



中期股息

董事局議決派發截至二零零三年六月三十日止六個月中期股息每股2.70港仙(二零零二年：2.70港仙)予二零零三年九月二十三日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。中期股息之付款支票預期將約於二零零三年九月二十六日(星期五)郵寄予各股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零三年九月十九日(星期五)至二零零三年九月二十三日(星期二)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為獲派發上述中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零零三年九月十八日(星期四)下午四時前送交香港皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖香港中央證券登記有限公司(本公司在香港之股份過戶登記處)登記。

業務回顧

二零零三年一月至六月的上半年度，營商環境先後受到美、伊戰爭及「非典」疫症所影響。幸好美、伊戰爭能夠迅速結束而「非典」亦因各方悉力防治下，在較短期間內得以平息。疫情在六月初已漸次受控；國內經濟增長動力隨即重拾升軌。集團國內零售業務在六月份起已回復正增長。雖然四、五月的業績受到影響，但在各同事悉力應變下，上半年度的中國零售業績仍勝於去年。澳洲零售業務雖然在全球經濟放緩的影響下，也能保持平穩的表現。年初集團與美國上市公司Quiksilver, Inc.達成協議，合組聯營企業進軍中國成衣零售市場。時下美國青年服裝以街頭文化為主流，Quiksilver, Inc.旗下之Quiksilver、Roxy及Hawk分別是青年男、女及童裝潮流之表





表者，最為突出及深受青少年喜愛。在中國真維斯牌子是休閒服領導者，集團現時的其中一項發展計劃是將街頭文化及Hip Hop 服裝推廣至國內及香港之零售市場。與Quiksilver, Inc.合作的公司，獨家擁有全部Quiksilver世界名牌在中國各省、市和地區，包括香港和澳門特區的權力，拓展零售業務。

期內集團財政狀況十分穩固，二零零三年六月三十日，集團持有淨現金上升至745,065,000港元（二零零二年九月三十日：587,073,000港元）。由於將會計年度的年結日從每年三月三十一日改至十二月三十一日，故此回顧期內的業績數據亦較難與去年四至九月作一公允的比較。

據未經審核的合併財務報表，截至二零零三年六月三十日止的上半年度，營業額錄得1,529,057,000港元（二零零二年九月三十日：1,621,170,000港元），與去年中期營業額相比下降5.68%；股東應佔純利為92,168,000港元（二零零二年九月三十日：92,057,000港元），與去年中期利潤相比微升0.12%。

（一）零售業務

集團以真維斯品牌擁有外商在內地最多直接管理的店舖、幅蓋最廣的零售網絡。以單一品牌銷售總額計算，亦是全國最高，雖然內地零售市場競爭十分熾熱，但因真維斯已是家傳戶曉的馳名品牌，其銷售增長勢頭依然強勁。在第一季度，同店舖銷售額比去年同期有大幅度的增長。惜四月和五月的業務受「非典」的影響，零售活動驟然受壓，四月及五月份銷售額同比去年下挫10%至



15%，有幸管理層能立即落實應變措施，全力控制庫存，加強店舖環境衛生管理及嚴格執行員工健康措施，並力行節約開支，為疫情過後拓展銷售安排部署。故踏入六月，當「非典」開始受控後，同店舖銷售額即回復正增長。在回顧上半年度，國內的零售總額相比去年同期仍保持雙位數的增長。

澳洲經濟雖未受「非典」沖擊，卻受到全球經濟放緩所影響，故零售表現只能保持平穩。由於集團已將紐西蘭零售業務出售，導致營業總額較去年上半年略低，但整體業務則繼續為集團貢獻穩定的溢利。為了進一步提高營運效益，管理層加強採購及庫存管理，使貨品流轉加快，從而減低庫存風險及使貨品組合更能因應市場之變化而調整。澳元匯價上升有利採購，集團利用這機緣，將貨品的質量提高，以進一步改善品牌的形像。

集團在年初與擁有世界著名品牌Quiksilver的美國上市公司Quiksilver, Inc.合組聯營企業，開拓中國內地及香港、澳門服裝零售市場，以落實集團在中國發展多品牌，從而擴大顧客群，增大所佔市場份額的策略行動。「非典」雖使開店的前期工作有所延誤，但對整個合作項目並無影響。

截至二零零三年六月三十日止的上半年度，集團零售網絡有店舖839間（二零零二年九月三十日：734間）；中國零售店舖有663間（二零零二年九月三十日：565間）；在澳洲Jeanswest的店舖合共有176間（二零零二年九月三十日：169間）。期內合共錄得營業額達831,244,000港元（二零零二年九月三十日：799,082,000港元），對比去年四至九月上升了4.02%。



(二) 出口業務

在回顧的上半年度內，北美經濟受到美、伊戰爭所影響，企業投資萎縮，失業率高企，美元匯價疲軟，美國聯邦儲備局利率創多年來的新低，用以刺激經濟復甦，但預期效果未能立刻顯現，經濟活力有待增強，通縮危機暫未消除，零售商表現參差。整體上零售商在採購方面十分審慎。集團出口業務因之而有價格下調之壓力。

幸而集團在近年努力深化一連串流程精簡及成本節約的措施，其效益已漸次浮現。此外，集團亦增加了「非配額」產品的出口，故能抵消了大部份的價格下調壓力。由於季節性影響，截至今年六月三十日止的上半年度，出口總額錄得584,376,000港元(二零零二年九月三十日：693,550,000港元)，與去年四至九月比較，下跌15.74%。

(三) 財務狀況

本集團的財務狀況日益健康。正如前文所述，淨現金額及存貨水平均於本回顧期內繼續趨向更好方面發展。

在回顧期內，本集團亦有訂立外匯期貨合約，用以減低澳元收入之匯兌風險。至於本集團的或然負債仍以貼現可追溯之出口票據為主，於二零零三年六月三十日，該項或然負債是30,310,000港元(二零零二年九月三十日：15,457,000港元)。



(四) 人力資源

於二零零三年六月三十日，本集團之僱員總數約26,000人。本集團僱員之薪酬組合略優於市場平均水平。此外，本集團亦按業績及僱員表現給予花紅及購股權。

業務展望

隨著美、伊戰爭漸成過去，消除了大部份不明朗因素，原油價格亦可望漸次下降，使人憧憬美國經濟可以在下半年內有所改善。近期股市交投活躍，零售市道已見改善，出口業務的前景亦應隨之而好轉。管理層抱審慎而樂觀態度，繼續謹慎理財及專注核心業務，致力擴大市場佔有率。

國內零售業雖曾受「非典」的打擊，但經濟增長走勢依然強勁，使人樂觀。管理層繼續以較進取的策略以發展內地的零售業務。除努力在一線城市的黃金地段增添龍頭舖外，亦堅持繼續改善產品質量與組合，提高品牌形象及擴大所佔的市場份額。

與Quiksilver, Inc.合作在中國開拓品牌服裝零售業務，亦正加快進行。計劃首先會在上海及香港等一線城市開設5至10間自營店。近年美國流行的街頭文化衣飾在國內正在開始，管理層對此新開拓的業務抱有厚望。

如美國經濟在下半年復甦，澳洲零售市道亦可望有較佳的表現。管理層正全力提高供應鍊上各環節的效率，以增強快速生產的出口能力，並同時加快零售存貨的流轉率，使管理層在調整貨品組合上能更具彈性，以適應市場的變化。