

中期業績報告

業績

華凌集團有限公司（「本公司」）（前稱「國信華凌集團有限公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈，本公司及附屬公司（「本集團」）截至二零零三年六月三十日止六個月（「期內」）的未經審核綜合之中期業績如下：

簡明綜合損益表

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------|----|-----------------------|-----------------------|
| | | 二零零三 (未經審核) 千港元 | 二零零二 (未經審核) 千港元 |
| 營業額 | 2 | 909,857 | 714,726 |
| 產品銷售成本 | | (798,299) | (611,336) |
| 毛利 | | 111,558 | 103,390 |
| 其他收入 | 3 | 21,718 | 24,305 |
| 分銷支出 | | (81,778) | (79,067) |
| 行政支出 | | (63,385) | (41,834) |
| 其他經營開支 | | (732) | (484) |
| 經營(虧損)/盈利 | 4 | (12,619) | 6,310 |
| 財務費用 | | (12,920) | (14,104) |
| 應佔聯營公司虧損 | | (301) | (1,569) |
| 除稅前虧損 | | (25,840) | (9,363) |
| 稅項 | 5 | (1,307) | 3,047 |
| 除稅後虧損 | | (27,147) | (6,316) |
| 少數股東權益 | | (452) | (3,130) |
| 股東應佔虧損 | | (27,599) | (9,446) |
| 每股虧損 | | | |
| — 基本 | 7 | (2.0)港仙 | (0.7)港仙 |
| — 攤薄 | 7 | 不適用 | (0.7)港仙 |

簡明綜合資產負債表

| | 附註 | 於二零零三年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 於二零零二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 (附註十六) |
|--------------|----|----------------------------------|---|
| 非流動資產 | | | |
| 固定資產 | | 725,462 | 769,662 |
| 其他資產 | | 62,546 | 43,325 |
| | | 788,008 | 812,987 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 463,871 | 396,596 |
| 貿易及其他應收款 | 8 | 572,847 | 249,647 |
| 預付增值稅 | | 41,722 | 42,818 |
| 銀行結存及現金 | | 164,142 | 174,262 |
| | | 1,242,582 | 863,323 |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款 | 9 | 975,919 | 647,234 |
| 應付稅金 | | 133 | 25,814 |
| 短期銀行貸款 | | 570,256 | 491,876 |
| | | 1,546,308 | 1,164,924 |
| 淨流動負債 | | (303,726) | (301,601) |
| 資產減流動負債總計 | | 484,282 | 511,386 |
| 非流動負債 | | | |
| 長期銀行貸款 | | 38,592 | 38,592 |
| | | 38,592 | 38,592 |
| 少數股東權益前之資產淨值 | | 445,690 | 472,794 |
| 少數股東權益 | | 41,786 | 41,334 |
| 資產淨值 | | 403,904 | 431,460 |
| 資金來源： | | | |
| 股本 | 10 | 138,204 | 138,188 |
| 儲備 | | 265,700 | 293,272 |
| 股東權益 | | 403,904 | 431,460 |

簡明綜合現金流量表

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------------|------------------------|----------------------------------|
| | 二零零三年 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 (未經審核) 千港元 (附註十六) |
| 經營業務之淨現金(流出)／流入 | (6,119) | 26,301 |
| 投資回報及融資之現金流出 | (14,893) | (15,747) |
| 已付稅項 | (58,205) | (17,664) |
| 投資業務之現金流出淨額 | (11,773) | (46,697) |
| 融資前之現金流出淨額 | (90,990) | (53,807) |
| 融資之現金流入淨額 | 80,870 | 3,467 |
| 銀行結餘及現金減少 | (10,120) | (50,340) |
| 於一月一日之現金及銀行存款 | 174,262 | 187,039 |
| 於六月三十日之現金及銀行存款 | 164,142 | 136,699 |

綜合股東權益變動表

| | 股本 | 股份溢價 | 一般儲備 基金 | 企業發展 基金 | 匯兌儲備 | 累計虧損 | 總計 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | (未經審核) 千港元 |
| 二零零二年一月一日餘額 | 138,052 | 509,219 | 33,477 | 16,958 | 28,497 | (44,526) | 681,677 |
| 應佔聯營公司收購後儲備 | — | — | 38 | 20 | — | — | 58 |
| 貨幣匯兌差異 | — | — | — | — | — | — | — |
| 收益表未確認淨收益 | 138,052 | 509,219 | 33,515 | 16,978 | 28,497 | (44,526) | 681,735 |
| 本期淨虧損 | — | — | — | — | — | (9,446) | (9,446) |
| 利潤分配 | — | — | 195 | — | — | (195) | — |
| 股息 | — | — | — | — | — | — | — |
| 發行股本 | 120 | 156 | — | — | — | — | 276 |
| 發行費用 | — | (7) | — | — | — | — | (7) |
| 二零零二年六月三十日餘額 | 138,172 | 509,368 | 33,710 | 16,978 | 28,497 | (54,167) | 672,558 |
| 二零零三年一月一日餘額 | 138,188 | 509,383 | 37,361 | 16,958 | 28,339 | (298,769) | 431,460 |
| 應佔聯營公司收購後儲備 | — | — | 5 | — | — | — | 5 |
| 貨幣匯兌差異 | — | — | — | — | 7 | — | 7 |
| 收益表未確認淨收益 | 138,188 | 509,383 | 37,366 | 16,958 | 28,346 | (298,769) | 431,472 |
| 本期淨虧損 | — | — | — | — | — | (27,599) | (27,599) |
| 利潤分配 | — | — | 6,947 | — | — | (6,947) | — |
| 股息 | — | — | — | — | — | — | — |
| 發行股本 | 16 | 18 | — | — | — | — | 34 |
| 發行費用 | — | (3) | — | — | — | — | (3) |
| 二零零三年六月三十日餘額 | 138,204 | 509,398 | 44,313 | 16,958 | 28,346 | (333,315) | 403,904 |

未經審核的簡明綜合財務報表附註

1. 主要會計政策

本簡明綜合中期財務報表（「中期財務報表」）乃根據香港會計師公會頒佈之《會計實務準則》（「SSAP」）第25號「中期財務報告」（「SSAP25」）所編製，並根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之披露規定作出適當披露。

本未經審核之中期財務報表雖未經本公司之核數師審核，惟已由本公司審核委員會審閱。

本中期財務報表所採用的會計政策與本集團於二零零二年年報內所採用者一致，除於期內本集團採納會計實務準則第十二條（經修訂）之「入息稅」及準則第三十五條「政府補助會計及政府援助的披露」，採納會計準則第十二條（經修訂）及第三十五條對期內及以前年度公佈的數字並無重大影響。

2. 營業額及業務分佈資料

本集團營業額主要來自於銷售家用電器。

本集團的營業額及所佔經營（虧損）／盈利按產品分析如下：

| | 營業額 | | 所佔經營（虧損）／盈利 | |
|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | 截至六月三十日止六個月 二零零三年 （未經審核） 千港元 | 截至六月三十日止六個月 二零零二年 （未經審核） 千港元 | 截至六月三十日止六個月 二零零三年 （未經審核） 千港元 | 截至六月三十日止六個月 二零零二年 （未經審核） 千港元 |
| 冰箱銷售（附註一） | 186,439 | 160,758 | (22,183) | (11,885) |
| 空調銷售（附註二） | 564,587 | 443,550 | 12,506 | 15,869 |
| 小型冰箱銷售（附註三） | 158,831 | 110,418 | 2,253 | 8,130 |
| 其他 | — | — | (5,195) | (5,804) |
| | <u>909,857</u> | <u>714,726</u> | <u>(12,619)</u> | <u>6,310</u> |

附註一：按地區劃分的在中國國內和對國外出口的冰箱銷售分析如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------|------------------------|------------------------|
| | 二零零三年 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 (未經審核) 千港元 |
| 中國國內銷售 | 163,178 | 142,390 |
| 對中國以外地區出口 | | |
| 歐洲 | 11,001 | 6,484 |
| 美洲 | 259 | — |
| 亞太 | 11,905 | 11,884 |
| 非洲 | 96 | — |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總出口銷售 | 23,261 | 18,368 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 合計 | 186,439 | 160,758 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

附註二：按地區劃分的在中國國內和對外出口的空調銷售分析如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------|------------------------|------------------------|
| | 二零零三年 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 (未經審核) 千港元 |
| 中國國內銷售 | 233,361 | 232,206 |
| 對中國以外地區出口 | | |
| 歐洲 | 167,107 | 53,851 |
| 美洲 | 116,877 | 66,161 |
| 亞太 | 46,563 | 80,843 |
| 非洲 | 679 | 10,489 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總出口銷售 | 331,226 | 211,344 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 合計 | 564,587 | 443,550 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

中期業績報告

附註三：按地區劃分的在中國國內和對國外出口的小型冰箱銷售分析如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------|------------------------|------------------------|
| | 二零零三年 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 (未經審核) 千港元 |
| 中國國內銷售 | 54,201 | 16,491 |
| 對中國以外地區出口 | | |
| 歐洲 | 6,961 | 1,873 |
| 美洲 | 44,184 | 29,500 |
| 亞太 | 51,123 | 61,992 |
| 非洲 | 2,362 | 562 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總出口銷售 | 104,630 | 93,927 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 合計 | 158,831 | 110,418 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

3. 其他收入

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------|------------------------|------------------------|
| | 二零零三年 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 (未經審核) 千港元 |
| 租賃收入 | 4,016 | 1,918 |
| 存貨跌價準備撥回 | — | 11,314 |
| 呆帳準備撥回 | 8,900 | 5,657 |
| 政府補貼收入 | 2,215 | 1,207 |
| 廢料銷售 | 5,362 | 3,528 |
| 其他 | 1,225 | 681 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 21,718 | 24,305 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

4. 經營(虧損)/盈利

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|------------------------|------------------------|
| | 二零零三年 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 (未經審核) 千港元 |
| 經營(虧損)/盈利已扣除以下各項： | | |
| 固定資產折舊 | 36,452 | 33,564 |
| 商譽攤銷 | 340 | 340 |
| 銀行貸款利息 | 17,465 | 17,738 |
| | <u> </u> | <u> </u> |

5. 稅項

由於本集團並無賺取任何應課香港利得稅收入，故此並無提取任何香港利得稅準備。中國企業所得稅乃根據期內之估計應課稅利潤按當地之現行稅率計算。

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------|------------------------|------------------------|
| | 二零零三年 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 (未經審核) 千港元 |
| 中國企業所得稅 | | |
| 本期計提 | (2,192) | (3,184) |
| 以前年度多計 | 885 | 6,231 |
| | <u> </u> | <u> </u> |
| | <u>(1,307)</u> | <u>3,047</u> |

6. 中期股息

本公司董事會不建議派發期內之中期股息(二零零二年：沒有派發中期股息)。

7. 每股虧損

每股虧損乃按未經審核虧損約27,599,000港元(二零零二年：9,446,000港元)及期內之加權平均數1,382,025,800(二零零二年：1,381,603,701)股計算。

期內並無攤薄每股虧損，因本公司於期內之平均股價低於行使購股權的認購價，潛在普通股並無攤薄效應，於截至二零零二年六月三十日止六個月的攤薄每股虧損乃按期內加權平均攤薄數1,382,511,306股計算。

中期業績報告

8. 貿易及其他應收款

本集團給予客戶的信用條款各不相同，因此本集團並無專門的信用政策。應收貿易賬項的賬齡分析如下：

| | 二零零三年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|----------|---------------------------------|----------------------------------|
| 一年內 | 379,333 | 174,824 |
| 一年以上至兩年內 | 19,196 | 26,642 |
| 兩年以上 | 49,337 | 25,180 |
| | <u>447,866</u> | <u>226,646</u> |
| 呆賬準備 | (73,491) | (94,186) |
| | <u>374,375</u> | <u>132,460</u> |

9. 貿易及其他應付款

應付貿易賬項之賬齡分析如下：

| | 二零零三年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|----------|---------------------------------|----------------------------------|
| 一年以內 | 608,261 | 235,266 |
| 一年以上至兩年內 | 33,097 | 22,042 |
| 兩年以上 | 8,941 | 4,773 |
| | <u>650,299</u> | <u>262,081</u> |

10. 股本

| 二零零三年 六月三十日 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元 |
|---------------------------------|----------------------------------|
|---------------------------------|----------------------------------|

法定股本：

| | | |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| 每股面值0.1港元之1,600,000,000股普通股 | <u>160,000</u> | <u>160,000</u> |
|-----------------------------|----------------|----------------|

已發行及繳足股本：

| | | |
|---|----------------|----------------|
| 每股面值0.1港元之1,382,036,408股 普通股(截至二零零二年 十二月三十一日：1,381,876,408股普通股) | <u>138,204</u> | <u>138,188</u> |
|---|----------------|----------------|

期內，因行使購股權以每股溢價0.111港元而發行每股面值0.1港元之普通股份共160,000股。

11. 購股權計劃

根據本公司於一九九三年十一月二十六日採納，並於一九九九年六月二十五日修訂之購股權計劃，本公司有權授出購股權予本集團之執行董事及僱員以認購本公司的股份，惟最高以(i)本公司於一九九九年六月二十五日已發行股本之20%為限，及(ii)在作出修訂後本公司購回之本公司已發行股本面值之10%(不包括因行使購股權而發出的股份)。認購價由董事釐定，惟不得低於股份之面值或緊接授出購股權日期前五個交易日股份在香港聯合交易所有限公司之平均收市價之80%(以較高者為準)。根據該計劃，並無對授予任何一名參與人之購股權所涉及之股份數目設定上限。根據該計劃之條款規定，購股權可於其被視作授出及接納之日期後隨時根據計劃行使。

中期業績報告

於期內購股權之變動如下：

| | 每股認購價 | | | 總計 |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 0.930港元 | 0.244港元 | 0.211港元 | |
| 於二零零三年一月一日結餘 | 800,000 | 4,000,000 | 2,320,000 | 7,120,000 |
| 期內授出 | — | — | — | — |
| 期內行使* | — | — | (160,000) | (160,000) |
| 期內註銷／失效 | — | — | — | — |
| | <u>800,000</u> | <u>4,000,000</u> | <u>2,160,000</u> | <u>6,960,000</u> |

期內並沒有任何購股權授出、註銷或失效。該購股權可於授予日開始10年內行使。

* 160,000股普通股購股權的行使日期為二零零三年一月十三日。在購股權行使前一天，每股市值為港幣0.265元。

12. 關聯公司交易

假如一間公司有能力在財務或業務決定上直接或間接控制另一間公司或對另一間公司產生重大影響則被視為關聯公司。假如它們受相同的控制或相同的重大影響亦被視作有關聯。

本集團於期內與關聯公司進行下列重大交易，董事會認為該等交易均在正常業務中按一般商業條款進行：

| | 於六月三十日止六個月 | |
|-----------------------|------------------------|------------------------|
| | 二零零三年 (未經審核) 千港元 | 二零零二年 (未經審核) 千港元 |
| 向廣州華凌泡沫塑料有限公司採購貨品 | 2,269 | 4,317 |
| 向雲港塑料有限公司採購貨品及支付加工費 | 2,783 | 6,792 |
| 向西安東方機電(集團)有限公司購買機器設備 | — | 11,474 |

13. 銀行融資及資產抵押

於二零零三年六月三十日，本集團有關透支、貸款及貿易之銀行信用額度約為770,257,000港元（截至二零零二年十二月三十一日：約709,931,000港元）。截至該日，已動用的銀行信用額度約為610,209,000港元（二零零二年十二月三十一日：約530,468,000港元）。短期借款乃由集團的賬面淨值約港幣283,963,000（二零零二年十二月三十一日：約港幣95,916,000元）之若干物業、廠房及設備等資產抵押。

14. 資本承擔

於二零零三年六月三十日，本集團授出及訂立之與固定資產有關的資本承擔約為13,939,000港元（截至二零零二年十二月三十一日：約為6,802,000港元）。

15. 或然負債

截至二零零三年六月三十日，集團的有追索權之已貼現信用證約為25,540,000港元（截至二零零二年十二月三十一日：無），有追索權之已貼現／背書匯票約為38,498,000港元（截至二零零二年十二月三十一日：155,056,000港元）

16. 比較數字及簡明資產負債項目

若干二零零二年之可比較數字已重列以配合期內報表之表述。以簡明資產負債表之表述，部份於截至二零零二年十二月三十一日止之資產負債表內的項目並沒有分別披露，因而，「無形資產」及「聯營公司權益」合併於「其他資產」內；「應收關聯公司」合併於「貿易及其他應收款」內；以及「應付關聯公司」及「產品保養之撥備」合併於「貿易及其他應付款」內。

財務回顧

截至2003年6月30日止6個月，本集團的整體銷量較去年同期上升約31.6%，約達891,400台，營業額約達909,857,000港元，較去年同期之714,726,000港元上升約27.3%，經營利潤轉盈為虧，經營虧損約為12,619,000港元（2002年：經營盈利約為6,310,000港元），股東應佔虧損約為27,599,000港元（2002年：9,446,000港元）。於2003年6月30日，本集團手頭現金約達164,142,000港元。銀行貸款約為608,848,000港元，其中約570,256,000港元為短期借款。於結算日，將短期貸款及長期貸款總和除以股東權益後，借貸比率約為1.5（截至2002年12月31日：1.2）。

中期股息

董事會將不擬派發期內之中期股息（2002年：無）。

行業概述

期內，國內外繼續受到外圍經濟的不利因素影響，加上2003年3月爆發的非典型肺炎，都直接打擊全球銷售市場及本集團產品銷售。家電製造原料價格大幅上升的同時，疲弱的消費市場導致產品價格整體下調，而且不斷有新的家電製造商加入行業，原有的內地空調OEM客戶傾向自設生產線，種種因素均加劇同業競爭，國內的家電市場環境並不明朗。此外，本集團的主要銷售區域的天氣亦見異常，期內的氣溫普遍偏低，天氣清涼，再加上部份地區持續受到洪水影響，都直接影響本集團各項產品於國內的銷售。然而，隨著世界經貿漸趨自由化，中國逐步成為世界主要生產基地，產品擁有價格優勢，中國製造業的出口市場有極大發展潛力。

業務回顧

本集團於回顧期內進行控股股東重組後，廣州市政府屬下的廣州國際集團有限公司成為本公司之控股股東，本公司之名稱亦自2003年7月11日起，由「GZITIC Hualing Holdings Limited (國信華凌集團有限公司)」更改為「Hualing Holdings Limited (華凌集團有限公司)」。本集團並委任李宇君先生及黃偉華先生為本公司執行董事，於2003年6月27日正式生效；李宇君先生同時獲董事會推選為本公司主席。

回顧期內，本集團各產品總銷售量達891,400台，較去年同期上升31.6%，其中約382,100台為國內市場銷售，約509,300台則為出口銷售，出口產品台數首次超過國內銷售台數，內銷及出口分別較去年同期上升約11.9%及51.7%。出口創匯更比去年同期大幅上升59%，超逾5,693萬美元。雖然期內本集團的銷售額及銷售量均較去年同期有所上升，惟國內市場激烈的競爭所引致不斷下調的價格嚴重影響產品的銷售毛利，因此直接影響各產品的盈利貢獻。

儘管期內的市場環境並不樂觀，但本集團憑藉謹慎的營運策略和積極的發展方針，得以在業務管理、市場營銷、產品研發、品質控制、品牌建立、信息管理等各方面取得積極的成效，並維持穩健的業績，更於出口方面錄得可觀的增長。

空調業務分析

本集團於期內的空調總產量達約418,000台；銷量較去年同期上升47.7%，約達444,600台。雖然空調的銷售量上升，抵銷一部份價格下降的壓力，但其收益仍未能錄得增長，期內空調的營業額約達564,587,000港元，比去年同期上升約27.3%。

中期業績報告

空調產品的銷售分佈中，窗機之銷售數量佔總銷售量約40.9%，較去年同期的47.5%下調約13.9%。而櫃機及分體機則分別佔總銷售量的5.5%及53.6%，較去年同期分別下降約14.1%及上升約16.3%。本集團自去年成功於市場推出小型中央空調後，市場反應十分理想，本集團於期內成功推出了約100個小型中央空調機種，其中風管機系列具有較強的技術與性能優勢，因此較受市場歡迎及接納。

海外出口

本集團的空調出口業務繼續加快增長，回顧期內的出口量約為282,200台，比去年同期大幅上升約82.1%；出口銷售收入達4,243萬美元，佔空調總銷售收入約58.7%。本集團於北美及歐洲市場的空調出口均保持穩定，其中北美的出口量較去年同期增加約87%。

董事相信，隨著世界經貿環境逐漸改善，加上中國加入世界貿易組織，中外貿易往來將更趨頻繁及自由，本集團可憑藉其已建立的國際知名度和雄厚的實力，積極發展海外出口事業。

國內市場

本集團的國內空調銷售，於期內受到國內白色家電促銷減價戰的影響，儘管銷量有所上升，但毛利率卻同時下調。銷售量約達161,900台，比去年同期上升10.9%，營業額微升約0.06%，約達231,917,000港元。國內市場以分體機佔銷售量最大百分比，約為79.2%。

國內OEM市場

回顧期內，本集團OEM業務銷售量為496台，較去年同期上升約26.5%；營業額約為1,445,000港元，較去年同期大幅上升約237.6%，主要為期內銷售價格較高的櫃機所致，但OEM佔整體銷量不高。原有的內地空調OEM客戶傾向自設生產線，並自行設廠進行研發及生產，令本集團的空調國內OEM需求疲弱。

冰箱業務分析

期內，本集團冰箱業務銷售量錄得約18.8%的升幅，達446,800台；營業額約達345,270,000港元，較去年同期上升約27.3%。中雪公司更錄得建廠以來最高日產量2,222台。其中，大冰箱之銷售量佔總銷售量約40.2%，小冰箱則佔約59.8%。

2003年2月，本集團位於合肥經濟技術開發區的一期出口基地生產線正式投產，新廠房總建築面積達4.3萬平方米，預料年產量將達120萬部小冰箱，年銷售額超過10億元人民幣，並以出口為主要銷售。截至結算日止，新廠房共出產小冰箱約258,000台，比去年增長約48%，落成當月獲得的出口訂單更相當於去年全年的總和，成績令人鼓舞。

海外出口

本集團期內的冰箱出口業績理想，海外冰箱銷售量於期內約達227,100台，比去年同期上升約25.5%，其中大冰箱佔24,600台，小冰箱佔202,500台；總營業額上升約13.9%，約達127,891,000港元。

中期業績報告

國內市場

回顧期內，本集團的國內冰箱銷售量約達182,600台，比去年同期上升23.4%，營業額約達182,301,000港元，比去年同期上升約60.8%。

國內OEM市場

本集團冰箱OEM業務之銷售量及營業額於回顧期內分別約為37,100台及35,078,000港元，較去年同期下調約21.1%及約23.0%。

集團整體營運分析

業務管理

本集團於期內進行了內部管理體制改革，於中雪公司提出和實施部門承包經營責任制，並取得令人滿意的成效。此項創新的管理模式實施以後，本集團的管理層及各員工的工作效率得以提升，部門成本亦因受到控制而下調，生產力進一步提高。

本集團亦致力提升華凌空調的管理質素，期內制定和實施了《生產、物流、採購管理調整方案》，貫徹「開源節流、責任明確、堅決實施、獎罰分明」的管理宗旨，各部門的弊漏得以消除。

市場營銷

回顧期內，本集團亦於營銷工作方面取得正面成效。本集團策劃了「華凌電器2003年度市場營銷總體策略與推廣規劃」，作為全年的市場推廣的依歸。在鞏固現有客戶的同時，本集團亦積極開拓新銷售市場，務求增加品牌於國內外的知名度及影響力。

本集團於期內透過革新的營銷策略，實施整合傳播、市場細分和優選媒體等政策，積極舉辦各項產品推廣活動，以提高營銷網絡的質量。本集團亦對重點市場如重慶、四川、浙江、湖南等地的營銷策略進行重整，以改善銷售力度與質素。

產品研發

為迎合不繼變化的顧客需要及越趨劇烈的市場競爭，本集團著力推動新產品的研發工作，並於期內取得重大成效。董事相信，新產品的推出不僅有效提高本集團的收益，更能夠為本集團拓展國內外業務，對本集團的長遠發展極為有利。

冰箱方面，中雪公司於期內完成了共21種新產品的開發，以及多個OEM產品的設計。限量新產品均獲得市場的積極回應，其中一種型號更入選了「2003年廣東優良工業設計獎」。本集團與一日本公司合作的紅酒櫃研製項目，更於四月底完成設計，並順利投入生產。本集團相信，透過開發如紅酒櫃等高技術及工藝水平的高端產品，對發展本集團的出口事業有極大幫助。

至於空調的研發工作，華凌空調已於期內成功完成包括小型中央空調在內共100多種新產品的開發項目。本集團亦透過成立工程開發小組，改進新產品的設計流程和方法，有效減低新機種的開發成本及提升開發速度。

品質控制

回顧期內，本集團產品的品質維持於穩定良好的水平，各類產品試驗一次合格率達97%，成品優等品率達99.5%，而二等品率則下降至0.03%，本集團對產品質素及管理成效感到滿意。

本集團於期內達成的產品質量工作成效如下：

- ISO14001及ISO9001等管理體系的內部審核
- 5月份順利通過北京華夏認證中心的質量管理複評監審
- 完成並通過TUV-萊茵認證、JET-S-MARK認證等一批認證
- 完成環境手冊、環境程序、質量手冊及ISO管理體系等程序及流程文件的修定及發佈實施

中期業績報告

- 於6月完成43種型號產品的國家「3C」認證，並完成25項品質整改，以配合新產品的推出及出口
- 優化成品倉抽檢制度，以達更佳售前質量監控
- 通過與外協廠家簽署質量協議，嚴格釐定質量標準，以提高產品零件及製成品的質素
- 完善生產過程中的質量統計及信息反饋系統，透過質量數據的反映，進一步提升產品質素

信息管理

本集團於期內繼續積極推動信息化建設，並對原有的信息系統進行強化，務求令其運作更有效流暢。中雪公司於2003年4月首次啟動SAP系統，至7月正式上線，階段性對系統業務藍圖及業務流程進行規劃實施，初試運行平穩。

華凌空調則按照《集團信息系統建立》解決框架方案，完成了生產線控制系統上線。另外，本集團亦結集各部門的精英，組成了「SAP系統物料與PDM物料對照」小組，有效解決了此兩系統中的部分問題，使空調信息系統的運行更加暢順。

未來展望

中國正式加入世界貿易組織後，其商貿市場亦越趨自由，中國家電製造業的地位不斷提高，中國成為「全球最大家電製造基地」勢在必行，隨之而來的除了是更多的發展商機，還有更劇烈的市場競爭。然而，在這樣的營運環境下，本集團將以其固有優勢及各項專利技術為後盾，以市場為導向，以效益為中心，憑藉積極創新的管理概念，著力拓展業務。

海外市場方面，本集團過往的努力，促使同期空調機出口量已經超過國內銷售量，在海外市場建立穩定的銷售渠道，隨著歐洲明年將實行更高的能源標準及冷媒規格，提高進口家電技術要求，從而令家電產品業進入的技術門檻進一步提高，將會令部份品牌被拒諸門外，而華凌憑藉優越的技術方面優勢，定能進一步增加出口，擴大經營規模效應，以提升本集團的收益。

國內市場方面，冰箱市場經過多年的汰弱留強後，市場產品價格漸趨穩定，本集團冰箱銷量開始回昇，在擴大規模後，對本集團業務會有正面的影響，至於空調機市場方面，在激烈的競爭下，本集團相信已經有部份市場參與者被淘汰，本集團將繼續控制成本，開拓國內市場，憑藉出口急速上升帶動的規模效應下，以質量配合價格的優勢下，進一步增加國內市場份額，為集團提供更大貢獻。

本集團確立了多項企業發展目標：

- 加強銷售推廣工作，以增加「華凌」產品的市場覆蓋面
- 嚴格控制銷售成本，以提升營利能力
- 電器公司將積極開展「風雪姐妹」、「終端工程」等一系列銷售活動及各項促銷工作
- 著力拓展海外市場，擴大本集團的銷售網絡至中東、南美等國家及區域
- 強化本集團的銷售團隊，提高其工作效率
- 針對市場需求變化，制定冰箱、戶式空調和中央空調三大系列多元化新產品的研發計劃，並完成設計定型
- 中雪公司將加快普通型冰箱的設計評審進度，落實好環戊烷項目調研、立項以及國家新節能標準的有關工作
- 積極改進產品技術，以提高產品質量及降低製造成本
- 空調研發將以「全成本」為宗旨，務求達到簡化機型、時尚外觀及降低產品綜合成本的目標

中期業績報告

- 加強財務預算的調控工作，進一步完善管理報表分析體系
- 嚴格控制成本，以對抗產品價格下調所帶來的盈利壓力
- 完善採購招標制度，爭取於7至9月份試行供應商投標系統，並於10月份於所有供貨價格實行投標制
- 整合本集團的銷售模式，把策略由銷售產品轉移至銷售品牌
- 加強品牌建立工作，運用本集團的銷售經驗，繼續以「品牌代言人」的形式推廣「華凌」品牌
- 繼續完善SAP信息系統及開發資料信息系統，以進一步提升管理及生產效率

僱用、培訓、發展及報酬政策

截至2003年6月30日，本集團共聘用約3000位僱員，其中香港僱員佔12位。本集團給予員工報酬時主要以其表現、經驗及業內慣例作考慮準則。本集團已成立了購股權計劃及提供如退休保障，強制性公積金等，以及跟國內員工相類似的保障；亦會就其個人之表現及集團整體盈利之表現向員工提供酌情獎金及其他報酬。

流動資金及資本資源

本集團一般以其內部產生之流動現金及中國往來銀行所提供之融資作為其業務運作所需資金。

董事之股本證券、認股權證及購股權權益

按本公司根據證券(披露權益)條例(「公開權益條例」)第二十九條存置之登記冊所載，於二零零三年六月三十日，董事所持有本公司已發行普通股股本權益如下：

| | 持有股權 | | |
|-----|-----------|------|------|
| | 個人權益 | 家屬權益 | 公司權益 |
| 陳小石 | 2,800,000 | — | — |
| 梁偉文 | 2,100,000 | — | — |
| 張新華 | 1,600,000 | — | — |

| | 購股權 | | |
|-----|----------------|----|-----------------|
| | 於二零零三年 一月一日 | 行使 | 於二零零三年 六月三十日 |
| 張新華 | 800,000 | — | 800,000 |
| 羅榮生 | 3,000,000 | — | 3,000,000 |
| 陳維端 | 3,000,000 | — | 3,000,000 |

購股權乃根據一九九三年十一月二十六日之行政人員購股權計劃而授予董事。該購股權計劃之詳情載於未經審核的財務報表附註11。期內由本公司董事持有及獲授之認股權如下：

| 董事 | 授出日期 | 行使期間 | 每股認購價 | 期初餘額 | 期內授出 | 期內行使 | 認股權數目 | |
|-------|-----------|-------------------------|---------|-----------|------|------|-------------|-----------|
| | | | | | | | 期內失效/ 註銷 | 期末餘額 |
| 張新華先生 | 30/9/1997 | 30/9/1997- 30/9/2007 | 0.93港元 | 800,000 | — | — | — | 800,000 |
| 羅榮生先生 | 17/2/2000 | 17/2/2000- 17/2/2010 | 0.244港元 | 2,000,000 | — | — | — | 2,000,000 |
| | 5/7/2000 | 5/7/2000- 4/7/2010 | 0.211港元 | 1,000,000 | — | — | — | 1,000,000 |
| 陳維端先生 | 17/2/2000 | 17/2/2000- 17/2/2010 | 0.244港元 | 2,000,000 | — | — | — | 2,000,000 |
| | 5/7/2000 | 5/7/2000- 4/7/2010 | 0.211港元 | 1,000,000 | — | — | — | 1,000,000 |

除以上披露外，本公司於二零零三年六月三十日並無接獲知會有任何其他依據權益條例第二十九條所規定須予記錄的權益。

中期業績報告

除上述外，於期內任何時間，本公司、本公司各附屬公司、本公司各聯營公司、各同系附屬公司或控股公司概無參與任何協定，使本公司之董事可藉收購本公司或任何其他法人團體之股份或債券而取得利益。

主要股東

於二零零三年六月三十日，根據公開權益條例第十六(一)條規定設立主要股東名冊顯示，下列股東持有或被視為持有本公司已發行股本百份之五以上權益：

| 名稱 | 持有權益 |
|---------------------|---------------|
| 廣州國際集團有限公司(「廣州國際」)* | 670,076,808** |
| 廣州市國營白雲農工商聯合公司 | 162,960,000 |

* 作為廣州市政府重組的一部份，本集團之前主要股東，廣州國際信托投資公司(「廣州信托」)將直接及間接持有本公司之股權轉讓予 Able Profit Investment Limited(「AP」)(「該轉讓」)，AP的直接控股股東，廣州國際因此成為本公司的最終控股公司。本公司於二零零三年五月二十九日收到廣州信托及廣州國際的通知，該轉讓已於二零零三年五月二十九日完成。

** 其中590,076,808股已被廣州國際作為股權抵押，以取得向廣州國際提供的20,000,000美元的信貸額度，並登記於債權人之名義股東 Bright Asia Assets Ltd.名下。

除上述披露外，本公司未並獲知會於二零零三年六月三十日任何人根據公開權益條例第十六(一)條所規定須予記錄擁有本公司之任何股本權益。

購入、出售及贖回證券

期內本公司並無贖回任何本公司之股票。期內本集團及附屬公司概無購入或出售任何本公司之證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團採納之會計原則和慣例及未經審核之中期財務報告，並與管理層就內部監控及財務匯報之事宜進行討論，包括審閱未經審核之中期財務報告。

最佳應用守則

董事會認為，本集團於截至二零零三年六月三十日止六個月期間，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之最佳應用守則，惟本集團之非執行董事及獨立非執行董事，並無按特定任期委任。彼等須依據本公司組織章程之規定在股東週年大會上輪值告退及重選。

承董事會命
董事長
李宇君

香港，二零零三年八月二十日