

業務回顧

概述

大眾食品控股有限公司(「本公司」或「大眾食品」)成立於1994年，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)是中國保鮮肉、凍肉及肉製品的主要生產商。本集團目前經營七個生產基地，分別位於山東省臨沂市、四川省眉山市、湖南省湘潭市、內蒙古自治區通遼市、黑龍江省大慶市、河南省商丘市和黑龍江省興隆鎮。本集團設在商丘和興隆的兩家租賃廠已於2003年8月份開始生產。本集團的肉類產品主要在中國銷售，其品牌和商標為「金鐘」。

經營情況回顧

誠如本公司於2003年5月5日所公告的，鑒於嚴重急性呼吸道綜合症(「非典」)疫情在中國的傳播，本集團自2003年5月6起已經暫時(i)停止向湖南省、四川省、內蒙古和河南省的供應商收購生豬並(ii)暫停本集團位於湘潭、眉山和通遼的三個生產廠的生豬屠宰業務。

董事們一直在密切關注中國非典疫情的情況，尤其是在本集團設在眉山和通遼的生產廠的周圍地區，疫情看來已經得到遏制。本公司於2003年5月16日作出公告，董事們已決定自2003年5月17日起，(i)恢復向四川省和內蒙古供應商收購生豬並(ii)恢復本集團設在眉山和通遼的生產廠的生豬屠宰業務。

業務回顧

前景

董事們於2003年8月5日公告，本集團設在河南省商丘市和黑龍江省興隆鎮的兩家生產廠將於八月份第一周開始生產。設在商丘和興隆的生產廠預計分別擁有年加工約八十萬頭和壹百萬頭生豬(相當於約八萬噸和十萬噸)的生產能力。

鑒於2003年第二季度非典疫情這一不穩定情況，董事們將繼續認真關注事態的情況並審查經營情況。所實施的成本控制措施被證明是富有成效，降低了淨利潤減少的程度。情況雖然有跡象顯示需求正在恢復，董事局仍將認真關注市場狀況，以控制其經營的各家生產廠的生豬供應。

董事們認為，受非典打擊的主要產品部門(主要是凍豬肉和豬副產品)正在出現需求增加的跡象。然而，這些產品的供應和加工將逐漸恢復。同時，董事們相信，在河南和黑龍江省新租賃的兩家生產廠將對本集團2003年下半年的總體表現做出貢獻。另外，保鮮肉及低溫肉製品銷售額的正增長對本集團也是個良好的預兆。董事們認為，隨著各生產廠的利用率的逐漸增高和各生產廠的貢獻增加，本集團在今年下半年的表現將比上半年有所提高。

由於本集團合理的經營策略、市場對「金鐘」品牌的認受度和經營地點的廣泛地區分佈，排除任何不可預見的情形，董事們對本年度的前景保持樂觀。

明金星

主席

2003年8月28日