

主席報告



任昌洪先生
主席

「隨著內地市場日趨成熟，我們預期客戶將更加重視產品質素、準時付運和服務可靠等因素，鴻興憑著在這些方面的優勢，將更能配合客戶的需求。」

致股東們

於二零零二至零三年度，宏觀經濟環境仍與去年一樣極具挑戰性。鴻興印刷集團有限公司繼續採取審慎的管理策略，致力為股東和客戶創優增值。因此，集團在營運和財政上均有穩健表現。

在中國內地和海外業務增長的帶動下，集團截至二零零三年三月三十一日止年度的營業額上升百分之十二至港幣十八億一千八百萬元，除稅前溢利亦上升百分之二至港幣三億零九百萬元。由於稅務變動以及為過往年度的稅項撥備，股東應佔溢利淨額下跌百分之五，至港幣二億四千五百萬元，而每股盈利則為港幣四十二點七仙，同樣下跌了百分之五。

董事會建議派發末期股息每股港幣十九仙，令全年派息總額達每股港幣二十八點五仙，與去年相若。待股東批准後，有關的末期股息將於二零零三年八月二十七日派發予於二零零三年八月二十日名列本公司股東名冊的股東。

回顧截至二零零三年三月三十一日止財政年度，世界經濟仍備受多項因素困擾，其中包括全球性經濟衰退與伊拉克戰事等，而消費信心亦因此受拖累，尤其是在美國和歐洲部份地區。

由於競爭激烈，加上需求反覆，業界一直面對價格壓力的主要問題。此外，運費和能源成本因油價波動而調整，亦影響紙張價格，尤其是在下半年。

集團在內地的兩間附屬公司因被列為先進技術企業所享有的稅務優惠，已分別於二零零一年十二月和二零零二年十二月期滿，集團年內須支付較多稅款，影響盈利。

集團正與香港稅務局商討其若干附屬公司由一九九六／九七年至二零零一／零二年年度的稅項評估。在評稅未有結果之前，根據現有截至財務報表批准日期止的有關資料，本公司董事會認為已作出足夠的撥備港幣八百一十四萬元，進一步影響集團的盈利。

保持專注 穩中求進

面對種種外界挑戰，集團確定目標，加強貫徹自開業以來一直引領集團業務發展的穩健管理方針。

首先，集團加強宣傳推廣，並擴大客戶基礎，繼續專注發展出口市場及不斷增長的內地市場，以達致穩定的業務增長。其次，我們發揮作為客戶業務夥伴的角色，落實為客戶創優增值的策略，並嚴格控制產品的成本、付運與質素。

透過這些措施，我們能夠積極拓展內地市場，並擴大在主要出口市場的佔有率。在行業層面方面，我們已成功進軍家居用品和電子產品等行業。期內所有部門的業務均有穩定增長。

主席報告

瓦通紙箱製造部門受惠於內地經濟暢旺與長期推廣的成效，錄得最高的營業額升幅。彩盒印刷及製造部門亦因兒童圖書和包裝等訂單增加而取得增長。

集團採取垂直配套的業務模式，有效減輕年內紙價持續調整的影響。憑著內地廠房的規模效益、嚴謹的日常業務管理和穩健的存貨控制，我們能有效地控制經營成本。

我們繼續以審慎態度投資廠房設備，並已因應市況轉變而對投資計劃作出適當調整。年內集團實際的資本開支為港幣一億二千五百萬元，而原定計劃開支則為港幣一億八千萬元，其餘額將撥作二零零三至零四年度投資。來年我們將繼續落實執行計劃中的資本投資。

邁向未來

二零零三年年初，由於非典型肺炎爆發關係，部份客戶在增加訂單時更為審慎，但疫症對集團業務相信只會帶來輕微影響。

我們有信心集團來年的業務將會保持平穩，並希望隨著伊拉克戰事的結束，出口市場的消費信心將會逐步回升。由於內地市場日趨成熟，我們預期客戶將更加重視產品質素、準時付運和服務可靠等因素，鴻興憑著在這些方面的優勢，將更能配合客戶的需求。

集團將會繼續以審慎態度進行資本投資，按市況需要而添置新設施和提升現有設施的水平。我們亦會繼續在中國內地和其他出口市場拓展業務。

面對當前的經濟環境，我們再度專注提升競爭力、質素、效率與服務水平，務求把握現時以至日後經濟好轉時所帶來的商機。

最後，本人衷心感謝全體員工本年度悉力以赴、竭誠服務，為實現集團的目標而付出的努力。

主席

任昌洪

香港，二零零三年七月八日