

中期股息

董事會並不建議就截至二零零三年六月三十日止六個月宣派中期股息(二零零二年：無)。

業務回顧及展望

截至二零零三年六月三十日止期間，本集團之營業額減少1.73%至1,700,531,000港元，而本期間之溢利由去年之6,773,000港元下降至5,601,000港元，每股盈利為2.09港仙。

縱使區內爆發嚴重急性呼吸系統綜合症(「非典型肺炎」)，香港及中國之銷售額較去年同期只輕微下降1.52%。泰國方面則取得令人振奮的佳績，本年度上半年之銷售額大幅增加41.67%。本集團營業額減少是由於受到非典型肺炎及市況疲弱，以及資訊科技產品的需求減少影響，致使新加坡及馬來西亞方面的銷售量減少。

本集團繼續發掘各種具有較高邊際溢利的銷售產品。截至二零零三年六月三十日止六個月之毛利為4.47%，而去年同期則為4.20%。本集團致力降低營運成本、改善存貨量及應收賬目管理，行政支出因此降低14.36%。本集團就呆壞賬作出重大撥備，若不包括此一次性撥備，分銷成本減少18.19%。財務費用增加55.95%，主要歸因於增加動用銀行融資以應付泰國業務的急速發展所需。

鑑於美國市場復甦，而區內的市況亦有所改善，因此董事冀望二零零三年下半年之經濟情況將會好轉。董事並將致力加強及改善於馬來西亞及新加坡之業務。憑藉本集團龐大的分銷網絡，再配合其擁有穩健的財務狀況，資深的管理隊伍以及處理危機的經驗，著實有助本集團面對日後的各種挑戰。

本集團為區內其中一家規模最大的資訊科技產品批發商，並為多家世界著名資訊科技產品公司的代理。