

# 主席報告

## 各位股東：

本人欣然宣告，潤迅通信國際有限公司（「潤迅」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）截至二零零三年三月三十一日止年度成功扭虧為盈，創出佳績，也肯定了我們的發展方向。在過去一年，潤迅的管理層和員工貫徹創新精神，靈活運用既有優勢，在艱辛的經營環境中走出自己的發展方向，一步一步實現既定的發展目標，成績令人欣慰。

「業務清晰、更具成本效益、更添實力」是潤迅過去一年努力以赴、奮力爭取的目標。通信技術的迅猛發展對整個通信行業帶來了巨大的挑戰，也帶來新的發展機會。為客戶創造更大價值，抓住新的發展機會，這是一個企業攀登高峰，創造百年輝煌的必經之路。隨著集團出售了傳呼業務，潤迅之業務更為清晰，我們致力發展核心業務、培育核心競爭力、矢志建立橫跨中港市場聯結歐美和亞洲等經濟活躍地區之業務框架、進一步落實促進中港通信和交流之企業目標，集團跨境電信服務商之地位得以成功體現。

集團的清晰定位和恰當的決策迅速得到了市場的回報，主線業務在回顧年內同樣取得了長足的發展。在香港經濟不景氣，同業競爭白熱化的不利環境下，預測由於出售傳呼業務而導致的低谷被迅速跨越。在回顧期內，網絡通信業務成績突出，營業額大幅攀升，彌補了因出售傳呼業務而減少的收入。年內，集團總營業額達735,573,000港元，與上年同期比，輕微上升2%。同時，我們堅守著謹慎理財、嚴控成本的原則，錄得了10,225,000港元的盈利。





### 業務回顧

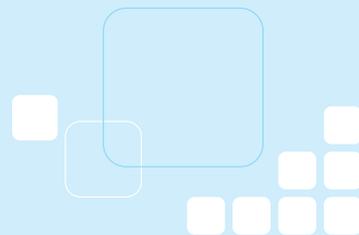
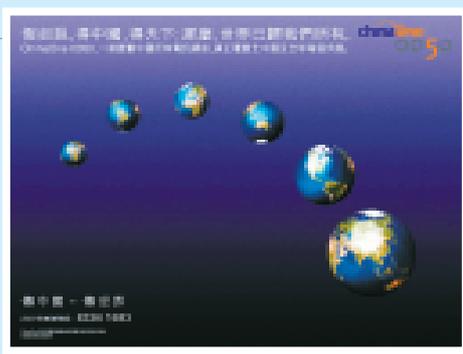
回顧過去一年，集團面對電信業的發展趨勢，於二零零二年六月出售傳呼業務，全面投入發展跨境增值電信服務以來，再加上於二零零三年年初成功取得香港本地固網服務牌照，潤迅已經形成包括網絡通信、移動電話相關服務以及分銷及連鎖銷售三大業務範疇的電信集團。三項業務鼎足而立，清晰緊密，協調互補。集團成功落實業務發展方針，新產品陸續面世，客戶更清晰瞭解增值跨境電信服務的好處，對品牌的認知度和忠誠度與日俱增。

積極拓展市場是潤迅走出低谷，贏得主動的最直接手段，妥善的成本控制確保了集團的盈利。集團審視當前的技術發展潮流，對投資周期長、沈澱巨大的網絡建設持謹慎態度。在發展長途電話批發、固網及流動電話業務時都避免自行建網，以租網壓縮投資成本，規避風險，避免發生巨大的沈澱成本。由於集團於中國電信市場擁有一定的知名度，對香港和內地電信市場瞭如指掌，集團能利用結盟的方式與其他營運商建立互惠而非競爭的關係，為國際電信公司和通信產品生產商進入中國市場提供一個理想的增值和銷售平台。

在三項業務之中，網絡通信業務成績斐然，全年營業額達456,400,000港元，成為集團主要的收入來源。集團於積極拓展以中國通話量為核心的國際長途電話批發服務，在年內實現了迅速增長，通話量超過十二億分鐘。在拓展國際長途電話批發業務之餘，網絡通信又推出了「ChinaOne」固網服務以及「ChinaOne 0050」國際長途電話零售服務，有效建立了香港本地固網業務，擴充了集團的業務線，使集團之網絡通信業務範疇更為全面，同時為集團培育了穩定的客戶群體。

在移動電話相關服務方面，期內錄得109,841,000港元之營業額。繼二零零一年獲香港電訊管理局頒發公共非專利電信服務牌照，正式成為移動虛擬網絡營運商之後，於八月份正式推出服務產品。針對香港和國內日益融合的特點，推出多項針對往來中港商貿客戶需要的產品，包括「2用」流動電話儲值卡和「1卡2號」流動電話服務，市場反應良好。

集團以「CM Mobile」品牌確立了相當的市場影響力。未來我們會拓展服務區域，推出更多新產品，以滿足客戶需求，提升盈利水平。



「潤迅概念」為集團分銷及連鎖銷售之旗艦企業，也是香港最大的電信產品分銷企業之一，於回顧期內為集團帶來146,140,000港元營業額。實踐表明，廣泛的終端是獲得用戶，贏得市場最直接的利器。憑藉其精簡之門店網絡，「潤迅概念」不但為集團提供另一個零售收入來源，同時亦能為集團其他服務及產品提供一個適合的分銷渠道，有效將潤迅的自營產品、服務和理念傳遞至消費者。

## 展望

在全球經濟放緩的大背景下，中國經濟保持了較高的增長速度，即使肆虐全球的非典型肺炎也沒有對中國經濟產生明顯的阻礙。自中國入世後，進入中國的外國企業與日俱增。中國大陸隨著經濟實力的壯大，對發達國家和重點出口地區的直接投資也呈爆炸式增長。隨著中國內地與香港和世界的交流與合作活動的進一步增多，對跨境電信業務產生了越來越大的市場需求。潤迅將採用靈活的方式，切入中國內地市場和與中國交流密切的華語經濟圈，為客戶提供增值服務，創造更大的價值。董事會相信，潤迅之業務前景將受惠於中國經濟發展以及中外交流之增加，目前正是集團緊握時機，積極開拓更大市場、取得更佳回報之時。

潤迅憑藉其獨特的競爭優勢，將致力於其現有業務性質上加以發揮。我們未來一年之計劃將集中於現時之業務範疇，加以發揮；其中包括擴大長途電話批發業務、進一步完善通信系統及服務平台，並致力發展ChinaOne、CM Mobile品牌產品等等。

有見及此，集團認為此際有必要繼續鞏固本身的財務狀況，留存充裕資源作業務拓展、力求為股東謀取更大的回報。因此，董事會建議不派發截止二零零三年三月三十一日止的末期股息。

如上所述，過去一年的發展令人欣慰，而未來的挑戰也令人振奮。董事會絕對有信心本集團已準備就緒，向著進一步擴大盈利的方向前進，為股東帶來可觀回報，體現璀璨未來。

本人在此謹代表董事會，衷心感謝管理層及員工們團結一致地追求卓越，為集團的發展作為貢獻。同時我們謹此向潤迅之業務夥伴、客戶及股東之支援表示感謝，並祝願我們攜手共創更佳成就。

主席  
侯東迎

二零零三年七月二十二日

# 品牌力量

ChinaOne 的首個零售產品 0050 長途電話服務，CM Mobile 品牌旗下的一系列的流動電話增值服務，不單實現了集團為客戶創造價值的企業精神，更反映了潤迅通信的強大品牌力量。

