



天鷹電腦集團控股有限公司
Sky Hawk Computer Group Holdings Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

截至二零零三年六月三十日止六個月的未經審核中期業績公布

天鷹電腦集團控股有限公司(「本公司」)的董事會欣然宣佈本公司及旗下附屬公司(統稱「本集團」或「天鷹」)截至二零零三年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績連同去年同期比較數字載列如下：

綜合收益表(未經審核)

截至二零零三年六月三十日止六個月

(以港元列示)

| | | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------------|----|---------------|---------------|
| | 附註 | 二零零三年 千元 | 二零零二年 千元 |
| 營業額 | 1 | 57,160 | 75,337 |
| 銷售成本 | | (42,090) | (55,665) |
| | | <u>15,070</u> | <u>19,672</u> |
| 其他(開支)／收益淨額 | 2 | 1,347 | (1,237) |
| 分銷成本 | | (6,979) | (8,188) |
| 行政費用 | | (3,563) | (6,130) |
| | | <u>5,875</u> | <u>4,117</u> |
| 經營溢利 | | | |
| 融資成本 | 3 | (239) | (237) |
| | | <u>5,636</u> | <u>3,880</u> |
| 除稅前正常業務溢利 | 3 | | |
| 稅項 | 4 | — | — |
| | | <u>5,636</u> | <u>3,880</u> |
| 股東應佔溢利 | | | |
| 於結算日後建議派發的末期股息 | 5 | — | — |
| | | <u>5,636</u> | <u>3,880</u> |
| 每股盈利 | | | |
| 基本 | 6 | 1.4仙 | 1.0仙 |

由於有關期間的溢利淨額是本報表的唯一組成部分，所以未獨立編製已確認收益虧損綜合計算表。

附註：

1. 營業額

按產品類別劃分本集團的營業額及經營溢利貢獻分析如下：

| | 截至六月三十日止 六個月本集團營業額 | | 截至六月三十日止 六個月經營溢利貢獻 | |
|----------|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------------|
| | 二零零三年 (千元) | 二零零二年 (千元) | 二零零三年 (千元) | 二零零二年 (千元) |
| 個人電腦周邊設備 | 40,830 | 54,918 | 11,788 | 10,979 |
| 網絡產品 | 15,563 | 15,795 | 3,052 | 6,891 |
| 電腦配件 | 767 | 4,624 | 230 | 1,802 |
| | <u>57,160</u> | <u>75,337</u> | <u>15,070</u> | <u>19,672</u> |
| 經營費用 | | | <u>(9,195)</u> | <u>(15,555)</u> |
| | | | <u>5,875</u> | <u>4,117</u> |

根據有關的中華人民共和國(「中國」)稅務法例，本集團的國內附屬公司主要從事出口銷售，並獲豁免繳納增值稅。增值稅乃按銷售額的17%減附屬公司產生的任何進項增值稅徵收。

2. 其他(開支)／收益淨額

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------------|---------------|----------------|
| | 二零零三年 (千元) | 二零零二年 (千元) |
| 利息收入 | 23 | 133 |
| 出售固定資產(虧損)／收益淨額 | (47) | (1,234) |
| 匯兌交易(虧損)／收益淨額 | 224 | (650) |
| 出售廢料所得收益 | 1,147 | 514 |
| | <u>1,347</u> | <u>(1,237)</u> |

3. 除稅前正常業務溢利

除稅前正常業務溢利已扣除／(計入)下列各項：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|------------------|---------------|---------------|
| | 二零零三年 (千元) | 二零零二年 (千元) |
| (a) 融資成本： | | |
| 須於五年內悉數償還的銀行貸款利息 | <u>239</u> | <u>237</u> |
| (b) 其他項目： | | |
| 存貨成本 | 42,090 | 55,665 |
| 折舊 | 5,596 | 6,059 |
| 有關物業的經營租賃費用 | 2,793 | 2,625 |
| 呆賬撥備 | — | — |
| 研究及開發成本 | 1,278 | 1,509 |
| 員工成本 | | |
| — 工資、薪金及福利 | 7,279 | 9,328 |
| — 退休計劃供款 | <u>186</u> | <u>258</u> |

4. 稅項

本集團於本期間在台灣及中國錄得稅務虧損，故並無作出任何台灣所得稅及中國所得稅撥備：

- (i) 由於本集團在呈列的兩個期間並無香港應課稅溢利，故並無作出任何香港利得稅撥備。
- (ii) 由於本集團於本期間在台灣及中國錄得稅務虧損，故並無作出任何台灣所得稅及中國所得稅撥備。
- (iii) 於各有關期間，所有時差所產生的影響並不重大，故並無就遞延稅項作出撥備。

5. 中期股息

董事會不建議就截至二零零三年六月三十日止六個月派發中期股息。

6. 每股盈利

每股基本盈利乃按照本集團的股東應佔溢利5,636萬元(二零零二年：溢利3,880,000元)及期內已發行415,000,000股(二零零二年：403,176,796股)普通股(即於整段期間應發行的股份)的加權平均數計算。

本公司於兩段期間均並無任何潛在攤薄已發行股份。

7. 分部呈報

分部資料是根據本集團的業務及區域分部呈列。選擇按業務劃分的資料作為主要申報基準，蓋因此舉更能確切地反映本集團的經營及財務決策情況。

(a) 業務分部

於整段期間內，本集團一直經營單一業務，即製造及銷售電腦周邊設備。

(b) 區域分部

在呈列以區域分部為基準的資料時，分部收益乃以客戶的地理位置作為基準。

本集團經營的業務遍及全球，惟業務活動主要集中於四個重要的經濟地區：歐洲、亞太區、北美洲及南非。本集團的歐洲客戶主要來自西班牙、德國、法國、奧地利及意大利；亞太區客戶主要來自日本、韓國及澳洲；而北美洲客戶則主要來自美國。

來自海外客戶的收益

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----|---------------|---------------|
| | 二零零三年 (千元) | 二零零二年 (千元) |
| 歐洲 | 24,720 | 20,088 |
| 亞太區 | 17,280 | 25,372 |
| 北美洲 | 14,717 | 25,047 |
| 南非 | 443 | 4,830 |
| | <u>57,160</u> | <u>75,337</u> |

由於上述各區域的營業額與溢利比例概無重大差異，故此並無就上述區域的溢利貢獻作出分析。

業績

截至二零零三年六月三十日止之六個月，集團錄得之營業額為5,716萬港元，而去年同期為7,533萬港元。股東應佔溢利則增加45.3% (約176萬港元)。每股盈利為1.4港仙，面對上半年度全球非典型肺炎及伊拉克戰爭的沖擊，整體營商環境仍然充滿著挑戰。天鷹電腦集團憑著積極的態度，努力開發新產品，以獲取更高利潤空間。年內成功與多家著名的主機板制造商簽訂合作協議，並於2003年上半年已開始出貨。因大部份 OEM/ODM 訂單，產品開發及測試需時較長，相關銷售將呈現於下半年業績中。

營業額較去年同期雖有下降，在本集團加強成本控制、有效利用生產資源及掌握利潤率相對較高的 OEM/ODM 業務增長，使整體產品毛利率基本與同期持平，將明顯的反映下半年度業績會有大幅提高，以持續公司經營更上層樓的目標。

業務回顧

個人電腦周邊設備

本集團於二零零三年再推出多款備配功能面板的鋁合金電腦機箱，多媒體揚聲器及電源供應器等周邊產品，明顯地反映了全球(自行裝嵌)市場電腦用家的市場需求。擴大了鋁合金電腦產品的市場佔有率。市場產品價格需然下降，上半年業務銷售額輕微跌幅1.5%，在某程度上成本的控制，使邊際毛利上升8.9%(二零零二年：20%)。

網絡產品

在上半年度，網絡產品的銷售額佔本集團營業額約27.2%，上升了6.2%，而邊際毛利則因價格下降，下跌至19.6%(二零零二年：43.6%)。

電腦配件

現時市場上對個人電腦的質素大大提高了周邊配件的輔助性能，而且還配備了視聽上的嚮受效果，雖然此類型產品並非本集團的主要收入來源，為配合公司設計出多功能的電腦產品組合之配套銷售於回顧年內佔營業額的1.3%。

區域分析

經過兩年的業務轉型及客戶對產品開發型態的積極調整下新訂單持續進來，截至二零零三年上半年，本集團有25.7%銷售來自北美市場，歐洲市場佔銷售43.2%，亞太地區佔銷售30.2%，經本集團努力開拓中國市場，歐洲地區比起去年明顯地躍升了16.2%的市場份額，公司的市場定位及銷售策略將更趨穩定。

分銷及行政費用

本集團在行政上精簡人手，節省開支及擴充市場工作上，得到完善的效果。故分銷成本及行政費用總額與去年同期比較下降26%。

展望

盡管全球經濟尚未快速回升，管理層深信電腦產品是全球社會生活中的必須品，企業的工具，日新月異的高科技產品不斷推出，科技產品的質量功能一再的往上提升，因此在管理上，集團採取強力建構具前瞻眼光，擁有強大科技研發實力的團隊，含蓋有電子軟、硬體、電源供應器、機構、外觀的設計部門、材料科學的研發部門等，期以區隔同行產品，創造更大的市場空間與獲利能力。

集團為符合 OEM/ODM 客戶的產品品質上的嚴格須求，責成品保單位作出有系統的各項產品作業標準、品質標準，落實品保政策，取得與客戶雙贏的成果。

集團更作出嚴謹積極的控制各項成本的策略，把一些中、低階無獲利能力的產品全面停產，直接外購；部份生產單位在無經濟規模產量，無實質效益下，也採取裁撤改委外代工的模式，將使集團的總人數調整到600人，廠房因將部份單位裁撤而在二零零三年九月起部份退租，維持在35000㎡的使用面積，估計自九月起，集團的管銷成本每月至少降50萬港元，然而因加強管理團隊成員素質提升之培訓工作，提升良率增加有效產出，在營運成本大幅縮小後，獲利將增加。

集團為進一步擴充及刺激業務發展，成立了 OEM/ODM 的專案團隊去爭取更多更大的 OEM/ODM 客戶，目前初具成果已有電腦主機板大廠的微星 (MSI)、威盛 (VIA)、磐英 (EPOX)、艾威 (I WILL)、富基 (FREETECH)、捷波 (JETWAY)、浩鑫 (SHUTTLE)；及 DIY 市場品牌大廠的 ANTEC、保銳 (ENERMAX) 和科昇 (GLOBAL WIN) 成為集團 OEM 客戶，已陸續出貨中。在下半年將會有可觀成績表現。

集團並積極作出擴大 DIY 市場的開拓業務，採取以產品機種獨家代理，每一個市場區塊因產品類別眾多而有數家代理商的方式來爭取更多業績，取消原來七個代理商的合作，目前在美國、德國成立業務代表處，已各爭取到30家以上的代理經銷商，集團計劃在美國、英國將以分公司的直營方式，銷售給各大電腦賣場與連鎖銷售集團客戶及 ON-LINE SHOP。

在建構堅強研發團隊，確保品保制度落實品質管控取得高階產品有利地位，管制各項成本，提高生產效益，積極培訓銷售團隊。在 OEM/ODM 業務取得更大的客戶源，在 DIY 市場爭取更多區域之大代理商合作，在電腦連鎖銷售集團客戶之服務上，採分公司進貨批售方式，爭取時效，創造更大業績量獲利力。

預估二零零三年全年在 OEM/ODM、DIY 市場、連鎖經銷批售三方面業務開拓下，配合管控成本新利基產品研發成功，將有大幅獲利成長。

流動資產及財務資源

於二零零三年六月三十日止，本集團的現金及銀行結餘合共約為342萬港元，流動資產淨額約為10,913萬港元。本集團於回顧期內一直保持穩定的營運資金。於二零零三年六月三十日，本集團的流動負債約為3,821萬港元，另有未償還借款約420萬港元。本集團的銀行融資以本集團的若干物業作抵押。資產負債比率(總負債對比總資產)為24.5%於二零零二年十二月三十一日：20.9%。

募集資金的使用

本公司配售及公開發售股份所得資金淨額約為4,500萬港元。於二零零三年六月三十日，本集團已動用約4,500萬港元的所有資金。其中約1,903萬港元、1,590萬港元、487萬港元及520萬港元已分別用作銷售開發、研究及開發、生產設施及營運資金用途。募集所得資金的用途與本公司於二零零二年一月八日在售股章程中披露的資料一致。

或然負債

於二零零三年六月三十日，本集團並無任何或然負債。

僱員及酬金政策

於二零零三年六月三十日，本集團於中國（包括香港及台灣）及海外的顧員總數為1,026名。為保持本集團的競爭優勢，本集團根據員工個人表現釐定其薪金及花紅。除了為香港、台灣及中國的員工提供底薪、酌情花紅、法定退休計劃供款及購股權計劃外，本集團亦向員工提供各種培訓及發展計劃。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於回顧期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審計委員會已與管理層一同檢閱本集團採用的會計原則及慣例，並就內部控制及財務報表事宜進行討論，當中包括與董事審閱截至二零零三年六月三十日止六個月未經審核之中期財務報表。

遵守最佳應用守則

董事會認為，本公司於截至二零零三年六月三十日止六個月內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載的最佳應用守則。

於聯交所網站刊發詳盡業績公布

本公司將於當時間在聯交所的網站內刊發一份本公司的詳盡中期業績公布，內載根據上市規附錄十六第46(1)至(6)段的規定所須的全部資料。

董事會代表
主席
王加進

香港，二零零三年九月十九日

請同時參閱本公佈於（香港經濟日報）刊登的內容。