



# 联华超市股份有限公司

LIANHUA SUPERMARKET HOLDINGS CO., LTD.

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

## Lianhua, Building

## Presence Nationwide

全國佈點 開拓向前



### 2003 年中期報告



# 目 錄

- 02** 公司資料
- 03** 業績及財務摘要
- 05** 管理層討論及分析
- 14** 補充資料
- 15** 簡明綜合損益表
- 16** 簡明綜合資產負債表
- 17** 簡明綜合權益變動表
- 18** 簡明綜合現金流量表
- 19** 簡明中期賬目附註



## 公司資料

### 董事

#### 執行董事

王宗南先生 (董事長)  
良威先生 (總經理)  
徐苓苓女士 (財務總監)

#### 非執行董事

呂明方先生  
華國平先生  
木島綱雄先生  
王德雄先生  
朱家驩先生\*

#### 獨立非執行董事

李國明先生\*  
張暉明先生\*

\* 審核委員會成員

### 監事

汪龍生先生  
施祖琪先生  
張增勇先生

#### 聯席公司秘書

王健先生  
鍾英傑先生

#### 授權代表

徐苓苓女士  
王健先生

### 註冊辦事處

中國  
上海  
四川北路1666號  
11至15樓  
電話: (8621) 6393 7700  
傳真: (8621) 6393 1318

### 網址

<http://www.lhok.com.cn>

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所

### 法律顧問

西盟斯律師行 (香港)  
國浩律師集團 (上海) 事務所 (中國)

### 主要往來銀行

中國工商銀行  
浦東發展銀行  
招商銀行

### 股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司



## 業績及財務摘要

聯華超市股份有限公司（「聯華超市」或「本公司」）及其附屬公司（下文統稱為「本集團」）欣然公布截至二零零三年六月三十日止六個月的未經審核業績。

### 業績摘要

- 於二零零三年六月二十七日以H股形式成功在香港聯合交易所有限公司主板上市
- 中國零售行業持續保持穩健增長的態勢，加上集團積極擴充零售業務，期內集團的營業額較去年同期增長87%
- 截至二零零三年六月三十日止，集團以營業額計算繼續蟬聯中國最大零售連鎖營辦商，集團經營的網點達到2,214家，遍佈上海、浙江、江蘇、北京及廣州等20個省及直轄市
- 回顧期內，大型綜合超市的店鋪數目由二零零二年十二月三十一日的11家增加至17家，超級市場的店鋪數目由二零零二年十二月三十一日的828家增加至934家，便利店的店鋪數目則由1,045家增加至1,263家
- 與西班牙迪亞國際食品營銷有限公司簽約成立合資企業，攜手計劃3年內在上海開設300家折扣店
- 與意大利周氏貿易（集團）有限公司及奧地利匯豐貿易有限公司的合營企業正在籌建當中，將於歐洲開拓配銷業務
- 集團以租賃方式於以中石化品牌經營的加油站建立快客便利店的全國網點

### 財務摘要

單位：人民幣百萬元	截至六月三十日止六個月		同比升幅
	二零零三年	二零零二年	
營業額	<b>4,558</b>	2,434	87%
毛利	<b>575</b>	316	82%
經營利潤	<b>100</b>	52	92%
純利	<b>85</b>	55	56%
每股基本盈利（人民幣）	<b>0.20</b>	0.13	54%

## 業績及財務摘要

為滿足聯華超市日後擴展大型綜合超市、便利店業務以及物流基建，同時加強本集團的資本基礎，本公司的H股股份於二零零三年六月二十七日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」），透過於香港公開發售（「公開發售」）及國際配售（「配售」）發行172,500,000股H股（包括按本公司授予法國巴黎百富勤融資有限公司的超額配股權而發行之22,500,000股H股）。本公司公開招股獲得理想成績，公開發售部分獲逾83倍的超額認購，配售部分亦獲得環球的機構投資者支持悉數認購，而超額配股權於二零零三年七月七日悉數行使，至此本公司於本報告刊發日的股權架構詳情如下：

股東	股份數目	持股量
		概約百分比(%)
<i>內資股 (附註1) :</i>		
上海友誼集團股份有限公司	211,640,000	36.02
上海實業聯合集團商務網絡發展有限公司	131,683,000	22.41
上海立鼎投資有限公司	12,220,000	2.08
<i>非上市外資股 (附註2) :</i>		
日本三菱商事株式會社	41,900,000	7.13
香港王新興投資有限公司	17,557,000	2.99
<i>H股 (附註3) :</i>		
H股股份持有人	172,500,000	29.37
	<b>587,500,000</b>	<b>100.00</b>

*附註:*

1. 內資股為本公司股本中的普通股，以人民幣計值的面值為每股人民幣1.00元，乃以人民幣認購和支付股款，並發行予本公司若干發起人。
2. 非上市外資股為本公司股本中的普通股，以人民幣計值的面值為每股人民幣1.00元，乃以外幣認購和支付股款，並發行予本公司若干發起人。為免混淆，非上市外資股不包括H股。
3. H股為本公司股本中的境外上市外資股，以人民幣計值的面值為每股人民幣1.00元，乃以港幣認購和買賣。

計及行使超額認股權，是次配售及公開發售的集資淨額約達港幣615.12百萬元，成功上市為實現本集團未來計劃取得了重要的資金，同時為本集團的長遠發展開闢了新的資源信道。而該筆款項將按本公司於二零零三年六月十七日刊發的招股章程（「招股章程」）所列之用途運用。



## 管理層討論及分析

### 業務回顧

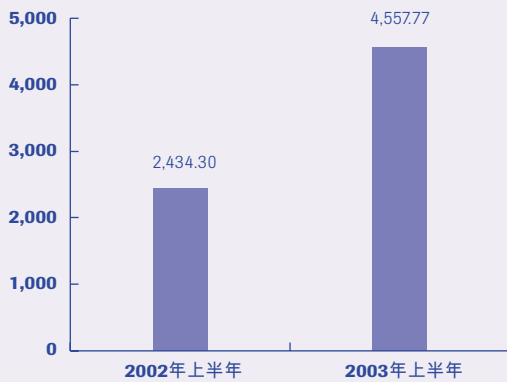
二零零三年上半年對聯華超市而言，饒有重大意義。

回顧期內，聯華超市於二零零三年六月二十七日成功於聯交所主板上市，進軍國際資本市場，同時在國際配售和公開認購均取得了非常理想的成績，標誌著本公司踏進企業發展的新里程。

期內，即使本集團所處的中國市場爆發嚴重急性呼吸系統綜合症（「SARS」），本集團之業務發展依然持續穩健的增長，並在強勁的中國經濟帶領下，達到新的高峰。本集團的營業額由去年上半年的人民幣2,434.3百萬元，上升到人民幣4,557.77百萬元，升幅約達到87%。二零零三年上半年的純利由去年上半年人民幣54.64百萬元，上升至人民幣85.12百萬元，同比升幅約達56%。總營業額及純利上升，主要由於本集團持續擴大經營規模，以及中國零售市場繼續蓬勃發展使然，此外，SARS也使消費者更著重優質而衛生的產品和消費環境，進一步有助本集團擴充零售連鎖門店。

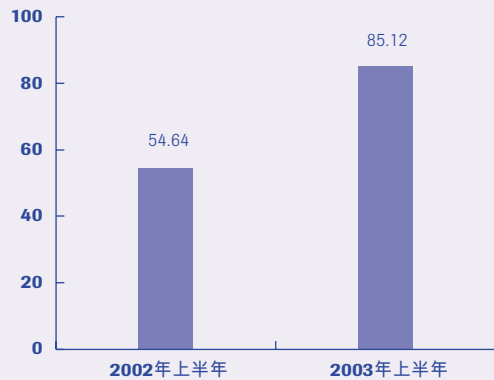
營業額

人民幣百萬元

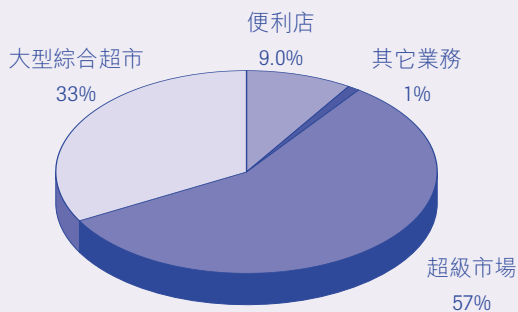


純利

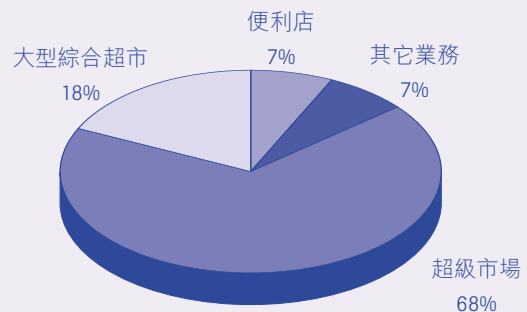
人民幣百萬元



以業態劃分之營業額  
(二零零三年上半年)



以業態劃分之純利  
(二零零三年上半年)



## 管理層討論及分析

本集團的門店數目由二零零二年十二月三十一日止的1,884家，增加至二零零三年六月三十日的2,214家，增加數目達到330家，大型綜合超市、超級市場以及便利店所增加的門店數目分別為6家、106家以及218家。從以下地圖可看到截至二零零三年六月三十日集團的所有門店的地理分佈。



此外，本集團剛於二零零三年七月二日與意大利周氏貿易(集團)有限公司及奧地利滙豐貿易有限公司簽訂成立合資公司的意向書，共同在歐洲發展配銷業務。本集團將持有該合資公司的51%權益，其餘兩家股東將各佔24.5%權益。目前，此合資計劃正等候比利時有關當局的審批。本集團認為此合資計劃可利用聯華超市在國內的商品和網點優勢，開拓本集團通往歐洲以至全球的市場。

### 大型綜合超市業務

大型綜合超市業務為本公司核心業務重要部分，在國內具有極大增長及發展潛力。截至二零零三年六月三十日止六個月，大型綜合超市業務之分部營業額約為人民幣1,504.47百萬元，與去年同期的人民幣274.98百萬元比較上升約447%，佔本集團總營業額約33%。大型綜合超市之營業額大幅上升，主要由於本集團於期內增加6家新門店。毛利率及經營利潤率分別為7.55%及1.48%。未計算以成本向聯營公司售賣貨品之營業額，毛利率及經營利潤率分別為9.78%及1.92%。

於二零零三年六月三十日，本集團直接經營的大型綜合超市數目為17家。期內新開設的6家門店，其中2家分佈於浙江、2家位於廣東、2家位於天津；若連同6家由上海聯家超市有限公司經營以及15家由上海世紀聯華超市發展有限公司(「世紀聯華」)經營之大型綜合超市，本集團經營之大型綜合超市總數共達38家。



## 管理層討論及分析

### 超級市場業務

三種零售業態中，超級市場現時仍是本集團最成熟的零售連鎖業務，也為本集團帶來最主要的業績貢獻。截至二零零三年六月三十日止六個月，本集團超級市場的分部營業額約達人民幣2,612.76百萬元，與去年同期比較上升約40%，佔本集團總營業額約57.3%。期內，本集團增加106家新門店，使本集團的超級市場數目於二零零三年六月三十日達至934家，其中直接經營的超級市場數目為510家，加盟安排經營的門店數目則增加至424家。新開設的門店主要集中於上海，共有39家，20家位於浙江、21家位於江蘇及16家位於山東。期內的毛利率約為14.9%，經營利潤率約為2.89%。

### 便利店業務

便利店業務的銷售收入穩定增長，與本集團的其他零售業態形成不可或缺的互補關係。截至二零零三年六月三十日止六個月，本集團便利店的分部營業額約為人民幣405.85百萬元，與去年同期錄得的分部營業額約人民幣286.60百萬元比較上升約41.6%，佔本集團的營業總額約9%。期內的毛利率約為17.5%，經營利潤率約為2.25%。

於二零零三年六月三十日，本集團的便利店數目共達1,263家，其中直接經營的便利店數目由二零零二年十二月三十一日的740家增加至921家，期內加盟安排經營的便利店數目則由305家增加至342家。新開設的直接經營門店中，37家位於上海、27家位於浙江、31家位於大連、39家位於廣東、47家位於北京；至於新開設的加盟店則有31家位於上海、6家位於浙江。

回顧期內，本集團與中國石油化工股份有限公司的一間附屬公司協議，於以中石化品牌經營的加油站開辦以「快客」為品牌的便利店，本集團將以租賃以中石化品牌經營之加油站店面的形式經營。截至二零零三年六月三十日止，雙方已於以中石化品牌經營之加油站點開設了12家快客便利店，進度令人滿意。

### 新增業態－折扣店業務

本集團積極引入更廣泛全面的零售經營業態，迎合不同消費者的需要和口味。於二零零三年三月，本集團與家樂福的成員之一西班牙迪亞國際食品營銷有限公司（「迪亞公司」）簽約成立合資企業－上海迪亞聯華零售有限公司（「上海迪亞」），共同發展以「迪亞天天」為品牌的折扣店。合資公司的註冊資本總額為人民幣93,087,000元，聯華超市佔45%股權，迪亞公司佔55%股權。

於二零零三年七月十七日，首批四家以「迪亞天天」為名的折扣店於上海真如鎮等地正式開張，預計今年將開設55家折扣店，每家折扣店面積介乎200至500平方米，商品約為1,000至1,500種，每種商品涉及2至3個品牌，其中一個為合資公司的定牌商品。折扣店能夠為消費者提供質量穩定而價格優惠的產品，此零售業態結合本集團的另外三大零售業態，為消費者提供更全面的零售連鎖服務，本集團有信心這個由歐洲引入的嶄新零售業態也將在中國取得成功。



## 管理層討論及分析

### 財務回顧

回顧期內，本集團營業額及純利均較二零零二年同期呈現增長。營業額增長87%達至約人民幣4,557.77百萬元，純利達人民幣85.12百萬元，增幅為56%。營業額及純利的增長主要來自集團網點的擴充，增加銷售及進一步受惠規模效益。

	二零零三年 上半年 人民幣百萬元	二零零二年 上半年 人民幣百萬元
營業額	<b>4,557.77</b>	2,434.30
純利	<b>85.12</b>	54.64

### (I) 分部資料

截至二零零三年六月三十日止之六個月營業額按業態分類的分析如下：

業務類別	截至六月三十日止六個月的營業額				
	二零零三年		二零零二年		年間轉變
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%	
大型綜合超市	<b>1,504.47</b>	<b>33.01</b>	274.98	11.30	447.12
超級市場	<b>2,612.76</b>	<b>57.33</b>	1,865.94	76.65	40.02
便利店	<b>405.85</b>	<b>8.90</b>	286.60	11.77	41.61
其他業務	<b>34.69</b>	<b>0.76</b>	6.77	0.28	412.41

### (II) 流動資金及財務資源

二零零三年上半年本公司的資金來源主要是營業現金收入。於二零零三年六月三十日，本集團的非流動資產約為人民幣1,992.75百萬元。非流動資產主要包括在建工程及固定資產約為人民幣1,583.01百萬元、無形資產約人民幣90.69百萬元、於聯營公司的投資約人民幣279.43百萬元、長期投資及其他非流動資產約為人民幣39.61百萬元。本集團於公開招股中（未包括行使超額認股權）取得的款項淨額為港幣約530.13百萬元。

於二零零三年六月三十日，本集團的流動負債淨值約為人民幣640.70百萬元。流動資產主要包括現金及銀行結餘約人民幣904.93百萬元、存貨約人民幣589.81百萬元及應收賬款與預付款項約人民幣133.87百萬元，以及應收聯營公司款項約人民幣77.97百萬元。流動負債主要包括短期銀行貸款約人民幣274.00百萬元（包括應付票據約人民幣204.00百萬元），應付股息約人民幣124.5百萬元、應付賬款與預提費用約人民幣1,930.53百萬元以及應付稅款約人民幣18.25百萬元。

本集團於截至二零零三年六月三十日止六個月的應付賬款周轉期為60天，相對二零零二年十二月三十一日止年度的57天有所改善。期內的存貨周轉日由33天加快至32天。

期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險，截至二零零三年六月三十日本集團並無任何發行在外的套期保值金融工具。



## 管理層討論及分析

### (III) 資本架構

於二零零三年六月三十日，本集團的借款主要以人民幣結算，其現金等價物主要以人民幣持有。

本集團計劃維持適當的股本及債務組合，以確保不時具備有效的資本架構。於二零零三年六月三十日，本集團有人民幣274.00百萬元的未償還總借款。負債比率為7.41%（總貸款／總資產）。

回顧期內，本集團的股東權益由人民幣約587.11百萬元增加至人民幣約1,110.21百萬元。

### (IV) 本集團已質押資產的詳情

於本公佈刊發日期，本集團並無質押任何資產。

### (V) 外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。董事相信，本集團將有充足外匯應付其外匯需要。

### (VI) 僱用、培訓及發展

於二零零三年六月三十日，本集團共有23,405名員工，較二零零二年六月三十日增加7,867名，總開支為人民幣245.80百萬元。除了基本薪金、福利津貼及表現花紅外，全職員工還會得到住房津貼、醫療補助及其他補助。另外，本集團還會交納由政府制定的退休福利計劃，本集團及員工須以員工工資某個百分比按月向計劃供款。此外，本集團會繼續為職工提供培訓，藉以提升職工的技术及產品知識並加深職工對行業品質標準的認識。

### (VII) 股本

於本公佈刊發日期，本公司的股本如下：

股份類別	已發行股份數目	百分比 %
內資股	355,543,000	60.51
非上市外資股	59,457,000	10.12
H股	172,500,000	29.37
合計	587,500,000	100.00

### 所得款項用途

本公司從國際配售及首次公開發售募集的所得款項淨額約港幣615.12百萬元（包括行使超額配股權）。本公司自上市日期（二零零三年六月二十七日）至半年度結算日（二零零三年六月三十日）止期間並無動用所得款項淨額的任何部分。所得款項淨額將按照招股章程內闡述的計劃動用。

## 管理層討論及分析

### 策略與計劃

隨著中國的城市化進程不斷向前推展、人民生活水準不斷提高，再加上城市生活節奏加速，人民對於購物便捷、消費體驗以及衛生的要求亦日益上升，消費者追求高質的產品與服務，為零售連鎖業之成長提供最肥沃的土壤，這也是本集團十多年來不斷茁壯成長的重要基礎。

本集團相信，中國經濟在二零零三年下半年以至於可見的將來仍會保持強勁的增長動力，預計二零零三年全年之國內生產總值會超過年初預測增長7%的目標。中國經濟的強穩增長，將能惠及聯華超市，強化本集團的全國佈局。隨著中國加入世貿，再加上未來十年內將在北京及上海舉行的世界盛事，中國之都市化步伐必定加快。

面對商機碩大的未來，本集團將繼續在下半年擴大國內市場佔有率。就此，本集團已制定以下之發展策略：

1. 貫徹聯華超市核心價值觀－以創新、變革作為主要的手段，加大對經營模式、管理架構等方面的改革力度，精益求精，挖掘空間，追求效益；
2. 以上市為契機－按照國際資本市場要求，加快聯華超市經營管理的國際化。聯華超市主要的績效指標要與國內、國際的零售企業對標，包括資訊披露、法律事務、物流配送、IT採購等核心技術，都要逐漸按照國際上成功的經驗達到領先水平；
3. 抓好項目管理，提升績效；要加快有質量的發展，主要是加強併購的工作，加強特許加盟的管理，同時要加快網點的發展。

聯華超市將力求拓展現有零售網絡、提升規模經濟效益，同時繼續專注於核心業務，以滿足消費者需要為目標。此外，本集團亦致力發展更有效的綜合供應鏈基礎，並希望透過運用先進資訊科技以減省成本。

展望未來，本集團的管理層和員工團隊將全力以赴，透過擴充直接經營和加盟店的模式，以及併購等策略，擴展更全面的零售連鎖業態。聯華超市上下將更積極面對中國進入世貿後逐步開放市場所可能帶來的種種挑戰，鞏固領先優勢，在中國零售市場建立卓越地位。本集團矢志為員工、合作夥伴及消費者創造最大的價值，為股東及投資者帶來理想的回報。



## 管理層討論及分析

### 權益披露

#### 股東權益

據本公司董事所知，於二零零三年六月三十日，以下人士持有本公司股份或相關股份的權益或淡倉而須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定向本公司披露，或有關人士直接或間接持有附有權利可在任何情況下於本集團任何其他成員公司股東大會上表決的任何類別股本面值的百分之十或以上：

名稱	內資股／非上市 外資股數目	表決權 概約百分比 (%)
上海友誼集團股份有限公司	211,640,000	37.46%
上海實業聯合集團商務網絡發展有限公司	131,683,000	23.31%
日本三菱商事株式會社	41,900,000	7.42%
上海實業聯合集團股份有限公司	131,683,000	23.31% (附註1)
上海實業(集團)有限公司	131,683,000	23.31% (附註2)

附註：

- 上海實業聯合集團股份有限公司及其附屬公司持有上海實業聯合集團商務網絡發展有限公司註冊資本超過三分之一，因此被視為於上海實業聯合集團商務網絡發展有限公司擁有的本公司股份中持有權益。
- 上海實業(集團)有限公司及其附屬公司持有上海實業聯合集團股份有限公司註冊資本超過三分之一，因此被視為於上海實業聯合集團股份有限公司被視為擁有權益的本公司股份中擁有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事所知，於二零零三年六月三十日，概無任何人士於本公司股份或相關股份中持有須根據證券及期貨條例予以披露的任何權益或淡倉。

#### 董事及監事權益

本公司董事或監事概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例)的股份、相關股份或債券中持有或被視為持有任何權益或淡倉，亦無獲授予可收購本公司或其任何相聯法團任何股份或債券權益的權利。

#### 非上市外資股的法定地位

以下為本公司的中國法律顧問國浩律師集團(上海)事務所對非上市外資股所附權利的法律意見概要。

## 管理層討論及分析

雖然《到境外上市公司章程必備條款》（「必備條款」）界定了「內資股」、「外資股」和「境外上市外資股」的涵義（本公司的公司章程（「公司章程」）已採納這些定義），惟現行中國法律或法規並無明確訂明非上市外資股所附帶的權利（而該等非上市外資股須受制於招股章程所述的若干轉讓限制，並可於取得（其中包括）中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）和聯交所的必要批准後成為H股）。然而，本公司設立非上市外資股和非上市外資股的續存並無違反任何中國法律或法規。

現時，並無明確監管非上市外資股所附權利的適用中國法律或法規。本公司的中國法律顧問表示，直至就此方面推行新訂法律或法規為止，非上市外資股持有人將享有如同內資股持有人的同等待遇（尤為重要者，有權出席股東大會及類別股東大會並於會上投票，並有權收取召開這些大會的通告，方式如同內資股持有人），惟非上市外資股持有人享有下列權利，而內資股持有人則無權享有：

- (a) 收取本公司以外幣宣派的股息；
- (b) 倘若本公司進行清盤，依據適用的中國外匯管制法律和法規，將彼等各自分佔本公司剩餘資產部分（如有）匯出中國。

必備條款或公司章程並無訂明有關非上市外資股持有人與內資股持有人之間的糾紛和解決的規定。根據中國法律，倘若非上市外資股持有人與內資股持有人之間發生糾紛，而雙方經磋商或調停後尚未達成和解，則任何一方均可選定中國一個仲裁委員會或任何其他仲裁委員會，以根據書面仲裁協議進行解決有關糾紛的仲裁；倘若並無事先訂立仲裁協議，而雙方未能就糾紛達成仲裁協議，則任何一方均可在中國有管轄權的法院提出訴訟。

根據必備條款第163條和公司章程第194條的規定，一般而言，H股持有人與內資股持有人之間的糾紛須透過仲裁解決。該等解決糾紛的規定同樣適用於H股持有人與非上市外資股持有人之間的糾紛。

據本公司中國法律顧問指出，待下列條件符合後，非上市外資股方可轉換為新H股：

- (a) 自本公司由一家有限責任公司轉制為一家股份有限公司當日起計滿三年期間；
- (b) 非上市外資股持有人取得就批准本公司的成立的中國原審批機關或該等構關的批文，以便待非上市外資股的三年轉讓限制期屆滿後（根據中國公司法第147條規定，就本公司而言，該三年限制期將於二零零四年十二月十八日完結），將非上市外資股轉換為H股；
- (c) 本公司已就將非上市外資股轉換為新H股取得中國證監會的批准；
- (d) 聯交所已批准自非上市外資股轉換而成的新H股上市及買賣；



## 管理層討論及分析

- (e) 本公司股東於本公司股東大會上批准，而H股持有人及內資股和非上市外資股持有人於各自的類別股東大會上授權，根據公司章程轉換非上市外資股為新H股；及
- (f) 全面遵守監管在中國註冊成立並有意尋求批准股份在中國境外上市的公司的有關中國法例、規則、法規和政策，並遵守公司章程和本公司股東之間的任何協議。

待符合上述所有條件和聯交所不時可能施加的其他條件後，非上市外資股可轉換為新H股。

### 購買、出售或贖回股份

自二零零三年六月二十七日上市以來直至本報告刊發日期止，本公司及其附屬公司並無在聯交所購買、出售或贖回任何上市股份。

### 中期股息

由於聯華超市H股於二零零三年六月二十七日在聯交所上市，為保留資金作未來發展之用，董事會建議不派發截至二零零三年六月三十日止六個月的中期股息。

### 投資情況

自上市以來直至本報告刊發日期止，本公司未有重大投資項目。

### 超額配售權的行使

本公司H股於聯交所上市的保薦人法國巴黎百富勤融資有限公司已於二零零三年七月七日全面行使本公司授予的超額配股權，要求本公司以每股H股3.875港元的發售價，超額配發22.5百萬股H股，額外籌集約港幣87.0百萬元之額外營運現金。

### 審核委員會

本公司已遵守上市規則附件14載列之最佳應用守則的規定，根據本公司董事會於二零零三年六月通過之決議，成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱本公司的財務申報程序。本公司之審核委員會由兩名非執行董事李國明先生及張輝明先生以及非執行董事朱家驩先生組成。本公司之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務匯報等事宜，包括審閱根據香港會計原則編製的本公司簡明中期賬目。

### 符合上市規則的最佳應用守則

本公司之董事會欣然確認，本公司於期內符合上市規則的最佳應用守則。

概無董事知悉有任何資料合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合聯交所上市規則附件14載列之最佳應用守則的情況。

承董事會命  
董事長  
王宗南

中國上海，二零零三年八月二十日

## 補充資料

### 百聯集團

於二零零三年四月六日，上海市政府宣佈計劃將上海友誼集團、一百集團、華聯集團和物資集團合併，組建成為上海百聯集團（「上海百聯」），主要目的是促進上海零售企業的協作，從而增加其在全國零售市場的競爭力。回顧期內，上海百聯並未有透過友誼集團向本公司董事會提出任何有關業務合作及重組方面的建議。

與此同時，上海百聯已作出了「支援聯華超市獨立運作以及平等對待」的承諾，上海百聯將致力確保本集團於中國之業務運作及法律地位的獨立性，同時將不干涉本集團的未來業務發展計劃、銷售、購貨運作及財務運作；上海百聯同時承諾為包括本集團在內的所有附屬公司提供公平及公正的競爭環境，並確保包括本集團在內的所有附屬公司在業務方面享有平等的商機。

基於本集團已獲得應有的保障，而本集團仍將以本身的管理隊伍及董事會繼續獨立運作，本集團相信是次合併不但未有對本集團造成不利影響，卻有利於加強彼此合作的可能性，對於本集團的業務發展有正面意義。

### 關連交易

本公司之關連交易主要涉及：

1. 本公司向世紀聯華銷售商品；
2. 本公司向本公司若干附屬公司擁有的大型綜合超市銷售商品（福州世紀聯華商業有限公司、上海世紀聯華超市寶山有限公司、上海陸家嘴聯華超級購物中心有限公司、廣州世紀聯華超市有限公司、上海世紀聯華超市閔行有限公司）；
3. 本公司向上海聯華快客便利有限公司銷售商品；
4. 本公司向本公司若干附屬公司擁有的超級市場銷售商品（蘇州聯華超市有限公司、揚州聯華超市商業有限責任公司、上海聯華超市嘉定有限公司）；
5. 本公司向上海聯華超市配銷有限公司（「聯華配銷」）採購商品；
6. 本公司管理世紀聯華；及
7. 本公司向聯華配銷租賃物業。

在報告期內，本公司上述有關類別關連交易金額因未超過上限而豁免。本公司之獨立董事已確認這些關連交易之條款乃根據日常商業條款，且就本公司股東而言屬公平合理。



## 簡明綜合損益表

截至二零零三年六月三十日止六個月

	附註	未經審計	
		截至六月三十日止六個月	
		二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
營業額	3	<b>4,557,770</b>	2,434,300
銷售成本		<b>(3,983,199)</b>	(2,118,634)
毛利		<b>574,571</b>	315,666
其他收益	3	<b>269,539</b>	115,557
其他收入		<b>8,373</b>	5,549
分銷成本		<b>(651,771)</b>	(326,919)
行政開支		<b>(94,927)</b>	(54,915)
其他經營開支		<b>(5,681)</b>	(2,892)
經營盈利	4	<b>100,104</b>	52,046
財務成本		<b>(5,247)</b>	(3,844)
應佔聯營公司業績		<b>48,511</b>	34,353
除稅前盈利		<b>143,368</b>	82,555
稅項	5	<b>(38,944)</b>	(23,967)
除稅後盈利		<b>104,424</b>	58,588
少數股東權益		<b>(19,306)</b>	(3,946)
股東應佔盈利		<b>85,118</b>	54,642
股息	6	—	4,151
每股盈利	7	<b>人民幣0.20元</b>	人民幣0.13元



## 簡明綜合資產負債表

於二零零三年六月三十日及二零零二年十二月三十一日

	附註	未經審計 二零零三年 六月三十日 人民幣千元	(經重列) 經審計 二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
無形資產	8	90,694	49,581
固定資產	9	1,553,264	1,461,126
在建工程	10	29,747	5,825
於聯營公司的投資	11	279,434	252,924
長期投資		11,776	11,776
遞延稅項資產	19	5,332	3,215
其他非流動資產	12	22,498	23,197
		<b>1,992,745</b>	1,807,644
<b>流動資產</b>			
存貨		589,812	662,941
應收賬款	13	14,377	11,750
按金、預付款及其他應收款		119,497	85,213
應收聯營公司款	14	77,971	209
銀行結餘及現金		904,926	305,727
		<b>1,706,583</b>	1,065,840
<b>流動負債</b>			
應付賬款	15	1,365,027	1,143,850
憑證債項、其他應付款及預提費用	16	565,507	604,389
應付聯營公司款	14	—	16,031
無抵押短期借款	17	274,000	170,000
應付稅項	18	18,250	37,930
應付股息	6	124,500	—
		<b>2,347,284</b>	1,972,200
<b>流動負債淨額</b>		<b>(640,701)</b>	(906,360)
<b>總資產減流動負債</b>		<b>1,352,044</b>	901,284
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債	19	(45,158)	(45,736)
<b>少數股東權益</b>		<b>(196,674)</b>	(268,440)
<b>淨資產</b>		<b>1,110,212</b>	587,108
<b>資本及儲備</b>			
已繳股本	20	565,000	415,000
儲備	21	545,212	47,608
擬派末期股息		—	124,500
		<b>1,110,212</b>	587,108



## 簡明綜合權益變動表

截至二零零三年六月三十日止六個月

	附註	未經審計	
		截至六月三十日止六個月	
		二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
於一月一日之權益總額，如前呈報		<b>584,762</b>	460,776
採納經修訂之會計準則第12號而產生的調整			
— 遞延稅項資產撥備	2	<b>3,215</b>	3,885
— 遞延稅項負債撥備	2	<b>579</b>	—
— 商譽攤銷增加	2	<b>(1,158)</b>	—
— 少數股東應佔二零零二年度盈利增加	2	<b>(290)</b>	—
於一月一日之權益總額，經重列		<b>587,108</b>	464,661
發行H股股票	20	<b>150,000</b>	—
H股股票發行溢價	21	<b>466,730</b>	—
股票發行費用	21	<b>(54,244)</b>	—
本期間盈利	21	<b>85,118</b>	54,642
股息	21	<b>(124,500)</b>	(4,151)
於六月三十日之權益總額		<b>1,110,212</b>	515,152

## 簡明綜合現金流量表

截至二零零三年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
經營活動產生之現金流入淨額	<b>290,231</b>	188,256
投資活動產生之現金流出淨額	<b>(357,688)</b>	(203,932)
籌資活動產生之現金流入淨額	<b>666,656</b>	8,735
現金及現金等價物之增加／(減少)	<b>599,199</b>	(6,941)
於一月一日之現金及現金等價物	<b>305,727</b>	185,784
於六月三十日之現金及現金等價物	<b>904,926</b>	178,843
包含：		
於六月三十日之銀行結餘及現金	<b>904,926</b>	178,843



## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 1. 主營業務及編製基準

本集團及其聯營公司的主要業務為在中華人民共和國（「中國」）的上海市、浙江省及江蘇省經營連鎖超級市場、大型綜合超市和便利店。本集團及其聯營公司的經營資產均在中國境內。

這份未經審計的綜合簡明中期賬目乃按照香港會計師公會（「會計師公會」）頒佈之香港會計實務準則（「會計準則」）第25號「中期財務報告」而編製。

就本公司H股在香港聯合交易所主板掛牌上市，本公司於二零零三年六月十七日頒佈了招股說明書，其中載有會計師報告（「該會計師報告」）。這份簡明中期賬目應與該會計師報告中所載的本集團截至二零零二年十二月三十一日止年度之財務資訊一併閱讀。

編製這份簡明中期賬目所採用之會計政策及計算方法與編製載於該會計師報告中的本集團截至二零零二年十二月三十一日止年度之財務資訊一致，惟本集團於採納香港會計師公會頒佈的會計準則第35號《政府補貼及政府資助之披露》（「會計準則第35號」）和會計準則第12號（經修訂）《所得稅》（「經修訂之會計準則第12號」）後，已更改若干會計政策。會計準則第35號和經修訂之會計準則第12號分別於二零零二年七月一日及二零零三年一月一日或以後開始的會計期間生效。

採納會計準則第35號對本集團之賬目並無重大影響。本集團採納經修訂之會計準則第12號後作出的有關遞延稅項的會計政策變更及其影響列示於附註2。

### 2. 採納經修訂之會計準則第12號而產生的調整

根據經修訂之會計準則第12號，本集團對遞延稅項的會計政策作出如下變更：

- (a) 遞延稅項採用負債法就資產和負債之稅基與它們在財務報表之賬面值兩者之暫時性差異作全數撥備。遞延稅項採用在結算日前已頒佈或實質頒佈之稅率厘定。
- (b) 遞延稅項資產就暫時性差異可能在未來應課稅溢利轉回的部分進行確認。

於以往年度，遞延稅項乃就應課稅盈利與賬目所示之盈利兩者間之時間性差異，根據預期於可預見將來支付或可收回之負債及資產而按現行稅率計算。採納經修訂之會計準則第12號構成會計政策之變更，並已作出追溯調整，故比較數位已重列以符合經修訂之政策。

採納經修訂之會計準則第12號對本集團賬目的影響匯總如下：

	於二零零二年 一月一日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元	截至二零零二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
	增加／(減少)		
保留盈利	3,885	2,346	—
遞延稅項資產	3,885	3,215	(670)
遞延稅項負債	—	45,736	579
商譽	—	21,999	(1,158)
少數股東權益	—	(22,868)	—
少數股東應佔盈利	—	—	290
股東應佔盈利	—	—	(1,539)

對遞延稅項之調整主要是由於本公司於二零零二年七月收購一主要附屬公司而產生。根據經修訂之會計準則第12號，在收購附屬公司時，當其資產的賬面金額增加至公允價值但該資產的計稅基礎仍保持為以前所有者時的成本時，就會導致形成遞延稅項負債的應稅暫時性差異。本公司於二零零二年七月收購一家主要附屬公司時產生的遞延稅項負債為人民幣46,315,000元（附註19），此遞延稅項負債在扣除少數股東應佔之份額人民幣23,158,000元後，令本集團的商譽增加了人民幣23,157,000元（附註8）。

## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 3. 營業額、其他收益及分部資料

本集團主要經營連鎖式超級市場、大型綜合超市及便利店。於本期間確認之收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
營業額		
銷售商品	<b>4,557,770</b>	2,434,300
其他收益		
從供應商取得的收入		
— 上架費收入	<b>116,538</b>	57,952
— 倉儲費收入	<b>25,750</b>	25,178
— 促銷費收入	<b>52,239</b>	6,916
— 商品運輸收入	<b>11,986</b>	—
商鋪出租總租金收入	<b>41,024</b>	8,234
利息收入	<b>1,828</b>	1,381
從加盟店取得的加盟金收入	<b>11,235</b>	7,480
其他	<b>8,939</b>	8,416
	<b>269,539</b>	115,557
總收益	<b>4,827,309</b>	2,549,857

#### 分部資料

本集團於本期間的資產和業務均在中國境內，故並無呈列地域分部資料分析。

本集團的主要業務分為三項主要業務分部：

- 連鎖超級市場業務
- 連鎖大型綜合超市業務
- 連鎖便利店業務

各類業務分部之間並無進行重大買賣活動或其他交易。未分配成本主要為公司總部費用。



## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

本集團的其他業務主要包括銷售商品予批發商；及提供批發業務所需的配送服務。此等業務的規模均不足以單獨呈列。

	截至二零零三年六月三十日止六個月				集團 人民幣千元
	超級市場 人民幣千元	大型綜合超市 人民幣千元	便利店 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	<b>2,731,631</b>	<b>1,605,304</b>	<b>451,668</b>	<b>36,878</b>	<b>4,825,481</b>
其中包括：					
—以成本售貨予聯營公司	—	<b>342,260</b>	—	—	<b>342,260</b>
—以零售價減2%售貨予聯營公司	<b>130,620</b>	—	—	—	<b>130,620</b>
—以成本售貨予加盟店	<b>107,284</b>	—	<b>45,315</b>	—	<b>152,599</b>
利息收入					<b>1,828</b>
總收益					<b>4,827,309</b>
分部業績	<b>75,134</b>	<b>21,032</b>	<b>9,061</b>	<b>556</b>	<b>105,783</b>
利息收入					<b>1,828</b>
其他收入					<b>8,373</b>
未分配成本					<b>(15,880)</b>
經營盈利					<b>100,104</b>
財務成本					<b>(5,247)</b>
應佔聯營公司業績					<b>48,511</b>
除稅前盈利					<b>143,368</b>
稅項					<b>(38,944)</b>
除稅後盈利					<b>104,424</b>
少數股東權益					<b>(19,306)</b>
股東應佔盈利					<b>85,118</b>

## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

	截至二零零二年六月三十日止六個月				集團 人民幣千元
	超級市場 人民幣千元	大型綜合超市 人民幣千元	便利店 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	1,952,118	290,089	298,941	7,328	2,548,476
其中包括：					
— 以成本售貨予聯營公司	72,966	—	—	—	72,966
— 以零售價減2%售貨予聯營公司	86,312	—	—	—	86,312
— 以成本售貨予加盟店	89,941	—	41,105	—	131,046
利息收入					1,381
總收益					2,549,857
分部業績	45,598	2,440	7,063	650	55,751
利息收入					1,381
其他收入					5,549
未分配成本					(10,635)
經營盈利					52,046
財務成本					(3,844)
應佔聯營公司業績					34,353
除稅前盈利					82,555
稅項					(23,967)
除稅後盈利					58,588
少數股東權益					(3,946)
股東應佔盈利					54,642

#### 4. 經營盈利

經營盈利已扣除／(計入)下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
固定資產折舊	108,426	60,205
商譽的攤銷	4,190	530
軟體的攤銷	2,583	511
非流動資產的攤銷	699	566
員工成本(不包括董事酬金)	245,795	141,612
土地及樓宇的經營租賃租金	169,495	76,866
出售固定資產虧損	1,694	2,074
存貨過時準備	179	210
呆賬準備／(準備撥回)	867	(1,269)
交易證券的未變現收益／(虧損)	349	(199)
交易證券投資的淨收入		
— 出售交易證券的淨收益	—	(2,566)
— 指定存款的淨收入	—	(1,008)
政府補貼	(8,374)	(1,975)
出租商舖物業收入		
— 租金收入毛額	(41,024)	(8,234)
— 支銷	11,215	1,855



## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 5. 稅項

在綜合損益表支銷／(撥回)之稅項如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
中國所得稅		
本公司及附屬公司		
— 當期稅項	25,429	12,217
— 遞延稅項(附註19)	(2,695)	36
	<b>22,734</b>	<b>12,253</b>
應佔聯營公司稅項	16,210	11,714
	<b>38,944</b>	<b>23,967</b>

### 6. 股息

本公司2003年度不派發中期股息(2002年度中期股息：每股人民幣0.01元)

截至六月三十日止六個月	
二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
—	4,151

於二零零三年一月二十六日舉行的會議上，股東宣告並批准派發截至二零零二年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股人民幣0.3元，合計人民幣124,500,000元。此項股息已列作截至二零零三年六月三十日止六個月的保留盈利分配(附註21)。

### 7. 每股盈利

計算截至二零零三年六月三十日止六個月的每股基本盈利，是根據股東應佔盈利人民幣85,118,000元(二零零二年：人民幣54,642,000元)，以及於本期間已發行普通股加權平均數418,314,917股(二零零二年：415,000,000股)計算。

於本期間及去年同期均不存在重大之已發行的攤薄購股權或其他潛在攤薄普通股，因此並未計算每股攤薄盈利。

### 8. 無形資產

	軟體 人民幣千元	商譽 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零零二年一月一日的賬面淨值	426	9,978	10,404
收購附屬公司—杭州聯華華商集團有限公司			
— 如前呈報	3,077	8,108	11,185
— 採納經修訂之會計準則第12號產生的調整(附註2)	—	23,157	23,157
— 經重列	3,077	31,265	34,342
攤銷			
— 如前呈報	(4,426)	(1,465)	(5,891)
— 採納經修訂之會計準則第12號產生的調整(附註2)	—	(1,158)	(1,158)
— 經重列	(4,426)	(2,623)	(7,049)
其他添置	11,884	—	11,884
於二零零二年十二月三十一日的賬面淨值，經重列	10,961	38,620	49,581
添置	1,877	46,009	47,886
攤銷費用	(2,583)	(4,190)	(6,773)
於二零零三年六月三十日的賬面淨值	10,255	80,439	90,694

採納經修訂之會計準則第12號對本集團於二零零二年一月一日之無形資產並無重大影響。



## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 9. 固定資產

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
期初／年初的賬面淨值	<b>1,461,126</b>	579,562
收購附屬公司	—	456,319
添置	<b>202,041</b>	451,854
轉自在建工程 (附註10)	<b>6,048</b>	140,809
出售	<b>(7,525)</b>	(18,371)
本期／本年度折舊	<b>(108,426)</b>	(149,047)
期末／年末的賬面淨值	<b>1,553,264</b>	1,461,126

### 10. 在建工程

	人民幣千元
於二零零二年一月一日的賬面值	56,318
添置	90,316
轉撥至固定資產 (附註9)	(140,809)
於二零零二年十二月三十一日的賬面值	5,825
添置	29,970
轉撥至固定資產 (附註9)	(6,048)
於二零零三年六月三十日的賬面值	29,747

### 11. 於聯營公司的投資

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
應佔淨資產	<b>279,434</b>	252,924
均為非上市股權投資，成本值為	<b>108,057</b>	110,542

本集團應佔聯營公司的淨資產主要是指本集團應佔上海聯家超市有限公司(「聯家」)的淨資產。聯家於二零零二年十二月三十一日，二零零三年六月三十日的資產與負債以及截至二零零二年六月三十日止之六個月，二零零三年六月三十日止之六個月的營業額和股東應佔盈利如下，有關資料乃摘自聯家的賬目：

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產	<b>640,952</b>	641,432
流動資產	<b>398,233</b>	450,398
流動負債	<b>(547,168)</b>	(671,190)
	<b>491,017</b>	420,640
	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
營業額	<b>1,390,104</b>	1,332,325
股東應佔盈利	<b>71,378</b>	52,539

### 12. 其他非流動資產

其他非流動資產指本集團為取得若干房屋一段時期或永久使用權而支付的價款。有關價款按合約期限或房屋的估計使用年限(以較短者為準)攤銷。



## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 13. 應收賬款

應收賬款主要來自銷貨予加盟店，信貸期介乎30至45日，其賬齡分析如下：

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
30日以內	12,456	10,639
30至60日	950	514
61至90日	454	10
91日至一年	517	587
	<b>14,377</b>	<b>11,750</b>

### 14. 應收／應付聯營公司款

應收聯營公司款指銷售商品予聯營公司之結餘。此等結餘的信貸期介乎30至90日，其賬齡分析如下：

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
30日以內	25,100	209
30至60日	52,871	—
	<b>77,971</b>	<b>209</b>

應付聯營公司款指向聯營公司預收款項之結餘。此等結餘無抵押、免息及須應要求時立即償還。

### 15. 應付賬款

應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
30日以內	724,040	608,926
30至60日	468,556	294,559
61至90日	163,155	196,491
91日至一年	9,276	43,874
	<b>1,365,027</b>	<b>1,143,850</b>

### 16. 憑證債項、其他應付款和預提費用

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
憑證債項	244,563	299,536
預收貨款	4,578	24,756
其他應付款	277,251	275,321
預提費用	39,115	4,776
	<b>565,507</b>	<b>604,389</b>

## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 17. 無抵押短期借款

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
短期銀行借款	70,000	170,000
應付票據(附註)	204,000	—
	<b>274,000</b>	<b>170,000</b>

附註：本公司於本期間以應付票據清償一附屬公司之貸款，該附屬公司隨後將票據貼現予銀行並取得現金。此等應付票據將於三至六個月內到期。

### 18. 應付稅項

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
應付中國營業稅	3,357	4,244
應付中國所得稅	10,868	11,987
應付中國增值稅	4,025	21,699
	<b>18,250</b>	<b>37,930</b>

### 19. 遞延稅項

遞延稅項採用負債法就暫時性差異按預期未來轉回時的稅率作全數撥備。本集團確認之主要遞延稅項負債／(資產)及其在本期和上期的變動如下：

	收購附屬公司時 之公允價值調整 人民幣千元	開辦費 人民幣千元	壞賬及 存貨撥備 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零零二年一月一日的餘額， 如前呈報	—	—	—	—
採納經修訂之會計準則第12號 產生的調整(附註2)	—	(1,656)	(2,229)	(3,885)
於二零零二年一月一日的餘額，經重列	—	(1,656)	(2,229)	(3,885)
採納經修訂之會計準則第12號後 對二零零二年度的調整(附註2)				
— 收購附屬公司	46,315	—	—	46,315
— 在合併損益表中(撥回)／ 支銷之遞延稅項	(579)	249	421	91
於二零零二年十二月三十一日的餘額，經重列	45,736	(1,407)	(1,808)	42,521
在合併損益表中(撥回)／支銷之遞延稅項	(578)	(1,814)	(303)	(2,695)
於二零零三年六月三十日	<b>45,158</b>	<b>(3,221)</b>	<b>(2,111)</b>	<b>39,826</b>



## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 20. 已繳股本

	發行股數 每股人民幣1元	面值 人民幣千元
於二零零二年一月一日和二零零三年一月一日	415,000,000	415,000
發行H股股票(附註)	<u>150,000,000</u>	<u>150,000</u>
於二零零三年六月三十日	<u>565,000,000</u>	<u>565,000</u>

附註：根據於二零零三年一月二十六日通過的股東大會決議和有關政府部門的批復，本公司被准予增加註冊股本由原來的註冊股本人民幣415,000,000元增至註冊股本不少於人民幣565,000,000元但不多於人民幣587,500,000元。

於二零零三年六月二十五日，本公司以每股港幣3.875元現金完成發行150,000,000股每股面值為人民幣1元的H股，取得募集資金合計港幣581,250,000元（折合約人民幣616,730,000元）。這些H股於二零零三年六月二十七日於香港聯合交易所主板上市交易。

於二零零三年六月三十日，本公司的已繳股本組成如下：

	發行股數 每股人民幣1.00元	面值 人民幣千元
內資股	355,543,000	355,543
非上市外資股	59,457,000	59,457
H股	<u>150,000,000</u>	<u>150,000</u>
於二零零三年六月三十日	<u>565,000,000</u>	<u>565,000</u>

除H股必須由法人或自然人以港元認購且僅可在香港、臺灣及中國澳門特別行政區或中國以外的任何國家認購和買賣，H股在股利的宣派和派付等各方面與內資股及非上市外資股享有同等地位。內資股及非上市外資股的轉讓須符合中國法律的限制。

## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 21. 儲備

	資本公積金 人民幣千元	法定 盈餘公積金 人民幣千元 (a)	法定 公益金 人民幣千元 (b)	保留盈利 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零零二年一月一日的餘額， 如前呈報	—	13,782	6,443	25,551	45,776
採納經修訂之會計準則第12號 產生的調整 (附註2)					
— 遞延稅項淨資產之撥備	—	—	—	3,885	3,885
於二零零二年一月一日的餘額，經重列	—	13,782	6,443	29,436	49,661
二零零二年度盈利，如前呈報	—	—	—	128,137	128,137
採納經修訂之會計準則第12號 產生的調整 (附註2)					
— 遞延稅項淨負債之撥備	—	—	—	(91)	(91)
— 商譽攤銷的增加	—	—	—	(1,158)	(1,158)
— 少數股東應佔二零零二年度 盈利的增加	—	—	—	(290)	(290)
二零零二年度盈利，經重列	—	—	—	126,598	126,598
利潤分配	—	12,966	6,482	(19,448)	—
已宣告及支付的股息	—	—	—	(4,151)	(4,151)
於二零零二年十二月三十一日的餘額， 經重列	—	26,748	12,925	132,435	172,108
代表：					
擬派末期股息				124,500	124,500
其他 (經重列)				7,935	47,608
				132,435	172,108
於二零零三年一月一日的餘額，經重列	—	26,748	12,925	132,435	172,108
發行H股股票	466,730	—	—	—	466,730
股票發行費用	(54,244)	—	—	—	(54,244)
本期盈利	—	—	—	85,118	85,118
二零零二年末期股息	—	—	—	(124,500)	(124,500)
於二零零三年六月三十日的餘額	412,486	26,748	12,925	93,053	545,212

- (a) 根據中國有關法規和本集團旗下公司的公司章程規定，本集團旗下各公司須按中國會計規定所計算的純利的10%提撥法定盈餘公積金。當法定盈餘公積金的餘額已達該公司註冊股本的50%時可不再提取。提撥法定盈餘公積金必須為向股東派息之前。

法定盈餘公積金只可用於彌補以前年度虧損，拓展生產業務和轉增股本。根據股東於股東大會上通過的決議案，本集團旗下各公司可將法定盈餘公積金轉為股本並按現有股東的原持股比例分派紅股予原股東或提高原股東所持股份的每股面值，但法定盈餘公積金經如此變動後，其餘額不得少於註冊資本的25%。

- (b) 根據中國有關法規和本集團旗下公司的公司章程規定，本集團旗下各公司應按中國會計規定所計算的純利的5%至10%提撥法定公益金。法定公益金只可用於提供員工設施和其他集體福利予僱員。除非公司清算，否則法定公益金不能用作分派。



## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 22. 承擔

#### (a) 固定資產的資本承擔

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備	<b>53,743</b>	60,822

上述資本承擔主要為興建樓宇及購置機器及設備之承擔。

#### (b) 股本投資承擔

(i) 於二零零三年六月三十日，本集團已承諾以總價不低於人民幣140.76百萬元收購杭州聯華華商集團有限公司其餘由第三方持有的25.5%股權。

(ii) 於二零零三年六月三十日，本集團已承諾以現金方式出資人民幣41.9百萬元與西班牙迪亞國際食品營銷有限公司共同成立一家合資公司，本集團將擁有該合資公司的45%股權。

#### (c) 經營租賃承擔

本集團根據土地及樓宇不可撤銷的經營租賃而於未來支付的最低租賃付款總額如下：

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
第一年內	<b>327,120</b>	327,515
第二至第五年內	<b>1,260,498</b>	1,243,710
五年後	<b>1,374,180</b>	1,575,820
	<b>2,961,798</b>	3,147,045

### 23. 未來經營租賃安排

本集團根據不可撤銷之土地及樓宇經營租賃而於未來收取之最低租賃款項總額如下：

	於二零零三年 六月三十日 人民幣千元	於二零零二年 十二月三十一日 人民幣千元
第一年內	<b>41,749</b>	49,871
第二至第五年內	<b>65,661</b>	74,861
五年後	<b>55,791</b>	51,822
	<b>163,201</b>	176,554

上述於未來收取之最低租賃款項主要來自本集團以短期或中期租約出租位於大型綜合超市的商舖。

## 簡明中期賬目附註

截至二零零三年六月三十日止六個月

### 24. 關聯交易

倘一方對另一方有直接或間接控制能力或能在另一方之財務及經營決策方面行使重大影響，則雙方被視為關聯方。若雙方受共同控制或共同受重大影響的情況下，該雙方亦被視為關聯方。

除已於附註14所披露的事項之外，本集團於本期間在正常業務範圍內尚有如下與關聯方的重大交易：

	附註	未經審計	
		截至六月三十日止六個月	
		二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
銷貨予聯營公司			
— 上海聯華電子商務有限公司	(a)	<b>130,620</b>	86,312
— 上海世紀聯華超市發展有限公司的附屬公司	(b)	<b>342,260</b>	72,966
向聯營公司採購			
— 上海聯華超市食品有限公司及上海谷德商業流通有限公司	(c)	<b>8,063</b>	18,156
支付裝修費用予聯營公司	(d)	<b>5,136</b>	4,682

附註：

- (a) 銷貨予上海聯華電子商務有限公司於客戶在本集團店鋪使用上海聯華電子商務有限公司發出的憑證以換取本集團商品時確認入賬。該等銷售的定價較零售價折讓2%。
- (b) 銷售價格相等於購貨成本並根據相關協定的條款進行。
- (c) 購貨價乃參照其時的市價及該等聯營公司收取第三方的價格而釐定。
- (d) 向該等聯營公司支付的裝修費用乃參照當時的市價釐定。

### 25. 期後事項

本公司於二零零三年六月公開發行H股股票時，曾給予保薦人要求本公司行使超額配售權的權利，增加發行每股面值為人民幣1元的22,500,000股H股。本公司於二零零三年七月根據此超額配售權的條款，按每股港幣3.875元現金發行22,500,000股每股面值為人民幣1元的H股，取得募集資金合計港幣87,187,500元（折合約人民幣92,506,000元）。這些新發行的H股與現有H股在各方面享有同等權利。

### 26. 控股股東和最終控股公司

董事認為上海友誼集團股份有限公司（原上海友誼華僑股份有限公司，於中國註冊並上市的公司）為本公司的控股股東。

董事認為上海友誼（集團）有限公司（於中國成立的國有企業）是本公司的最終控股公司。