

業務回顧

業務整體表現

回顧去年全球經濟復甦步伐緩慢，消費者對前景未感樂觀，整體消費信心依然疲弱；加上本港在二零零三年三月下旬爆發嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」），令疲弱已久的本地經濟更為雪上加霜。集團下半年的業務表現亦無可避免受到重大衝擊。儘管如此，本集團仍以積極進取的精神，加上審慎的營商態度，在過去一年度中仍能維持去年的營業額，本年的綜合營業額錄得約325,000,000港元，較去年的合併營業額約333,000,000港元，微跌約2%。

但由於不斷加劇的競爭及高昂的固定費用，加上非典型肺炎疫情的影響，令集團的盈利能力進一步收窄。另外因去年及本年增加之資本性投入令折舊及攤銷增加約5,600,000港元，而該等投入之利益尚未在本年內體現。故此，本年錄得綜合稅前虧損約5,900,000港元（二零零二年：合併稅前利潤7,100,000港元）。然而，隨著香港及中國在非典型肺炎疫區中除名，更緊密經貿關係的簽署，配合各界積極攜手重建本港經濟，此等措施已逐漸重拾本地的消費者信心，而飲食業市場亦在疫情過去後漸見好轉。

根據為籌備上市而進行之重組計劃，集團從其控股公司購入酒樓業務將其快餐業務售出於集團外。故此，董事會基於備考合併基準準備一份修考用之損益表，酒家業務之全年業績包括於集團之業績內；及快餐業務之全年業績亦包括於集團之業績內，猶如集團之架構已於年初已成。

二零零二年之比較數字以備考合併基準計算之數字，而非綜合基準計算之數字，因該等數字更有義意。

酒樓業務

酒樓行業一向為受到周邊經濟影響較重的行業之一，面對如此充滿挑戰的營商環境，本年度酒樓業務仍然錄得約220,000,000港元的綜合營業額，比去年度的合併營業額約228,100,000港元微跌4%。

然而近來漸趨白熱化的業內競爭導致不少同業作出割喉式削價，本集團亦推出多款價廉物美的套餐及多項優惠回應，而在固定成本如工資及租金等未能同步下調的情況下，令邊際利潤進一步收窄。加上本年三月起開始受非典型肺炎突如其來的侵襲，更令零售業及消費市場更加底落，利潤率不免受重挫。

在疫情的陰影籠罩下，集團的管理層已迅速地作出反應，成立專責小組，實施周詳的應變計劃，採取嚴格措施盡量減低顧客及員工受感染的機會，令業務運作如常。本年度，本集團動用約一百萬港元作改善酒樓的裝修，傢俬及設備，務求為顧客提供更清潔衛生及更佳的用膳環境。

另一方面，專責小組亦設計及推出多款優惠套餐以刺激消費意慾及採取一系列有效控制成本的措施，例如與不斷尋找價宜而優質的供應商、與業主磋商爭取租務優惠、檢討薪金政策等。雖然此等措施未及立竿見影，以至本年度酒樓業務之由二零零二年的合併經營溢利約13,800,000港元，降至二零零三年的綜合經營溢利約11,700,000港元。但管理層深信，集團繼續憑藉穩健的基礎及不斷創新的精神，加上上述措施的成效，可為將來集團的盈利能力奠下更穩健的基礎。而在非典型肺炎期間，本集團並無關閉或暫停任何分店，成功保持顧客及員工對本集團的信心。

另一方面，本年內位於廣州市的旗艦店已於二零零二年十二月正式開業。這標誌著發展國內市場的新里程。雖然由於年初起在廣州爆發的非典型肺炎影響本年集團由廣州酒家的收益，但隨著市民對疫情的陰影遂漸舒緩，相信此新店將為集團未來中國的發展奠下重要的基石。

在香港與中央政府簽訂更緊密經貿協議後，近來顧客流量明顯增加。服務業正面臨全面復甦。本集團迅速抓緊機遇，計劃在港景峰開設新的酒樓。新酒樓位處大型豪華住宅項目，鄰近商業及購物區，與中港碼頭對望，我們相信新酒樓之地點得宜，不但能吸納消費力高之顧客，而且能吸引來港消費之旅遊人士。

麵包糕點及食品業務

麵包糕點及食品業務於本年度亦受本港零售市場呆滯、當前經濟放緩及通縮的影響。但集團透過擴充分店數目及分銷網、致力改善店舖環境及不斷提升產品的質素和款式，藉此創造耳目一新之效果。故此本年度的綜合營業額約104,900,000港元保持去年的綜合營業額104,800,000港元水平相若。其中本集團的應節食品如月餅，憑著優良品質及有效的市場推廣，依然深受大眾支持。在劇烈的競爭及低迷的市道中成功錄得營業額約28,400,000港元，比去年的約25,700,000港元升幅達11%。

而本年綜合分類業績約14,800,000港元虧損(二零零二年：5,900,000港元)。本年的虧損乃歸咎於部分店舖高昂之租金、以及開設新餅店和東莞新廠的大量投資而令折舊及攤銷增加。而由於東莞廠房生產線的運作尚在起步階段，對降低成本未有明顯貢獻。

故此，控制成本仍為本集團之首要任務，各主要部門的開支均受到嚴格控制。其中包括集團與部份業主磋商，成功爭取減租約20%，可望將來租金開支相應下降。

在節流的同時，亦在開源方面著手。集團斷續進行重組措施，重整店舖地點以加強店舖的分佈策略，如在地鐵站內和大型商場中開設餅店，以吸取更大的人流及提高經營效率。

財務回顧

流動資金及財務資源

由於本年度的資本投資，加上在本財政年度末出現的非典型肺炎對集團本年的收益構成壓力，同時亦影響流動比率及槓桿比率。由於本集團仍然保持低借貸政策，故財政狀況仍然穩健。

於二零零三年四月三十日之綜合股東資金為100,000,000港元，比去年之113,200,000港元下跌約12%。二零零三年四月三十日之流動比率為0.95(二零零二年：1.36)。其中現金及等同現金項目於二零零三年四月三十日為約6,500,000港元(二零零二年：13,700,000港元)。

於二零零三年四月三十日，本集團總借貸為8,900,000港元(二零零二年：6,200,000港元)；其中約8,600,000港元為按揭(二零零二年：4,900,000港元)及應付融資租賃為約300,000港元(二零零二年：1,300,000港元)。而於一年內到期、在第二年到期及三至五年內到期(包括首尾兩年)之借貸分別為約3,500,000港元(二零零二年：2,100,000港元)、1,900,000港元(二零零二年：1,700,000港元)及3,500,000港元(二零零二年：2,400,000港元)。而二零零三年四月三十日之槓桿比率(總借貸／總資產)為0.06(二零零二年：0.04)。借貸之增加主要由於新購入之大埔廠房之按揭共約4,000,000港元。融資之利率以銀行當前利率為主。

本集團之借貸並無重大季節性。由於本集團之大部份收入及全部貸款均為港元，外匯波動對本集團之財務並無重大影響。

本集團於二零零三年四月三十日就購入固定資產之資本承擔總額約為1,900,000港元(二零零二年：200,000港元)及附屬公司之未投入資本承擔總額約為1,400,000港元(二零零二年：無)。本集團仍堅守一向保守的借貸政策，一般營運資金及用以支付資本性承擔均以營運產生資金支付。

資產抵押

於二零零三年四月三十日，本集團及其附屬公司以部份物業向銀行作抵押，並部份由本公司提供公司擔保。

或然負債

於二零零三年四月三十日，除據僱傭條例計算而產生之或然負債約3,700,000港元(二零零二年：4,000,000港元)，本集團於二零零三年四月三十日並無重大或然負債。

本公司於二零零三年四月三十日為附屬公司之銀行及部份業主提供公司擔保。

僱員及報酬政策

於二零零三年四月三十日，本集團聘請約885名全職職員(二零零二年：640名)。本集團主要根據業內慣例向職員提供福利。員工之利益、福利及法定公積金(如有)乃根據營業地之現行法例提供。本集團從未與其僱員發生任何重大問題或因勞工爭議而令營運受到阻延，亦從未於聘請富經驗員工及人才流失問題上遇到困難。

根據本公司於二零零一年九月十五日有條件採納之購股權計劃(「該計劃」)，董事會獲授權可酌情授出權購股予本公司或其任何附屬公司之董事及僱員。該計劃於二零零一年十月九日起生效。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司除分別於二零零三年一月、二月及三月期間購回本公司1,395,000股、3,500,000股及260,000股(二零零二年：無)外，本公司或其任何附屬公司於本年度內概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

審核委員會

本公司於二零零一年八月十七日按香港聯合交易所(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之最佳應用守則(「最佳應用守則」)，由兩名獨立非執行董事組成審核委員會，並以書面訂明職權範圍。其主要職責為審閱及監察本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會已審閱本集團截至二零零三年四月三十日止年度及當日之財務報表，認為符合本集團採納之會計原則及慣例，並已按聯交所及法律要求作足夠披露。

最佳應用守則

據董事認為，除非執行董事並無按守則第七段特定任期，而須根據本公司之公司細則於股東週年大會上輪值告退及重選，本公司於年報所載會計期間內一直有遵守上市規則附錄十四之最佳應用守則(「守則」)。