



### 管理層討論及分析

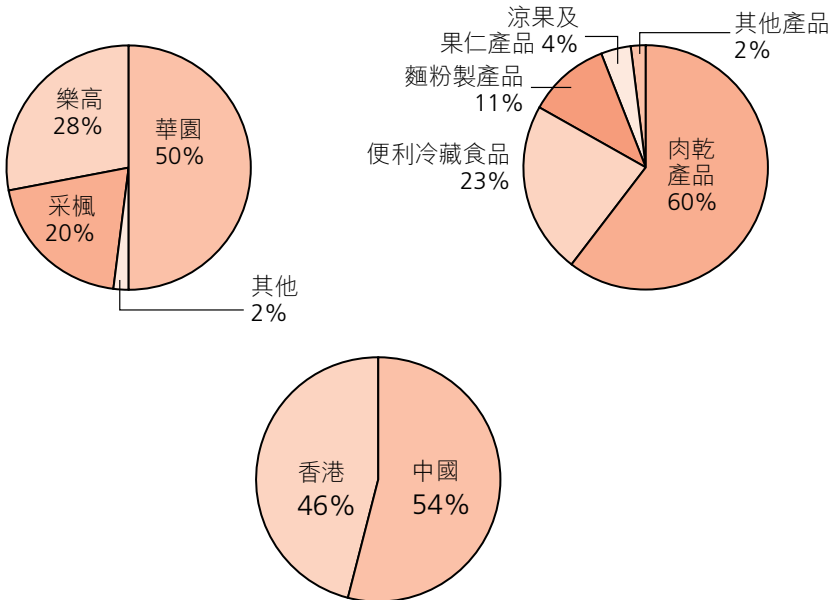
二零零三年為本集團重要的一年，因本集團成功在聯交所主板上市。於上市後首份的中期業績報告，業績表現良好。

本集團於截至二零零三年六月三十日止期間之營業額為88,592,000港元，較去年同期之86,629,000港元輕微增長2.3%。截至二零零三年六月三十日止六個月本集團之毛利及股東應佔溢利分別達33,850,000港元及6,750,000港元。每股基本盈利為4.8港仙。

董事會議決宣派截至二零零三年六月三十日止六個月之中期股息每股1.5港仙。

### 營運回顧

本集團是本港及中國市場之著名食品生產商、分銷商及零售商，以「華園」、「樂高」及「采楓」三大品牌、具備獨特亞洲風味之優質零食產品享負盛名，而以「華園」品牌及原設備製造方式生產之便利冷藏食品亦遠近馳名。不論男女老幼，生活方式如何，亦無一不愛選購本集團產品。本集團已生產及分銷五大類逾200種產品。按品牌、產品類別及地區劃分之營業額劃分如下：





## 香港市場

於回顧期內，來自香港市場之銷售佔總營業額約46%，達40,572,000港元。

本集團產品備受市場歡迎，實有賴於完善之市場覆蓋網絡，遍佈本港超過2,300間主要客戶之商店，包括超級市場及連鎖便利店、連鎖保健店、學校、酒樓、戲院、油站、酒店及其他士多辦館等。

## 中國市場

中國是本集團之最大市場，於截至二零零三年六月三十日止六個月之中國市場銷售額達48,020,000港元，約佔總營業額之54%。

本集團三個品牌旗下的零食產品成功滲透國內30省、超過250個城市。於二零零三年六月三十日，本集團於中國七個城市包括：北京、瀋陽、長春、大連、武漢、長沙及南寧，設有分公司，並於廣州設立銷售代辦處，以統籌及管理國內銷售及分銷渠道。

於二零零三年六月三十日，本集團已與當地分銷合作夥伴成立之合營企業開設7間華園滋味屋專賣店，藉此提升品牌知名度，並進一步把握零售行業之商機。

## 生產設施

本集團現時於中港兩地設有三個生產基地，總建築面積約44,000平方米。香港之廠房主要為香港市場生產即食及便利冷藏食品。位於中國廣東省廣州花都區之花都一廠有五條生產線，負責生產肉乾食品、麵粉製產品、涼果及果仁產品、調味產品及其他產品，產能亦已接近飽和。全新成立之花都二廠於二零零一年成立，共有四條生產線，生產線均已投入生產，生產肉乾食品、麵粉製產品及便利冷藏食品。



## 未來前景

本集團於未來將繼續與主要分銷商及連鎖零售店維持良好關係，並專注於推出新產品(尤其是便利冷藏食品)來穩固其於包裝食品市場之領導地位。

由於中國市場對高質素食品之需求殷切，本集團將致力引進更多新產品，迎合國內之飲食文化，同時拓展及實施全面銷售及市場推廣策略，於中國市場推廣「華園」、「樂高」及「采楓」三大品牌。此外，本集團將於二零零三年下半年向中國市場引進便利冷藏食品。本公司亦將於中國市場開設更多專門店，以增加品牌知名度並藉加強銷售及市場推廣能力提高市場佔有率。於最後實際可行日期，本集團已於廣州開設21間華園滋味屋，並計劃於二零零三年底開設超過50間華園滋味屋。

除於香港及中國生產及分銷產品外，本集團亦積極於海外市場拓展銷售及分銷網絡，而日本則為首個非華人市場。本集團正與多個日本分銷商就於日本推出及向日本出口一系列產品進行磋商。在經驗豐富管理團隊之領導下，本集團可望整固香港及中國之業務並制訂市場推廣策略，以進軍全球各地消費品市場。

## 流動資金及財務資源

本集團一般以內部資源，以及由香港及中國之主要往來銀行提供之銀行融資作營運資金。於二零零三年六月三十日，本集團有流動資產約220,293,000港元。流動資產包括現金及銀行結餘46,339,000港元、應收貿易賬款及其他應收賬款114,854,000港元、存貨44,685,000港元及已抵押銀行存款12,268,000港元。流動負債包括銀行借款100,852,000港元、應付貿易賬款及其他應付賬款43,124,000港元、融資租賃承擔5,866,000港元及稅項2,323,000港元。