

致各位股東：

二零零二／零三財政年度對飲食服務行業來說，實在是充滿挑戰的一年。香港經濟連續多年通縮及失業率的持續上升，令疲弱不振的消費市場更形黯然。再者，香港及國內近期爆發之嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）進一步打擊本港經濟氣候，嚴重削弱消費者信心，使經營環境更見艱難。集團



下半年的業務表現亦無可避免受到衝擊。雖然面對當前窘迫的市況，集團本年度的綜合營業額仍能維持去年水平，截至二零零三年四月三十日止年度的綜合營業額約325,000,000港元，較去年的合併營業額333,000,000港元微跌約2%。

酒樓業務

面對本地營商環境進一步受到經濟通縮及消費意慾疲弱所影響，眾多酒樓受近期爆發非典型肺炎嚴重衝擊及去年中的世界盃賽事影響，我們亦不例外。本年度集團的中式酒家業務由去年的合併營業額約228,100,000港元微跌至本年度約220,000,000港元。而年內，集團亦迅速實施一系列控制成本的措施，以減省營運成本，務求改善集團營利能力，及為集團長遠發展奠下更穩健的基礎。

儘管香港的經濟環境持續低迷，集團仍繼續秉承不斷進步、不斷創新的宗旨，為顧客提供高質素且價錢超值的產品及服務。另一方面，我們採取積極進取之宣傳推廣策略，藉以維持顧客量及刺激顧客平均消費額。而作為市場的先驅，我們更積極推出多項嶄新的新菜式並設計多項創新的套餐，其中「321自選美食三部曲」，更深受顧客歡迎。

集團於二零零二年十二月正式進軍中國飲食市場，於廣州市開設了國內首間「金龍船海鮮酒家」。首間旗艦店的開業，正好標誌著集團大中華發展的新里程，同時亦為未來發展奠下穩固的台階。

麵包糕點及食品業務

麵包糕點及食品業務於本財政年度的綜合營業額約104,900,000港元，與去年的104,800,000港元相若。而麵包糕點及食品業務錄得之虧損乃歸咎於部分店舖高昂之租金所拖累，以及開設新餅店和東莞新廠商的大量投資而令折舊增加。惟集團與部份業主磋商減租成功，可望將來租金開支下降。

為免進一步影響麵包糕點及食品業務的邊際利潤，年內集團已積極實施餅店業務重組計劃，一方面關閉表現未如理想之餅店，另一方面在奧海城、黃大仙及馬鞍山等大型購物商場開設新分店。我們相信此策略性的重組計劃，能加強餅店的分佈銷售網絡，進一步強化本集團在麵包糕點及食品業務的市場滲透力，從而增加市場的覆蓋率。截止二零零三年四月三十日止年度，本集團於香港共經營三十八間餅店。

「金龍船」品牌在香港市場已是家喻戶曉，其成功之道，在於我們不斷提供高質素及創新食品。年內集團不斷推出多款新穎的麵包糕餅，其中Q版奶凍和擇擇杯系列更備受顧客歡迎；而產品系列中更加入中式包點，為顧客提供另一產品選擇。此外，我們不時透過大型百貨公司的流動攤位，及以分銷形式與連鎖超級市場及便利店合作，藉以擴大餅店之覆蓋網絡，網羅各階層的消費者。

本年度位於中國東莞的新廠房現已進入投產階段，而集團之生產成本及職工成本得以逐步減輕，惟該得益卻因折舊增加而抵銷。集團預計新廠房可進一步改善經濟規模效益，長遠而言，可以提升營運邊際利潤，令集團有更靈活的調價空間。



擴展酒樓業務

作為業內領導者之一，集團謹慎地物色策略性的地點，即人口密集且較少競爭者供應中、高檔中菜之地區，以擴展酒樓業務。而集團正計劃於尖沙咀港景峰開設一新家酒樓。港景峰乃一大型高級住宅物業，鄰近商業及購物區與中港碼頭對望。我們相信新酒樓之地點得宜，不但能吸納消費力高之顧客，而且能吸引來港消費之旅遊人士。

擴展香港酒樓業務的同時，開拓中國市場業務領域是集團另一項長遠發展策略。我們正研究在主要城市如上海、深圳等地物色人口密集、租金相宜之場地開設酒家，以拓展中國飲食業市場。我們相信中國大陸的飲食業擁有相當龐大的發展潛力，集團將會把握合適的機遇，善用集團穩健的實力，抓緊國內飲食業市場的發展空間，以提升國內和香港的營業額及邊際利潤。

開發新產品

近期割價競爭之情況日益嚴重，本集團繼續採取積極進取之宣傳推廣活動進行促銷，藉以擴大市場佔有率。與此同時，集團亦積極改善現有之產品和服務質素並且為顧客提供和開發新穎的中式佳餚及麵包糕點，為求能在飲食業和麵包糕點及食品業務中脫穎而出。



開闢另類銷售渠道

除了現有的分銷網絡，本集團正計劃與其他大型百貨公司及日式超級市場以分銷形式合作以擴張銷售渠道。此外，集團正研究以特許經營方式發展餅店；我們預料此舉能進一步增加市場的份額，更有效提升「金龍船」品牌。

展望將來

隨著世界衛生組織在六月將香港從非典型肺炎疫區中除名以及與國內簽訂了更緊密經貿協議，本港的消費者信心日漸恢復近期，本港的零售市道明顯復甦，國內遊客湧現，顧客流量增加。雖然，近期的復甦未能在本財務報表反映，但我們相信本集團在未來一年將可把握更有利的發展空間，改善盈利能力。

另外，隨著中國大陸加入世界貿易組織之後，當地的營商環境將不但斷改善。集團將會把握合適的機遇，抓緊國內龐大的市場，推動集團酒樓業務走向更高峰。

儘管當前的營商環境競爭激烈，管理層對集團的前景和發展仍然充滿信心。本集團將會善用在香港飲食市場上的超然地位，配合多年的豐富經驗、龐大的分銷網絡、市場上的知名度，以及明智的擴展策略，進一步鞏固集團的領導地位，把握未來的商機。

股息

本人欣然宣佈末期股息為每股1.5港仙。

致謝

本人謹此感謝各股東在過去一年的不斷支持及信賴。同時，本人亦衷心感謝所有行政人員及僱員在非典型肺炎疫潮下，仍上下一心，默默耕耘，堅守崗位。



黃治民
主席兼董事總經理

香港
二零零三年八月二十八日