

主席報告



戴德豐主席

業績

本人謹代表董事會欣然宣佈截至二零零三年三月三十一日止年度經審核之股東應佔盈利為32,830,000港元，較去年的27,988,000港元，上升17%。每股盈利為13.25港仙（二零零二年：11.29港仙）。

股息

董事會建議派發末期股息每股3.0港仙（二零零二年：2.0港仙）予以二零零三年九月二日名列本公司股東名冊之股東。連同已派發之中期股息每股1.0港仙，二零零三年度全年總派息額為每股4.0港仙（二零零二年：3.0港仙）。待股東於二零零三年九月二日股東週年大會通過後，末期股息將於二零零三年九月十五日派發。

業務回顧

過去一年，面對消費者信心疲弱，及經濟持續通縮，管理層憑著過去多年在市場上的凍肉貿易經驗及龐大的分銷網絡，在凍肉貿易業務上取得理想成績，經營盈利上升至19,343,000港元，較去年同期有滿意的增長。

除了上述的核心業務外，本集團繼續透過策略性持有四洲集團有限公司（「四洲集團」）的權益，獲得稅前盈利達20,734,000港元，取得穩定的回報。

主席報告

凍肉貿易

凍肉貿易為集團的核心業務，經營利潤有滿意的增長。集團凍肉貿易以香港市場為主，期內，香港處於通縮的環境，銷售價格下調，令營業額下降。唯集團憑藉多年來建立起來的穩固根基，龐大的客戶網絡，與客戶良好關係，及秉承審慎經營方針，完備採購部署，使整體銷售量及利潤有穩健增長。又中國大陸市場對高質素凍肉食品需求殷切，提升了國內之銷售及盈利。



食品業務投資

四洲集團為本集團提供長久而穩定的回報，並使集團業務更形茁壯，產品類別愈趨多元化，業務覆蓋範圍進一步拓闊，客戶基礎更為雄厚，從而提升經濟效益。為此，本集團於年內增持四洲集團之權益由26.30%至26.70%。

近年，四洲集團在中國投資十四間食品工廠，以其現代化的管理，優秀的品牌，使產品暢銷國內外，深受消費者的青睞歡迎。四洲集團早已積極投放更多資源開拓國內食品市場，開設生產廠房，積極努力擴大國內市場的佔有率，採取較靈活的銷售策略，增加宣傳推廣活動提高知名度，加上有效地控制生產成本，取得了競爭優勢，為集團的策略投資帶來理想的回報。

主席報告

食品代理

食品代理為四洲集團之核心業務，客戶網絡包括超級市場，百貨公司，便利店，批發商，零售商，酒店及航空公司。努力不斷引

進不同類型的優質食品，及加強銷售推廣活動，已進一步鞏固在食品市場之領導地位。

四洲集團透過「零食物語」零食專門店向消費者介紹最新的日本潮流食品及休閒零食，甚受消費者歡迎。「零食物語」專門店已經成為年青一族選購嶄新潮流食品必到的好去處。

日本明治製菓生產之橡皮糖及朱古力



日本桃哈多生產之超薄餅



日本固力菓生產之百力滋餅乾條



日本森下仁丹之健康食品



四洲仁丹橡皮糖



主席報告

食品製造

四洲集團共投資擁有17間食品製造廠房，其中14間建於國內，另外3間則位於香港。為配合國內市場對優質食品的持續需求，四洲集團與卡樂B合資在中國汕頭市設立一間新食品廠，並已於本年度七月落成啟用。同時，四洲集團亦在汕頭市設立了在中國之地區總部，有助加強國內銷售管理及統籌日益發展的物流配套。



四洲集團的食品製造業務獨特，生產食品涵蓋紫菜、優質糖果、膨化小食、即食麵、雪糕、飲料、火腿香腸、餅乾、麵包和蛋糕等。產品繼續受到內地消費者的熱烈愛戴，市場需求量持續攀升。



主席報告

同時，四洲集團亦增加投資食品業務，尤其為配合在內地市場的發展策略，不斷尋求加強內地廠房的投資機會。

期內，四洲集團增持一間專門生產優質糖果的合資廠房之51%股權權益。又於年內增持專門生產「四洲牌」即食



位於將軍澳之卡樂B 四洲廠房

麵的利福(青島)食品有限公司餘下的49%股權權益，進一步給予集團彈性地制訂未來之發展計劃。



甘樂四洲食品(汕頭)有限公司



利福(青島)食品有限公司



主席報告

四洲品牌

四洲品牌在香港和內地市場已是家喻戶曉，其成功之道，有賴不斷增加及擴濶其產品系列，引入新的優質產品，提升四洲品牌的知名度，產品備受消費者歡迎。隨著國內食品市場的無限發展潛力，加上在國內擁有十四間生產廠房的優勢，預期四洲品牌的銷售將大幅飆升。



四洲品牌產品系列

四洲品牌屢獲殊榮，榮獲權威評審機構頒發「2002香港超級品牌」、「亞洲優秀金牌獎」、「2002香港十大名牌」、「2002年香港超市十大品牌」、及「第一品牌」等獎項。此外，集團正積極籌備於今年十一月在香港會議展覽中心舉辦之「四洲國際食品展覽會」，為首家食品企業獨自舉辦此大型展銷活動，創香港食品業的先河。

百佳咖啡餐廳



百佳咖啡餐廳連鎖店，分佈於中國、香港、澳門三地，憑藉多年在市場上建立了的良好品牌效應，為青年一族的消費者愛戴，持續為集團提供盈利貢獻。

百佳咖啡餐廳

主席報告

展望

集團為一家甚具特色的上市公司，管理層對集團的前景和發展充滿信心，並將繼續拓展新市場，擴闊客戶基礎，得享規模經濟的效益。儘管香港整體的營商環境仍然充滿挑戰，集團對香港市場仍感樂觀，將繼續利用在香港食品市場上的超然地位，配合多年的豐富市場推廣經驗，龐大的分銷網絡，市場上的知名度，進一步鞏固在食品業上的領導地位。

隨著中國經濟增長的無限潛力，人民收入增加，家庭漸趨富裕，對優質食品需求愈趨殷切，集團將把握合適機遇，善用本集團之財務實力及行內之專長，抓緊國內的食品市場的龐大發展空間，提升國內和香港銷售及邊際利潤，推動貿易業務走向更高峰。

鳴謝

本人藉此機會向股東在過去一年的支持致以衷心謝意。同時，本人亦衷心感謝管理層及全體員工於去年度的竭力服務和辛勤工作。

承董事會命

主席

戴德豐博士，太平紳士

香港，二零零三年七月二十三日