



# BRIGHT INTERNATIONAL GROUP LIMITED

## 瑩輝集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

### 未經審核中期業績公佈

截至二零零三年六月三十日止六個月之中期業績

#### 中期業績重點：

- 本年度上半年總營業額為320,457,000港元，比對去年同期增長約22%
- 股東應佔溢利錄得26,963,000港元
- 集團在商業照明方面錄得之營業額較去年同期有大幅增長約2149%
- 集團繼續拓展中國市場，本期之營業額錄得增長約56%

#### 中期業績

瑩輝集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零三年六月三十日止六個月(「本期」)之未經審核綜合中期業績，連同二零零二年度同期比較數字如下：

簡明綜合損益表

		截至六月三十日止六個月 二零零三年 (未經審核)	二零零二年 (未經審核)
	附註	千港元	千港元
營業額	3	320,457	261,480
銷售成本		<u>(235,446)</u>	<u>(181,615)</u>
毛利		85,011	79,865
其他收入	4	2,461	4,224
銷售及分銷成本		(11,291)	(9,349)
行政開支		(45,291)	(31,679)
其他經營開支		<u>(3,415)</u>	<u>(2,336)</u>
經營業務之溢利	5	27,475	40,725
財務費用	6	<u>(4)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利		27,471	40,725
稅項	7	<u>(613)</u>	<u>(610)</u>
未計少數股東權益前溢利		26,858	40,115
少數股東權益		105	—
股東應佔日常業務純利		<u>26,963</u>	<u>40,115</u>
中期股息	8	<u>14,715</u>	<u>29,430</u>
每股盈利	9		
— 基本		<u>5.5港仙</u>	<u>8.7港仙</u>

附註：

1. 編製基準

本公司於本期之未經審核綜合中期業績乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計實務準則第二十五條「中期業績財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16而編製。

2. 主要會計政策

編製該等中期業績所使用之會計政策及編製基準，除本集團因採納由香港會計師公會頒佈之最新會計實務準則第12號「利得稅」外，與截至二零零二年十二月三十一日止年度之全年業績財務報表所採用者相同。該新採納之會計實務準則對自二零零三年一月一日或之後開始之會計期間有效。

3. 按經營業務及地區劃分之營業額及溢利

由於設計、製造及銷售照明產品為本集團之單一主要業務，故並無呈列按經營業務劃分之營業額及溢利分析。

按地區劃分之營業額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核) 千港元	二零零二年 (未經審核) 千港元
美國	292,594	239,865
歐洲(德國、法國及斯堪的納維亞)	6,200	6,276
加拿大	3,418	2,375
日本	6,243	7,731
中華人民共和國(「中國」)	6,877	4,401
其他國家(包括澳洲、中東及南非)	5,125	832
	<u>320,457</u>	<u>261,480</u>

按地區劃分之溢利貢獻大體上與營業額貢獻之整體比例一致，因此並無呈列按地區劃分之溢利分析。

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核) 千港元	二零零二年 (未經審核) 千港元
滙兌收入	582	779
租金收入	276	373
利息收入	540	3,106
樣本收入	1,063	503
	<u>2,461</u>	<u>4,761</u>
短期投資虧損	—	(537)
	<u>2,461</u>	<u>4,224</u>

5. 經營業務溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核) 千港元	二零零二年 (未經審核) 千港元
經營業務之溢利乃經扣除：		
折舊	5,825	6,323
攤銷商譽	947	—
	<u>6,772</u>	<u>6,323</u>

6. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核) 千港元	二零零二年 (未經審核) 千港元
利息開支	(4)	—
	<u>(4)</u>	<u>—</u>

7. 稅項

截至六月三十日止六個月  
 二零零三年  
 (未經審核)  
 千港元

二零零二年  
 (未經審核)  
 千港元

中國		
其他地方		
企業所得稅	(613)	(610)
期內稅項支出	<u>(613)</u>	<u>(610)</u>

由於本集團於提呈之兩期內並無從香港錄得任何應課稅溢利，故此在該兩期並無就香港利得稅作出撥備。中國其他地方之應課稅溢利之稅項乃按當時之稅率根據現有法例、詮釋及常規計算。期內本集團並無任何重大未撥備遞延稅項。

8. 中期股息

董事會宣派截至二零零三年六月三十日止六個月之中期股息每股三港仙(二零零二年：每股六港仙)予於二零零三年九月二十五日名列本公司股東名冊之股東。股息單將於二零零三年十月二日或前後寄發予本公司股東。

9. 每股盈利

本期之每股基本盈利乃根據本期股東應佔日常業務純利約二千六百九十六萬三千港元(二零零二年：四千零一十一萬五千港元)及期內已發行普通股四億九千零五十萬股(二零零二年：加權平均股數四億六千三百五十萬股)計算。

本公司並無任何潛在攤薄普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

管理層討論及分析

業務回顧

概況

在截至二零零三年六月三十日的六個月內，本集團錄得約三億二仟零四十五萬七千港元營業額，比去年同期增長約22%。營業額增加的原因是，期內本集團主要客戶繼續執行其開設新DIY店舖的政策以及其他現有客戶訂單增加。此外，回顧期內集團新客戶的訂單亦有所增加。

二零零三年第二季度嚴重急性呼吸道綜合症(「SARS」)的爆發對很多市場造成嚴重衝擊，特別是亞太地區。尤其是在SARS爆發的高峰期，經濟活動幾近停頓，國際之間的商旅活動難以進行。由於此一無法預料的原因，使集團整體業務受到一定程度的影響，尤以中國市場的內銷業務拓展為甚。SARS爆發期間，計劃中的客戶來訪及市場推廣活動大部份都因而取消或延期。

同時，國際市場競爭激烈，且美國經濟仍然疲弱迫使大部份店舖減價促銷，因而影響本集團產品的銷售價格。加上，上半年發生海灣戰爭推動油價上揚，從而進一步增加了集團的原材料及生產成本。該等負面因素無可避免地對集團盈利造成影響。

在回顧期內，集團行政開支費用大幅增加43%。原因是集團正在中國拓展內銷業務以及發展專業照明業務，包括商業用途、工業用途及公用照明產品系列。期內，集團於上海成立了內銷總部及產品開發中心，並建立了銷售、市場推廣及產品開發隊伍。集團還設立了六個銷售代表處，預計經營範圍覆蓋總共40個城市。此外，集團在東莞、上海、北京及成都建立配貨中心，以配合中國的內銷業務發展。設立該等機構及配備有關人員為集團未來業務增長打下堅實的基礎。

## 地區市場

### 美國市場

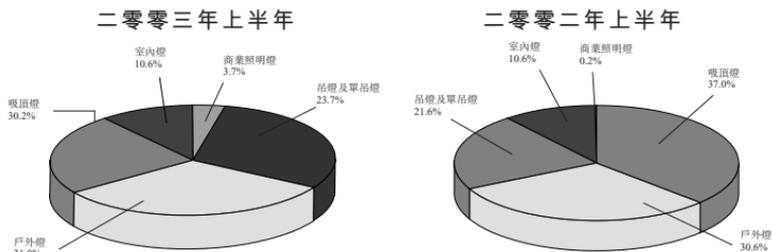
雖然二零零三年上半年美國經濟復甦緩慢，集團仍能成功於美國市場錄得約22%的增長率。

### 家居照明市場

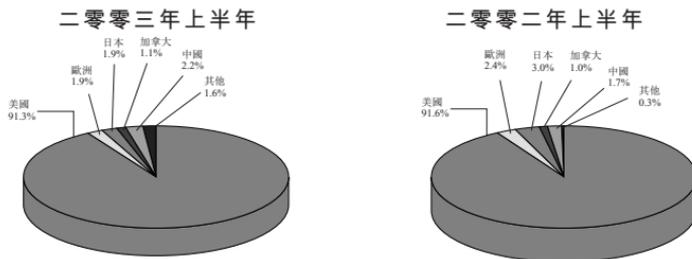
在回顧期內，來自集團主要客戶的訂單錄得雙位數的增長。儘管此業務令人鼓舞，美國經濟的不景氣及同業競爭，繼續對集團產品的銷售價格構成壓力。由於二零零三年第二季度爆發SARS，只有極少數客戶願意按計劃到中國進行公司訪問及參觀新產品系列。結果，新開發產品及利潤比較高之訂單受到嚴重影響。

有鑒於該等趨勢，集團將大力提升其研發部門的實力，將生產成本降至最低，同時開發更多有附加價值的新產品，提高利潤率並使集團能夠對準市場中最具潛力的部分銷售其產品。產品設計及研發人員與銷售團隊將更緊密合作，確保集團的產品能夠迎合市場不斷變化的需求，並將資源集中投放生產更切合本集團目標市場的產品。採取了該等措施後，集團希望加大產品市場接受率並提升集團的邊際利潤。

### 營業額以產品分類之比較表



### 營業額以市場分佈之比較表



探索新業務機會一直是集團的重點。集團已經與一間進口及物流管理公司達成協定，該間公司匯整中、小型五金店舖及DIY店舖之小訂單集中統一向集團下訂單，並利用其物流及運輸網絡運送到各客戶。將採購與交貨結合一起，此整合方式預計將成為未來幾年的主要趨勢。該等經營模式將有助於使集團的產品以更有效的方式滲透到整個美國市場。

## 商業照明市場

在回顧期內，集團繼續於商業照明市場取得明顯進展。

在回顧期內，集團完成收購一間美國商業照明公司。該公司擁有美國商業照明行業廣泛的專業知識及超過20年有關商業照明經驗之業務主管。集團相信，在收購後透過該公司經驗、廣泛的分銷網及物流網絡以及品牌聲譽，集團能夠加快打入巨大的美國商業照明市場，希望為集團未來進一步的發展奠定基礎。

同時，集團已與一間大型知名設計公司建立良好的夥伴關係，該公司專門從事美國酒店設計裝飾業務。該設計公司的目標客戶是美國的連鎖酒店集團。該設計公司已同意本集團為其照明產品的唯一供應商。另外一些項目訂單已經進入落實階段，而該等項目訂單有望於二零零三年下半年為集團帶來可觀收入。

## 加拿大市場

在本期內，集團於加拿大市場的營業額較去年同期增加約44%。該項營業額增加的主要原因是集團付出巨大努力在加拿大市場推廣集團的產品取得初步成效。本集團預期，未來加拿大市場的業務將獲得穩定增長。

## 歐洲市場

在本期內，歐洲市場中的銷售略跌約1%。集團與一間以德國為基地的DIY商店合作，令市場拓展邁進一大步，而該間DIY商店為歐洲最著名的DIY商店之一。該間DIY商店在歐洲大多數主要城市設有共約460間店舖且將繼續以穩定的步伐設立新的店舖。回顧本期，該間DIY商店錄得令人滿意的業績且集團已取得銷售予該間商店產品的大部分安全認證。集團預期，不久的將來該間DIY連鎖店將對集團業績增長作出貢獻。

## 日本市場

日本經濟仍然疲弱，意味著在回顧期內本集團在該市場的業績仍然呆滯，且與去年同期相比營業額下降約20%。在過往幾年，集團僅打入日本的家居照明市場。但於本期內，集團從一間主要日本客戶接獲一批商業照明項目，而大多涉及日本的酒店照明項目。儘管商討耗費時日，本集團最後仍能從此客戶接獲訂單並打入日本的商業照明市場。集團不僅要繼續鞏固其已有客戶基礎，而且將在該市場投入更多資源推廣其商業照明產品。

## 中國市場

二零零三年上半年爆發SARS疫情，一些推廣計劃及項目延期，嚴重影響了集團在本市場的發展。在期內，僅進行了極少數的業務聯絡。此外，SARS爆發期間，中國的經濟氣候極其低迷，延緩了集團於中國開拓市場的計劃。

## 特許經營連鎖加盟店

二零零三年六月三十日，特許經營店舖總數達到64家（二零零二年十二月三十一日為50家）。此一結果完全符合集團之預期。該等店舖策略性地設立於中國的一級至二級城市，覆蓋北京、上海、瀋陽、大連、天津、武漢、杭州、寧波及廣州。集團的目標是在二零零五年前開設230家連鎖加盟店。集團認為，建立特許經營連鎖加盟店仍將為集團以最有效的方式，在中國市場上擴大佔有率及提升集團品牌形象的重要策略之一。同時，集團還開始推行一項積極的市場營銷及推廣計劃，以加強集團在中國市場上的品牌形象。

## 照明工程項目

集團專門承接包括酒店、超級市場連鎖店、購物中心在內的項目以及其他諸如機場等基礎設施項目。集團在此一行業的業務上取得一定的進展，並於期內接獲總共10份新合約，與去年同期比較增長30%。

回顧期內，集團已經為開拓該龐大市場進行了大量準備工作，而該市場對本集團產品的需求將於二零一零舉行世博會及二零零八年舉行奧運會時達致高峰。集團已經建立了六個銷售代表辦事處，該等辦事處經營範圍覆蓋40個城市。建立該等辦事處將進一步加強城市層面之業務發展。此外，本集團亦於東莞、上海、北京及成都建立配貨中心，除方便管理其存貨量以及控制成本外更可確保及時交貨。

集團還將進一步加強產品研發實力，以確保不斷推出創新產品，滿足最終用戶不斷變化之需求。此外，集團不斷追求產品在交貨時使客戶百分之百滿意。因此，提高客戶的滿意度將是集團的重點之一。由於制定了該等策略，本集團對前景非常樂觀，並有信心於今後三至五年內成為中國商業照明行業的領導者之一。

## 生產設施及產品創新

目前，集團新的壓鑄廠有六條生產線，預計每年生產量約為300萬件。雖然壓鑄廠仍然處於建造階段，目前之產能可滿足集團現時之需求。由於壓鑄廠已經安裝了新進高精密機器，從長遠看，集團將集中生產高檔及更精密商業照明產品，為集團創造較高之利潤。

二零零三年上半年，集團開發了約700種類型的新產品，主要以美國市場為目標。

## 展望

考慮到市場競爭環境日趨激烈以及集團產品銷售價格面對的壓力不斷增加，本集團採取更進取的措施抗衡本集團利潤率受到的負面影響，該等措施包括進一步實現產品多元化、強化品質管理、提升服務水平以及加快開拓中國市場的步伐。

集團將進一步努力使其產品的類型與規格多樣化，特別要開發特殊產品及高附加值產品，如發光二極體產品及太陽能照明產品等。為了滿足DIY商店的特別需求，本集團將設計令消費者更方便快速安裝的產品。

本集團將把注意力集中在精簡供應鏈的管理方面，以最有效的方式控制存貨及成本，同時能夠向客戶迅速交貨。

在中國市場上，集團將推出當地適用的產品並向客戶提供一站式服務，目標是成為中國照明產品主要供應商。

鑒於中國經濟迅速增長以及全球經濟逐步復甦，本集團對未來非常樂觀，有信心可掌握湧現的商機及鞏固各個市場上的領導地位。

## 流動資金及財政資源

於二零零三年六月三十日，本集團的財務狀況十分穩健。手頭現金及銀行結餘合共約一億零六百一十二萬五千港元，流動資產淨額為三億二千零一十五萬二千港元。本集團並沒有任何長期或短期債項。於二零零三年六月三十日，本集團共有七百五十五萬六千港元之定期存款用作一般銀行貸款抵押之用，該有關之貸款並未獲動用。除上述之外，本集團並無抵押任何其他資產作任何用途。過去六個月亦無呆壞帳撥備。

## 外匯變動風險

本集團貿易業務主要以港元、美元及人民幣定值。董事會認為該等貨幣波動輕微，本集團不會承受太大的外匯變動風險。

## 或然負債

於二零零三年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

## 僱員薪酬政策

於二零零三年六月三十日，本集團旗下員工共約一千六百人（於二零零二年六月三十日：約一千四百人）。員工薪酬乃按工作性質和市況而制定，並於每年增薪評估內設有表現評估部分及年終獎金，以獎勵及推動個人工作表現。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零三年九月二十三日（星期二）至二零零三年九月二十五日（星期四）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合獲得所宣派中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零零三年九月二十二日（星期一）下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記處登捷時有限公司（地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下）辦理股份過戶登記手續。

## 審核委員會

本公司之審核委員會，其中包括本公司之兩名獨立非執行董事，已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並已就審核賬目、內部監控及財務報告事宜作出討論，包括審閱此中期賬目。

## 在聯交所網址刊載中期業績

載有按上市規則附錄16第46(1)至46(6)段（首尾兩段包括在內）所規定之一切資料的本集團截至二零零三年六月三十日止六個月期間之未經審核綜合中期業績，將於適當時候在香港聯合交易所有限公司之網址刊載。

承董事會命  
主席  
徐振森

香港，二零零三年九月四日

\* 僅供識別

請同時參閱本公佈於星島日報於05-09-2003刊登的內容。