



業務回顧

集團本年度的營業額為港幣11億9千8百萬元，較去年的港幣12億1千7百萬元略為減少。股東應佔虧損由去年港幣1千萬元，擴大至本年度的港幣4千1百萬元，其中港幣3千8百萬元為投資物業重估及自用物業的減值撥備。

零售及貿易業務

受到非典型肺炎疫潮及伊拉克戰事的不明朗因素所影響，集團的零售及貿易等核心業務本年度盈利較去年倒退，由去年港幣2千7百萬元，減至本年度港幣1千8百萬元。營業額則些微減少約2%。年內各項經營策略包括在亞洲選擇性擴充業務、改善營運效率以增加邊際利潤及各項成本控制措施，均有助提

供該項業務的盈利。

時間廊

時間廊業務在香港及亞洲各地的盈利總額由去年的港幣1千6百萬元，增加至本年度港幣2千4百萬元。但營業額卻減少6.5%。每年3月時間廊有多項促銷活動，因此該月份營業額較其他月份重要，但受到非典型肺炎疫潮拖累，本港時間廊3月份的營業額較往年大為遜色。

泰國、新加坡、馬來西亞及澳門等地的時間廊均錄得盈利。而台灣因業務重組則錄得港幣5百萬元虧損。時間廊的台灣業務重組已經完成，目前祇維持於主要銷售地點的零售店舖。

國內的手錶零售業務，以重點設立各個品牌專櫃為主要市場推廣策略，加強「adidas」、「Cyma」及「Solvil et Titus」等品牌於國內消費者的認知。此外，兩間時間廊零售店舖已於廣州開業經營。

眼鏡88

眼鏡88業務在香港及亞洲各地的盈利總額為港幣3百萬元，去年虧損港幣1百萬元。業績改善是由於本年度較佳的邊際利潤及結束表現未如理想的店舖所達致。營業額則可保持。眼鏡88繼續致力改善其服務質素，於年內，積極為本港各級職員實施培訓計劃。預期該業務來年的邊際利潤，將可進一步改善。

兩間眼鏡88零售店舖已於廣州開業經營。

小河馬

小河馬業務在香港及亞洲各地整體業績未如理想，錄得虧損港幣1千4百萬元，去年虧損是港幣4百萬元。營業額減少8%。疲弱的消費意欲及減價促銷影響該項業務香港區的表现。本年2月推出的各項市場推廣計劃以及其相關的新產品初期反應理想，但卻因3月份爆發的非典型肺炎疫潮備受拖累，最終未能達到預期目標。為改善來年業績，各項成本控制措施已經實行。

手錶裝配、出口及貿易業務

受到伊拉克戰事的不明朗因素所影響，集團是項業務的盈利由去年港幣1千6百萬元，大幅減少至港幣5百萬元。

物業投資

寶光商業中心持續為集團帶來穩定收益。本年度的租金收入約港幣3千3百萬元（二零零二年：港幣3千2百萬元），出租率佔總樓面面積93.27%（二零零二年：91.02%）。

財務

集團於結算日的銀行借貸為港幣5億2千9百萬元（二零零二年：港幣5億1千1百萬元）。其中港幣2億6千4百萬元（二零零二年：港幣2億3千5百萬元）的貸款須於未來十二個月內償還。集團於結算日的借貸比率為0.74（二零零二年：0.68）。該項比率是根據集團銀行借貸及股東資金港幣7億1千萬元（二零零二年：港幣7億4千6百萬元）計算。

集團的銀行借貸總額中約3%（二零零二年：3%）以外幣結算。而集團的銀行借貸，均依據銀行最優惠利率或短期銀行同業拆息的浮動息率計算。

集團不參與純投機的衍生工具交易。

員工

集團以其經營國家的人力資源市場為準則，釐定給予當地員工的報酬，並定時進行檢討。本集團於二零零三年三月三十一日共有1,773位（二零零二年：1,817位）僱員。

本人衷心感謝各位員工持續對集團的辛勤貢獻及忠誠協助。

展望

二零零三／二零零四財政年度首季的零售營業額（香港及亞洲各地）深受非典型肺炎疫潮爆發影響。香港的營商環境仍然嚴峻。儘管未來數月預期遊客數量，將回復至疫潮爆發前的水平，但本地消費意欲仍然疲弱，集團對香港零售市場來年的盈利貢獻預期難有顯著改善。集團將繼續結束表現未如理想的店舖以改善業績，配合各項成本控制措施及提升邊際利潤，預料香港區的業務仍可保持盈利。

集團的3個零售連鎖店業務來年將繼續在亞洲各地選擇性發展業務。預期來年亞洲區的盈利將有改進。

集團於過去一年中，為中國大陸即將於2004年就外商於國內經營零售業務的種種限制解除後所帶來的商機而努力，積極準備。集團的3個零售連鎖店來年仍會繼續在這方面努力，已計劃於國內各大城市發展小河馬品牌專櫃。

代董事會

黃創增

董事總經理

香港，二零零三年七月十七日