

關於數碼通

數碼通為香港主要的流動數據服務供應商。數碼通一直以客為尊，旨在為客戶拉近人與人之間的距離，並讓他們更能掌握資訊及娛樂消息，同時亦為股東創造更大價值。數碼通透過繼續專注發展其三大業務支柱－產品及服務、網絡表現和客戶服務，並提升其品牌形象，為客戶帶來市場上最具價值的服務。

數碼通於二〇〇三年六月在 *Media* 雜誌每年舉辦的「最佳亞洲品牌」調查中，成為亞洲二十大品牌之一。數碼通是榜上唯一一間流動通訊網絡經營商，與其他主要的國際品牌並齊。

我們憑藉一直以來所建立之雄厚技術基礎及提供優質服務的堅定承諾，推出了三項卓越的流動數據服務，分別是為所有客戶提供資訊和娛樂的突破性流動多媒體服務 **SmarTone 3G**™；一套令繁忙的行政人員和專業人士節節領先且簡單易用的流動商業服務 **SmarTone BIZ**™；和訊息服務，例如 **話書 send**™。數碼通的品牌服務，包括 **SmarTone 3G**™、**SmarTone BIZ**™、**email on the go**™、**話書 send**™、**形影 send**™、**sms via email**™ 及 ***131*回港^{ALL}** 等，為客戶帶來最大的得益。

數碼通透過其全城最佳的網絡，為客戶提供最高質素的話音及數據服務。

數碼通再接再厲，贏取了多項本地及區內零售和服務業大獎，證明了數碼通的優質客戶服務不僅在電訊行業傲視同儕，更為整個服務業之典範。

香港零售管理協會之全年度傑出服務獎

最佳服務團隊獎	2001 年及 2002 年
主管級別大獎	2001 年
基層級別大獎	2002 年

香港零售管理協會神秘顧客計劃

組別服務領袖	2002 年及 2003 年
本年度最佳服務零售商	2002 年

香港管理專業協會傑出推銷員獎

四名數碼通提名之員工勝出	2003 年
五名數碼通提名之員工勝出	2002 年

亞太顧客服務協會之顧客關係服務傑出獎

最佳顧客關係服務傑出獎	2002 年
最佳客戶熱線中心(電訊服務)獎	2002 年
傑出顧客服務專業人員獎	2002 年

香港客戶中心協會客戶服務中心獎

傑出客戶服務中心團隊主管 - 銀獎及銅獎	2002 年
優秀客戶服務中心專才 - 銅獎	2002 年

壹週刊第 14 屆服務第壹大獎 2003

服務第壹金獎	2003 年
服務第壹組別大獎	2003 年
最佳服務員工獎之冠軍	2003 年

數碼通於一九九六年在香港聯合交易所上市，其主要股東為新鴻基地產有限公司(持有約 51% 股權)。

如欲獲取更多有關資料，請瀏覽數碼通之網頁(網址：www.smartone.com.hk)。

●●● 拉近
與**親朋**之間的
距離●●●





卓越的訊息服務

數碼通的訊息服務，例如 **話畫send™** 和 **形影send™**，令客戶可以更有效和更具創意的方式，時刻與親友保持聯繫。

... 隨時隨地
更貼近你所需的
資訊...





SmarTone **BIZ**[™]


協助經常出外的商務人士提升工作效率和競爭力，在分秒必爭之商業世界中節節領先。

●●● 及享受到
多姿多采的
娛樂。





SmarTone ™

SmarTone ™ 內豐富的即時資訊、遊戲和精明消費貼士，
為客戶帶來喜悅和娛樂，還有更多意想不到的驚喜。

領導市場的網絡表現

數碼通擁有全城最佳的網絡，並繼續投放資源於其發射網絡、核心網絡及服務網絡，旨在為客戶提供最高質素的話音及數據服務。





屢獲殊榮的客戶服務

數碼通繼續提供業內最佳的客戶服務，並屢獲多項業界及服務業大獎，這證明數碼通的優質客戶服務不僅在電訊行業傲視同儕，更為整個香港服務行業之典範。



手機音樂隨身聽

個人化的接駁鈴聲及多和弦鈴聲，令個人風格盡顯，
獲享無窮樂趣；更可隨時隨地憑手機唱卡拉OK！