



未來前景

本集團於未來將繼續與主要分銷商及連鎖零售店維持良好關係，並專注於推出新產品(尤其是便利冷藏食品)來穩固其於包裝食品市場之領導地位。

由於中國市場對高質素食品之需求殷切，本集團將致力引進更多新產品，迎合國內之飲食文化，同時拓展及實施全面銷售及市場推廣策略，於中國市場推廣「華園」、「樂高」及「采楓」三大品牌。此外，本集團將於二零零三年下半年向中國市場引進便利冷藏食品。本公司亦將於中國市場開設更多專門店，以增加品牌知名度並藉加強銷售及市場推廣能力提高市場佔有率。於最後實際可行日期，本集團已於廣州開設21間華園滋味屋，並計劃於二零零三年底開設超過50間華園滋味屋。

除於香港及中國生產及分銷產品外，本集團亦積極於海外市場拓展銷售及分銷網絡，而日本則為首個非華人市場。本集團正與多個日本分銷商就於日本推出及向日本出口一系列產品進行磋商。在經驗豐富管理團隊之領導下，本集團可望整固香港及中國之業務並制訂市場推廣策略，以進軍全球各地消費品市場。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部資源，以及由香港及中國之主要往來銀行提供之銀行融資作營運資金。於二零零三年六月三十日，本集團有流動資產約220,293,000港元。流動資產包括現金及銀行結餘46,339,000港元、應收貿易賬款及其他應收賬款114,854,000港元、存貨44,685,000港元及已抵押銀行存款12,268,000港元。流動負債包括銀行借款100,852,000港元、應付貿易賬款及其他應付賬款43,124,000港元、融資租賃承擔5,866,000港元及稅項2,323,000港元。



於截至二零零三年六月三十日止六個月之存貨週轉期為148日，而截至二零零二年十二月三十一日止年度則為130日。存貨週轉日數增加主要是由於本集團為應付預期於下半年市場對集團產品需求將更加殷切而增加存貨儲存所致。

於截至二零零三年六月三十日止六個月，平均應收賬週轉期為203日，而截至二零零二年十二月三十一日止年度則為205日，這是由於集團對關係良好及還款記錄良好的客戶可授予較長除賬期。

銷售產品所得收入及購買材料、設備及支付薪酬之款項大多以港元、美元及人民幣計價。董事認為本集團並無面對任何重大外匯風險。

所得款項用途

扣除相關費用後，本公司進行配售及首次公開招股籌得款項淨額約為36,000,000港元。直至本報告日期為止，本集團尚未動用發行新股之所得款項。所得款項淨額將按照二零零三年六月十二日之招股章程所述之計劃運用。

職員及薪酬政策

於二零零三年六月三十日，本集團共有762名全職職員。回顧期間之總職員成本為8,340,000港元。本集團向僱員提供全面薪酬及僱員福利計劃。此外，本集團亦按個別職員的工作表現及本集團的業績表現而向合資格職員授予購股權及提供酌情花紅。