

前景

品牌分銷部門

由於業務之季節性特質，因此營業額大部份於下半年度產生。二零零三年上半年之銷售額受到非典型肺炎及由於伊拉克戰爭引致之美國及歐洲經濟低迷之影響。現時，有關事件已完結，全球經濟呈現需求增長跡象。此外，預期於期初在中國推出本集團之Sansui(山水)及Akai(雅佳)品牌產品可為二零零三年下半年帶來更理想之收益。

電子產品生產服務部門

部門繼續因客戶逐步將本身之生產工序由日本及其他地方遷往部門於中山市之設施及預期於二零零三年最後一季之殷切需求而賺取利益，部門不斷與其客戶合作將客戶之生產工序及技術遷往部門於中山市之製造設施，並致力於製造更高價值及最佳利潤之產品。

磁頭媒體部門

磁頭媒體部門之產品主要應用於完善解決儲存方案產品，而於本期間之銷售額有所上升。然而，由於最終客戶於資訊科技方面之消費採取審慎態度，因此解決儲存方案產品之終端需求持續不明朗，本集團預期數據儲存消費將於二零零三年餘下日子持續放緩。業界仍不斷面對激烈之競爭、經濟及市場環境放緩以及客戶不斷之價格下調壓力。此外，業界公司間之合併及收購令競爭更為劇烈，致使出現更大之價格下調壓力。預期MR及ferrite錄影帶磁頭於本年度之需求及價格平穩。部門正進一步與客戶合作發展新設計產品，包括新磁頭及配套產品。新產品已於二零零三年上半年推出市面，務求藉著更多元化之生產線以增加收入來源。

金融服務部門

部門之經營業績頗為穩定。