

二零零二至二零零三年年度世界上多個地區而言，乃是一個困難時期。中東戰爭及非典型肺炎在亞洲爆發，引致生活充滿恐懼，社會動盪，更對經濟復甦造成打擊。在生意及營運角度上，這是一個困難年度。

儘管面對不利的營商環境，本集團仍能保持其強勁表現，以使全年銷售額及盈利上升，創本集團歷來最優異的表現。

銷售額跨越十億元的標記而錄得**1,094,000,000**港元，較上一年度同期增加**29%**。純利由上一年度錄得的**70,300,000**港元，增加至**133,900,000**港元，增幅為**90%**。今年股本基礎比去年增加**39%**。雖然如此，每股基本盈利卻未有減低，反之由上一年度**9.5**港仙增加至**14.3**港仙。

本集團的強勁增長，乃由於核心業務的帶動。於本年度內，付運的胸圍產品超過**52,900,000**件，跟去年同期的**42,200,000**件相比增加**25%**。期內上半年的表現尤佳，打破了以往第一季度業務淡靜的傳統。生產方面亦能配合及發揮最高效率，實多年來罕見現象。

另一方面，品牌業務錄得全年虧損**9,600,000**港元。此虧損大部份乃由於我們把品牌在市場重新定位的費用，並屬預期之內。年間，本集團已在上海成立辦事處推廣中國市場，以加強在中國市場的銷售管理；另在深圳新設獨立工廠，以配合整體品牌發展。雖然，非典型肺炎肆虐並短暫延誤工作進度，本集團對該項業務的未來發展充滿信心。

在財務狀況方面，二零零二／二零零三年亦為本集團的發展里程碑。五年前所訂立的財務重組協議已於二零零三年一月屆滿，而本集團的股本基礎亦因可換股債券協議兌換股份後而擴大至**1,071,349,957**股。從而本集團已回復為一家財務狀況穩健的公司。

本集團欣然宣佈已具備足夠能力恢復宣派股息。董事會已建議派發本年度末期股息每股**4**港仙及特別股息每股**2**港仙。

觀望短期市場發展。本集團堅持一貫的審慎態度。我們認為市場的客戶購買意欲仍待回復至中東戰爭前水平。此外，由於美國Safeguard Petitions，美國可能恢復對中國實施進口胸圍產品實施配額限制。本集團的業務從而會受到該事件的不明朗因素影響。然而，本集團深信可跨越短期內的種種障礙，以維持其長遠業務增長。近期美國公佈的經濟指標均顯示經濟可能在未來十二個月重上升軌。另外，本公司成功在各地開拓新客戶，包括日本、歐洲及美國，此有助擴闊本集團的客戶基礎。

隨著業務發展，本集團繼續奉行既定策略，繼續擴展核心業務。一方面在中國成本較低地域擴充生產，以保持競爭力；另一方面亦維持現時在泰國及菲律賓的生產力，以平衡中國與其他貿易國家，於二零零五年後當配額制度完全取消時，可能發生之貿易糾紛而引致的風險。至於品牌業務，我們相信在重整期間，不會對業績有重大影響。然而，我們深信透過投資及重整品牌，可使本集團於不久之將來有多一項帶動增長及盈利的業務。

本人藉此機會對本公司股東所付出的信心，對客戶、往來銀行及供應商的支持，更對各僱員為本集團的理想業績所作出努力的供獻，深表謝意。

主席

馮焯堯