

### 財務業績

截至二零零三年止年度，本集團之營業額為108,371,000港元（二零零二年：192,154,000港元），較去年下跌44%。全球經濟之不明朗因素、伊拉克戰爭及非典型肺炎之爆發均對本年度之營業額構成不利影響。劇烈之競爭、縮短送貨時間及激烈之價格下調壓力亦引致邊際利潤下降。以上種種因素導致本年度之毛損達至15,138,000港元（二零零二年：毛利5,787,000港元）。

於本年度，本集團已出售虧損之附屬公司及聯營公司，以便可投放更多資源於核心業務。此舉引致非經常虧損19,222,000港元（二零零二年：無）。每股基本虧損為3.16港仙（二零零二年：1.45港仙）。

於二零零三年四月十七日，本公司訂立一項配售協議，據此向獨立投資者配售60,000,000股本公司新普通股股份，作價約10,200,000港元。配售事項有助壯大本公司之資本基礎。所得款項淨額將撥作購買原材料以配合本集團之業務擴展。

### 終期股息

董事會不建議派付任何股息（二零零二年：無）。

### 業務回顧

換能器及變壓器之營業額減少39%，錄得52,960,000港元，當中包括傳統線性能源變壓器、環形變壓器、換能器及開關式電源。有關跌幅乃由於競爭激烈及全球經濟低迷所致。

電器產品之營業額錄得38,388,000港元，為本集團第二大收入來源，較去年下跌57%。有關跌幅主要由於若干客戶進行內部架構重組以及採購程序變動所致。本集團已採取措施鞏固與該等客戶之關係，預期於未來一年之電器產品收入將取得穩定增長。

本集團不斷開發專業音響產品，並於二零零三年春季取得生產音響系統之重大訂單。由於非典型肺炎之爆發及若干其他特別事件致使大規模生產之計劃須延至另一個財政年度進行。

日本及北美市場為本集團年內兩個主要市場。由於日本經濟低迷，因此日本市場之營業額下降，而北美市場之營業額則於年內保持穩定。

### 展望

本集團亦與其業務夥伴緊密合作，以制定有效之市場推廣及業務策略。本集團已全面採取有關措施以助本集團於未來一年繼續秉承取得最高邊際利潤及更佳盈利之宗旨。

本集團將不斷控制成本及改善效率、採購新穎及低成本原料以及研究及開發新產品。本集團將致力履行提供優質產品及服務以建立世界各地價值客戶之信心。

### 新產品之開發

由於吾等察覺市場對優質家庭產品需求殷切，因此本集團已投資設計及開發適合中級至高級客戶之電器及家庭產品。吾等計劃於下一個財政年度推出產品。

### 流動資金及財務資源

本集團以內部產生之現金流量、銀行融資及透過私人配售以敷其營運所需。於截至二零零三年四月三十日，本集團之銀行借貸為24,257,000港元(二零零二年：11,614,000港元)。本集團之資本負債比率(計息借貸總額除以股東資金)為53%(二零零二年：13%)及流動比率(流動資產除以流動負債)為121%(二零零二年：230%)。

約4,819,000港元之定期存款已抵押作為本集團獲取借貸融資之擔保。

本集團之交易主要以港元及美元定值。由於港元與美元掛鈎，因此本集團之外匯風險極低。

### 僱員及酬金政策

於二零零三年四月三十日，本集團於中國及香港僱用約1,750名僱員及工人，酬金政策均定期審閱，並維持市場競爭水平。除基本薪酬外，董事會亦會酌情向合資格僱員提供酌情花紅、強制性公積金、醫療保險計劃及購股權，並根據個別僱員表現及本集團業績釐定。

### 或然負債

於截至二零零三年四月三十日，本公司就附屬公司獲授之銀行借貸作出之擔保約為23,536,000港元(二零零二年：13,489,000港元)。於結算日，本集團並無重大或然負債。