳門之1條生產線。中山新廠房於二零零二年十月開始投產，於回顧期終結前仍在試產及調整生產程序，因此暫未於截至二零零三年三月三十一日止年度為本集團帶來貢獻。

越南廠房為本集團帶來額外貢獻。經過兩年經營，此新增生產基地已運作成熟，並擁有6條為歐洲客戶而設之專用生產線。此生產基地佔本集團總產量之20%，並已於去年錄得盈利。位於現有設施毗鄰之新建廠房之建築工程已完成，已訂於本年年底進行設備安裝及試產。

未來計劃及前景

本集團之專業市場地位及生產能力，以及本集團之財務強勢、審慎原則及現有管理模式均對本集團有利。

生產量將繼續以有計劃速度擴大，管理層亦將繼續提高警覺，對主體計劃作出及時之調整，以配合市場及行業之發展。越南廠房計劃於其新廠房加入2至3條生產線。其他計劃包括於珠海廠房加入新生產線，以及於中山廠房加入2至3條生產線。

鑒於嬰兒鞋生產線之增長勢頭逐漸減弱，而於生育高峰期出生並追求舒適之人士數目持續增長，本集團專注於不斷增長之輕便鞋業務，以尋求特別及額外推動力。本集團現正與Cat、Skechers、Timberland及其他新客戶如Nautica、Diesel及Pony合作，以啟發新時尚概念，從而擴大輕便鞋之潛力。本集團之目標為維持平衡之業務組合，即嬰兒鞋約佔40%、輕便鞋約佔40%，以及豪邁型戶外鞋及其他產品約佔20%。



與過往數年相同，要預期未來數月之業務訂單數目將仍然不容易。本集團之核心市場正處於高度經濟不穩定及政治局勢不明朗之狀況，此舉無疑令本集團之邊際溢利承受額外壓力。為應付日益增加之困難，本集團確保將於來年進一步加強管理及達致最佳生產量。為保持本集團之競爭地位，本集團亦將繼續在地區性及業務生產線方面實行多元化策略。本集團預期，本集團將因此而成為更強大之生產商、為全球優質鞋類品牌提供更佳服務，並在日趨困難之經營環境中進行有效競爭。

在經濟不景之環境下，本集團將繼續強化其產生收益能力之程度及基礎，以維持本集團持續具靈活性之業績表現。本集團對來年前景仍抱審慎樂觀態度，並期望於二零零四年經濟復甦時加強增長勢頭。

致謝

本人謹此向在此困難時期仍然盡忠職守及辛勤工作之董事會及職員，以及客戶、股東及往來銀行之不懈支持表示謝意。

陳敏雄

主席

香港，二零零三年七月十七日