

業務回顧

回顧二零零三年上半年，全球經濟受著非典型肺炎疫症之影響而呈現放緩，鋅化學品生產商亦因此面臨一定程度之經營壓力；儘管如此，憑藉本集團始終奉行之務實經營方針，銷售總額及稅前盈利仍然保持穩定增長，較去年同期分別增加14%及20%。

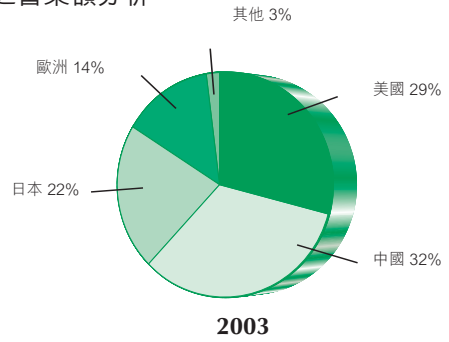
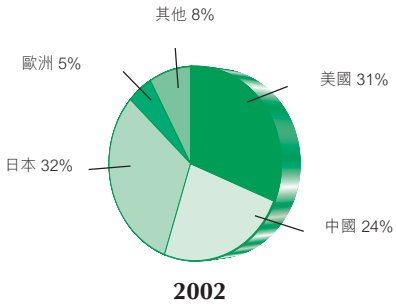
除外銷市場外，國內客戶對鋅化學品之需求有所增加，二零零三年上半年，鋅化學物之內銷比例顯著上升，佔銷售額之32%，較二零零二年同期增加8%。本集團提供比其他外國生產商更具競爭價格之產品，因而吸引更多現有及新客戶，使本集團處於市場領先地位。

面對複雜多變之營商環境，本集團積極加強公司管治、進行研發、提高產品質量、精簡生產、縮短運貨時間、提高經濟規模及有效監控成本開支。二零零三年上半年，本集團亦根據外資企業「兩免三減半」之企業所得稅優惠政策，開始按中國企業所得稅的百分之五十繳納稅款。

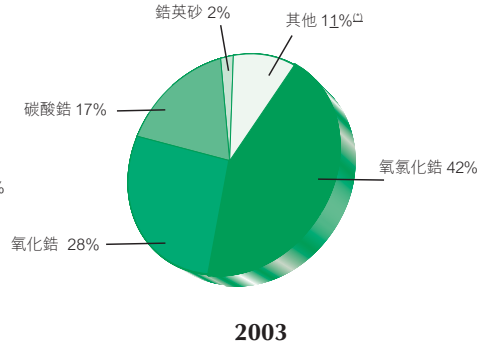
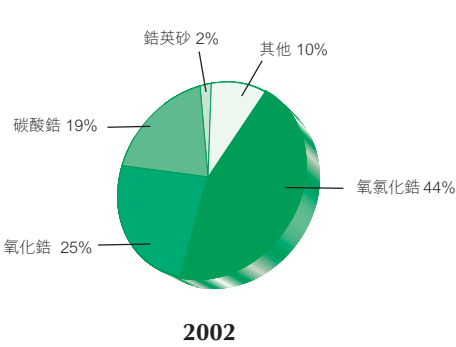
有見於下游高檔產品之市場需求殷切、邊際利潤高及增長強勁，二零零三年上半年，本集團繼續進行產品結構性調整，生產及研發力度由低檔產品(如：氧氯化鋅)伸展至深加工產品及下游產品(如：氧化鋅及電子陶瓷材料—PTC電子發熱元件)。

本集團專注電子陶瓷材料(如PTC電子發熱元件)的研發，加上本集團現有足夠資金，故本集團於二零零三年六月購地籌建電子陶瓷分廠，正式投產「PTC電子發熱元件」。PTC電子發熱元件具備恒溫、省電能、環保及安全等特性，作為熱能感應器之主要元件，現時大部分之高級電器用品均已採用PTC電子發熱元件取代傳統用於電器中之鎳鉻絲發熱器。

按地區劃分之營業額分析



按產品種類劃分之營業額分析



(*) 二零零三年開始生產PTC電子發熱元件，營業額達60,143人民幣元。