

管理層討論及分析

業務回顧

截至二零零三年三月三十一日止年度，本集團錄得約55,600,000港元營業額，比較去年下降約49%。本集團的股東應佔虧損約為3,000,000港元，而二零零二年則錄得股東應佔溢利約22,600,000港元。本集團本年度的表現主要受到營業額大幅下跌以及於二零零二年七月二十四日在聯交所上市後的行政開支有所增加所影響。本年度的每股虧損約為0.48港仙（二零零二年：每股盈利約4.48港仙）。

年內，本集團成功完成多項重大合約，包括環海街的木門組合安裝工程及西九龍填海區的室內裝修工程。然而，由於政府按政策放緩公屋建造的步伐並縮減投放於基建工程的開支，再加上私人地產市場不景等各種因素的影響，令本集團可投標的項目數目大幅減少，導致營業額大幅下降。為確保本集團在競爭激烈的環境下仍可維持可觀的成功競投，本集團調低有關若干項目的價格，令毛利率有所縮減。

為把握中華人民共和國（「中國」）建造業市場的處處商機，本集團已透過投資一間合營企業以進軍中國市場。該合營企業現正參與上海多項建造項目。

流動資金及財務資源

本公司股份於二零零二年七月二十四日在聯交所上市。本集團亦由於發行168,000,000股本公司普通股新股而籌得約39,400,000港元（已扣除有關開支）。上市不僅擴大本集團的股東基礎，更為本集團的未來發展提供額外資金。

於二零零三年三月三十一日，本集團持有現金及銀行結餘約28,800,000港元（二零零二年：26,700,000港元）及資產總值約98,400,000港元（二零零二年：81,200,000港元）。股東資金約為86,600,000港元（二零零二年：58,600,000港元），而未償還租購合約應付款項則約為7,100,000港元（二零零二年：40,000港元）。因此，根據負債總額除以股東資金總值計算，資本負債比率由0.068%增加至8.2%。

於二零零三年三月三十一日，本集團的流動資產淨值約為74,800,000港元。董事會因此認為本集團擁有足夠資源及營運資金應付其未來發展所需。

本集團的業務交易乃以港元計值，因此本集團並無進行任何對沖活動。

於二零零三年三月三十一日，本集團及本公司概無任何重大承擔。

僱員及薪酬政策

本集團於二零零三年三月三十一日共有21名員工。年內，僱員成本總額約為3,300,000港元。僱員薪酬乃按其個別的工作表現及其時的行業慣例而定，薪酬政策及組合將會定期予以檢討。本集團所提供的其他員工福利包括強制性公積金、醫療保險計劃及人壽保險計劃。

本公司設有購股權計劃，可據此向指定的本集團董事或僱員授出購股權，以吸引及挽留高質素的員工，並鼓勵彼等致力為本集團的業務及營運作出貢獻。然而，截至本公佈刊發日期並根據購股權計劃授出購股權。

所得款項用途

本公司所發行的新股於二零零二年七月二十四日在聯交所上市時的所得款項淨額約為39,400,000港元。於本公佈刊發日期，本集團已將合共約4,400,000港元用作開發中國市場，而2,000,000港元則撥作一般營運資金。餘下的所得款項則存入香港的持牌銀行作短期存款。

未來展望

亞太地區爆發嚴重急性呼吸綜合症（「非典型肺炎」）對香港經濟構成嚴重打擊，預期市況在未來數年間將會持續困難。隨著居者有其屋計劃已遭擱置，政府又縮減投放於基建工程的開支，導致私人及機構物業擁有人均趨向對裝修、翻新及其他裝置工程的開支有所顧慮。然而，鑑於香港政府及私營機構各種復甦經濟的政策，董事會對建造業的未來前景仍然樂觀。

儘管建造業不景氣，本集團正努力維持市場佔有率及改善邊際溢利。管理層已採取審慎方針篩選所投標項目及訂定有競爭力的價格。另一方面，本集團將繼續實施有效措施，控制成本、提高品質及加強經營效率。

管理層討論及分析

年內，本集團對一間位於上海、專注電子及電機項目之合營公司作出長期投資，藉以進軍中國市場。預期中國在成功加入世界貿易組織並於二零零八年主辦奧運會的帶動下，對優質室內裝修及翻新服務的需求將會激增。為進一步開發中國建造業市場，本集團將成立一支專長中國建造業市場的銷售及推廣隊伍，並在中國設立代表辦事處。

展望前景，本集團將繼續採取上述措施，鞏固其核心業務及開發各種投資機會，積極裝備迎接面前種種挑戰。