

本集團的策略是增加北京物業市場的投資。本公司對北京物業市場的前景極有信心，相信隨著消費者轉投優質物業懷抱，勢必可讓本公司受惠。

現有投資組合回顧

北京太平洋城房地產開發有限公司（「太平洋城項目」）

向北京市政府計劃委員會遞交太平洋城項目的審定設計方案圖則後15日內，於2003年7月2日即取得審定設計方案批文，這程序一般需時3至6個月方會完成，由此可見管理團隊對北京物業發展市場的深厚認識及人脈網絡方面的優勢。取得審定設計方案批文後，太平洋城項目將準備拆遷安置以及地盤的整理工作，一俟地盤整理工作完成後將會隨即施工。

地盤規劃由美國著名建築師之一的Langdon Wilson Architects與北京三磊建築設計有限公司負責。地盤的總樓面面積為430,750平方米，地面以上總樓面面積為323,250平方米。太平洋城項目的第一期由約400個高層住宅式公寓單位所組成，總面積達80,000平方米，單位內的裝潢豪華，盡顯尊貴氣派，河岸美景盡收眼底。

單位的每平方米平均售價將為人民幣8,800元。預計第一期項目將於2004年農曆新年後開售。

創維數碼控股有限公司（「創維」）

於2003年4月至6月期間，雖然SARS爆發對消費行業構成沉重的打擊，但創維的電視機銷量卻仍較2002年同期上升10%，達1,316,000台。國內電視機銷量激增30%，另一方面海外電視機銷量卻下跌22%。海外市場在中東戰爭結束後由6月開始快速復甦。

創維乃專注高檔產品之首批企業之一。隨著中國社會日趨富裕，加上數碼電視廣播即將出台，對高檔消費產品的需求將更見殷切。逐行掃描電視、投影電視(Projection TV)與等離子顯示屏等高檔電視機的銷量錄得增長，而該等產品相對較高之毛利率為利潤之增長作出貢獻。

2003年5月，美國國際貿易委員會對中國與馬來西亞電視機生產商提出反傾銷訴訟。創維之主要海外市場雖為歐洲及亞洲，佔其海外市場總值之64%，惟創維仍將致力發展北美市場。

本集團於2003年1月及2003年9月分別收取創維派付之中期股息港幣210,000元及末期股息港幣1,900,000元。

(百萬元港幣)	截至2003年 3月31日止年度	截至2002年 3月31日止年度
營業額	8,002	5,605
稅前溢利	323	77
稅後溢利	214	62

	2003年4月 至6月(台)	按年計增幅%
電視機銷量(國內)	948,000	+30
電視機銷量(海外)	368,000	-22
電視機總銷量	1,316,000	+10
影音產品銷量(國內)	94,000	+84
影音產品銷量(海外)	229,000	-19
影音產品總銷量	323,000	-3

北京遠東儀表有限公司（「遠東儀表」）

遠東儀表在2003年上半年的銷售收入增長16%，達人民幣52,710,000元。上半年的稅後溢利為人民幣3,280,000元，去年同期則為人民幣4,150,000元。遠東儀表的管理層於期間內極力提升資產質素。期內作出的人民幣700,000元壞賬撥備使到溢利較去年同期有所下跌。

2003年3月，遠東儀表的董事會議決進軍環保業務，遠東儀表將與石家莊一家環保工程公司攜手拓展此項新業務。遠東儀表將支付人民幣4,500,000元以換取該工程公司的45%股權，新業務將於2003年下半年啟動。

2002年3月，ING北京訂立有條件協議出售所持的35%遠東儀表股本權益中的9%予北京首都創業集團有限公司。北京首都創業集團有限公司亦訂立有條件協議以向遠東儀表的控股公司北京遠東儀表公司收購遠東儀表的16%股本權益。

引入北京首都創業集團有限公司作遠東儀表的策略夥伴後，北京首都創業集團有限公司成功協助遠東儀表取得北京市政府計劃委員會的撥款以便發展業務。此外，北京首都創業集團有限公司亦為遠東儀表提供了開拓新業務的新渠道。雙方的合作於2003年上半年起開始為遠東儀表帶來新收入來源。為加強合作成果，遠東儀表將於未來數月與北京首都創業集團有限公司開展更多項目。

(百萬元人民幣)	2003年 1月至6月	2002年 1月至6月
收入	52.71	45.28
稅前溢利	3.44	4.29
稅後溢利	3.28	4.15