

業務回顧

本集團截至二零零三年四月三十日止年度之綜合營業額由去年207,500,000港元增加13.7%至約235,900,000港元。年內股東應佔純利為56,400,000港元，較去年51,200,000港元增加約10.2%，而年內每股盈利為16.8港仙。

儘管年內全球經濟仍然蕭條，本集團之營業額及純利均錄得滿意增長。電風扇及暖爐等主要產品之銷售亦有所增加，增幅主要來自新產品充油式暖爐。充油式暖爐之開發及推出非常成功。此外，馬達製造業務向第三方之銷售亦錄得雙位數字增長。本集團一直專注發展中高檔家庭電器產品市場。本集團具備足夠能力並致力自行製造一切配件，因而在業界製造商中享負盛名。

前景及展望

於未來一年，本集團將更著重新產品之研發及質量控制。若干新產品將於未來12個月推出，當中包括鮮風交換機、吸水吸塵機、新款濕度調節器及備有電熱轉軸和煎鍋之新款焗爐。此外，本集團已組成兩支市場推廣隊伍，協助開發美國及中國市場。本集團相信，新產品及新市場定能於未來數年為本集團之增長帶來重大貢獻。故此，本集團將透過裝置新設備，繼續提升生產能力，以應付訂單急劇增加之需要。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生之現金流量撥付營運所需。於二零零三年四月三十日，本集團之現金及銀行結餘合共33,000,000港元。銀行借貸約54,000,000港元，而資本負債比率（按借貸總額除以資產總值計算）約為18.5%。年內，本集團秉持政策，維持營運資金於充裕水平。於二零零三年四月三十日，應收賬款流轉期為84日，存貨流轉期則為69日。此外，應付賬款流轉期為102日。本集團之速動比率及流動比率均有所改善，二零零二年四月三十日分別為77%及125%，二零零三年四月三十日則為121%及171%。

本集團所有買賣以美元及港元結算。銀行借貸亦全部以港元及美元結算。因此儘管並無對沖合約，本集團面對之外匯風險輕微。整體而言，本集團之財務狀況非常穩健，為日後發展奠下穩固的根基。

首次公開發售所得款項用途

扣除有關開支後，本公司於二零零二年十二月十八日在聯交所上市而發行新股份所得款項淨額約四千三百萬港元。如招股章程所述，該等款項年內已撥作以下用途：

- 約一千二百萬港元用作擴充本集團現有生產設施及增購機器以提升生產力；
- 約五百萬港元用作產品開發及促銷新產品；
- 約五百萬港元用作產品研究與開發；
- 約一百萬港元用作設立物流中心，以提高本集團存貨控制及分銷方面的效率；
- 約三百萬港元用作設立地區銷售及促銷辦事處，以及促銷本集團本身品牌產品；
- 約一千萬港元用作本集團額外營運資金。

餘額約七百萬港元現存於香港銀行及中國之商業銀行作短期存款，本集團擬將餘額撥作以下用途：

- 約三百萬港元撥作產品開發及促銷新產品；
- 約三百萬港元撥作設立物流中心，以提高本集團存貨控制及分銷方面的效率；
- 約一百萬港元撥作設立地區銷售及促銷辦事處，以及促銷本集團本身品牌產品。

僱員

於二零零三年四月三十日，本集團約有1,400名全職僱員。約30名為駐香港員工，其餘則為駐守本集團中國廠房之員工。本集團根據員工個人職責、資歷、表現及年資提供具競爭力的薪酬待遇。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，並按照上市規則附錄14所載最佳應用守則訂明書面職權範圍。審核委員會之主要職責為審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控制度，並審閱本公司中期及年度報告與財務報表。審核委員會由兩名獨立非執行董事組成。

資產抵押

截至二零零三年四月三十日，本集團向銀行抵押合共價值17,000,000港元（二零零二年：2,600,000港元）資產，以獲取本集團一般銀行備用額。已抵押資產包括賬面值達9,500,000港元（二零零二年：1,500,000港元）之香港物業、6,300,000港元（二零零二年：1,100,000港元）銀行存款及1,200,000港元（二零零二年：零）證券投資。