

財務回顧

本集團之資本負債比率(即本集團總負債除以總資產淨值之百分比)，由年初之37.8%下降至二零零三年三月三十一日之33.4%，主要由於淨溢利增加帶來充足資金，從而減少年內之貸款及借貸。

本集團之營運資金由年初之港幣38,600,000元上升至年底之港幣41,800,000元，主要是由於本年度現金及銀行結餘增加，以及銀行貸款及透支款額減少所致。

本集團持有須付利息之債項共港幣14,500,000元(二零零二年：港幣17,400,000元)，包括港幣2,300,000元已抵押信託收據貸款及其他貸款港幣12,200,000元，其中一年內到期約佔15.9%(二零零二年：11.5%)，第二年到期佔84.1%(二零零二年：88.5%)。所有貸款以港元為單位。於二零零三年三月三十一日，本集團持有現金及現金等價物共港幣11,600,000元(二零零二年：港幣5,700,000元)。

分部資料

設計及製造家庭電器核心業務營業額較去年微升1.2%並恢復獲利。商品買賣業務之銷售額則於本年度顯著上升40.7%，亦為本集團帶來盈利貢獻。以地區分部及產品性質分類之營業分析見第16頁。

抵押資產

本集團位於香港之物業已作抵押，作為本集團取得一般銀行信貸之擔保。該等物業於年末包括租借土地及樓宇，賬面淨值合共港幣14,700,000元(二零零二年：港幣18,000,000元)及一項投資物業面值港幣1,300,000元(二零零二年：港幣1,300,000元)。

或然負債

於二零零三年三月三十一日，本集團予銀行附追索權貼現票據之或然負債為港幣1,900,000元(二零零二年：港幣1,100,000元)。

管理層討論及分析

承受滙兌風險

本集團甚少外滙風險，因為營業收入主要以港元或美元為單位，而借貸則以港元為單位。

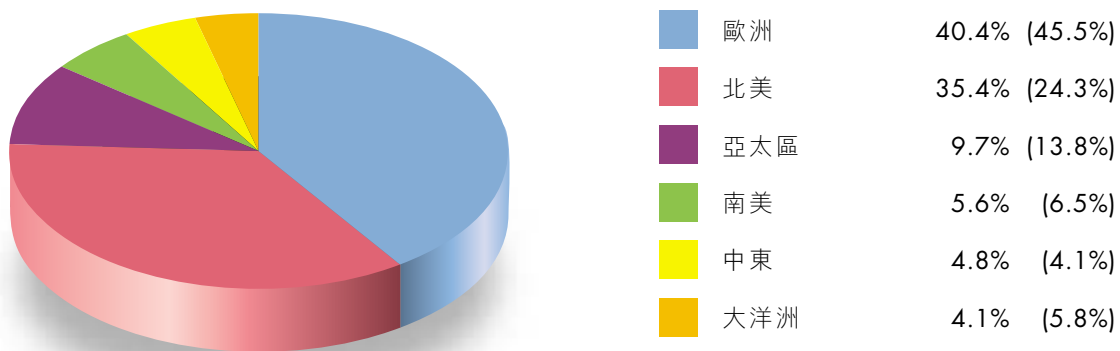
對沖用途之金融工具

本集團概無外滙對沖活動，亦無於本年內使用任何對沖用途之金融工具。

管理層討論及分析

設計及製造家庭電器

二零零三(二零零二)年度業務地區分佈佔營業額百分比



二零零三(二零零二)年度各類產品佔營業額百分比

