

主席報告

集團業績

本集團於回顧年度錄得67,464,000港元之股東應佔溢利，比去年增加8.1倍；集團之營業額為28,403,000港元，比去年減少78.7%。

本財政年度之每股基本盈利為5.5港仙。董事建議派發截至二零零三年六月三十日止年度之末期股息每股1.5港仙。

業務回顧及前景

本集團在本年度錄得滿意之業績。雖然中國及香港在二零零三年第一季爆發非典型肺炎導致零售業務停滯不前，本集團之成衣業務仍較去年錄得31.8%之營業額增幅。本集團之努力不懈，以改善其成衣系列，添加時尚氣息、豐富色彩及悠閒品味取得廣大客戶之認受。成衣業務受惠於營運效率之改善及有效之成本控制措施，營運虧損下跌29.4%至8,598,000港元。建基於廣大之客戶群體，本集團對明年的成衣業務表現得以改善充滿信心。

於本年度，本集團之自身證券買賣業務因不利之市況而暫停，該業務佔去年之營業額約83.3%。

本集團之債務證券投資組合帶來滿意回報。與去年相比，本集團已減持其投資組合，金額約為255,000,000港元，以變現債務證券價格上升之部份收益。

本集團之中國健康及草本產品之開發已按計劃進行。設計上能符合良好之生產質量管理規範的生產設施已於二零零三年六月完工。本集團正進行試產，產品預期於二零零三年第四季推出市場。本集團相信其產品為照顧現代繁忙都市人的日常健康提供一站式的解決方案。積極的市務及推廣活動將會在產品推出期間實施，以吸引注重健康人士服用。本集團相信其產品的證實成效會令它們被持續服用。

具有週詳之業務發展計劃，再配合富有經驗之人才及穩健之財務狀況，對本集團之前景充滿信心。

主席
劉東海

香港，二零零三年九月九日