



ABEL & ZIMMERMANN

seit 1885



Abel & Zimmermann美侖美奐的珠寶首飾，充份演繹出品牌的设计意念。手工精巧和別出心裁的设计，揉合精緻的貴金屬及寶石，創造出別樹一格的首飾，令人一見傾心。所有產品均由人手製造，每個細節都一絲不苟，務求達至完美品質。每件佳作的誕生過程都有詳細的資料記錄，包括選用的材料、設計師和工匠的名字。由一八八五年創立至今，Abel & Zimmermann紮根並將總部設於德國歷史悠久的珠寶製造名城 - 弗茨海姆，以精於製造珠寶而享負盛名。弗茨海姆不單只代表珠寶研製的文化，亦為雄心勃勃追求優質完美的代名詞。為答謝世界各地富豪與具名望人士對產品的讚譽與鍾愛，Abel & Zimmermann時刻以產品達到最高要求為己任。



Abel & Zimmermann於二零零一年加盟集團，目前仍然由創辦人第四代家族成員管理，大大保留公司悠久而豐富的歷史傳統及優雅非凡的產品風格。產品於美國大受歡迎，聲名大噪，有助日後與集團旗下的其他高級珠寶達致協同效應。



feelings
Katarina Witt



Dugena 與Katarina Witt攜手推出的「feelings Katarina Witt」珠寶系列，十分暢銷，成績斐然。這黃金與純銀珠寶系列，每個細節均表現出Katarina Witt的氣質和多才多藝的性格，令人著迷。這系列更充份演繹出Katarina Witt作為出色的運動員、藝術家、節目主持人與企業家的多樣個性。



產品系列由Katarina Witt和Dugena設計師共同設計，氣派非同凡響，叫人一見傾心，為潮流之選。憑著別出心裁的設計及相宜的價格，產品深得不同年齡、不同个性的女仕垂青。另推出時計系列，與珠寶系列互相輝映。二零零二年，Dugena與Katarina Witt 於選定的銷售點舉行了多場簽

名會，讓擁護者一睹她的風采。Katarina Witt友善、隨和的態度，為這些活動締造佳績，令人鼓舞。隨著簽名



會的成功，產品銷量亦立即顯著上升。



ESPRIT jewel





Esprit 嶄新珠寶系列充份反映全球男女時尚與生活品味追求的大趨勢。產品設計簡潔，唯不失品牌的原有韻味。

經重新編排的產品目錄，不但充份表現出Esprit 對時尚生活品味的觸覺，以主題形式介紹精選的系列更令人印象深刻。融合Esprit時尚生活主題，煥然一新的全新形象，散發迷人姿采。各款產品零售目錄更一應俱存，方便客戶參考。

Esprit 「nightlife」系列，將神秘醉人的黑色安力士與閃亮的純銀配襯得天衣無縫，使黑色表現得更硬朗、冷艷，風頭一時無兩。

十字架的款式富宗教色彩，深受喜愛者推崇。它既代表崇拜和心靈的渴求，亦純粹是一種時款的潮流。Esprit 「criss-cross」設計配合每季展現不同美態，十分暢銷。Esprit把這



饒富傳奇色彩的設計主題推向新高峰，成功跨進時尚新領域。

以虎眼石為標誌的「wildlife」系列，暖和的色調，教人一見傾心。銀棕色 - 純天然色彩，彰顯優雅氣派，予人柔和舒適的感覺。其他系列主要以大件的寶石配合經典復古款式，與及選用貝母設計而成的「ellipse」系列，產品光滑亮麗，令人愛不釋手。

pierre cardin



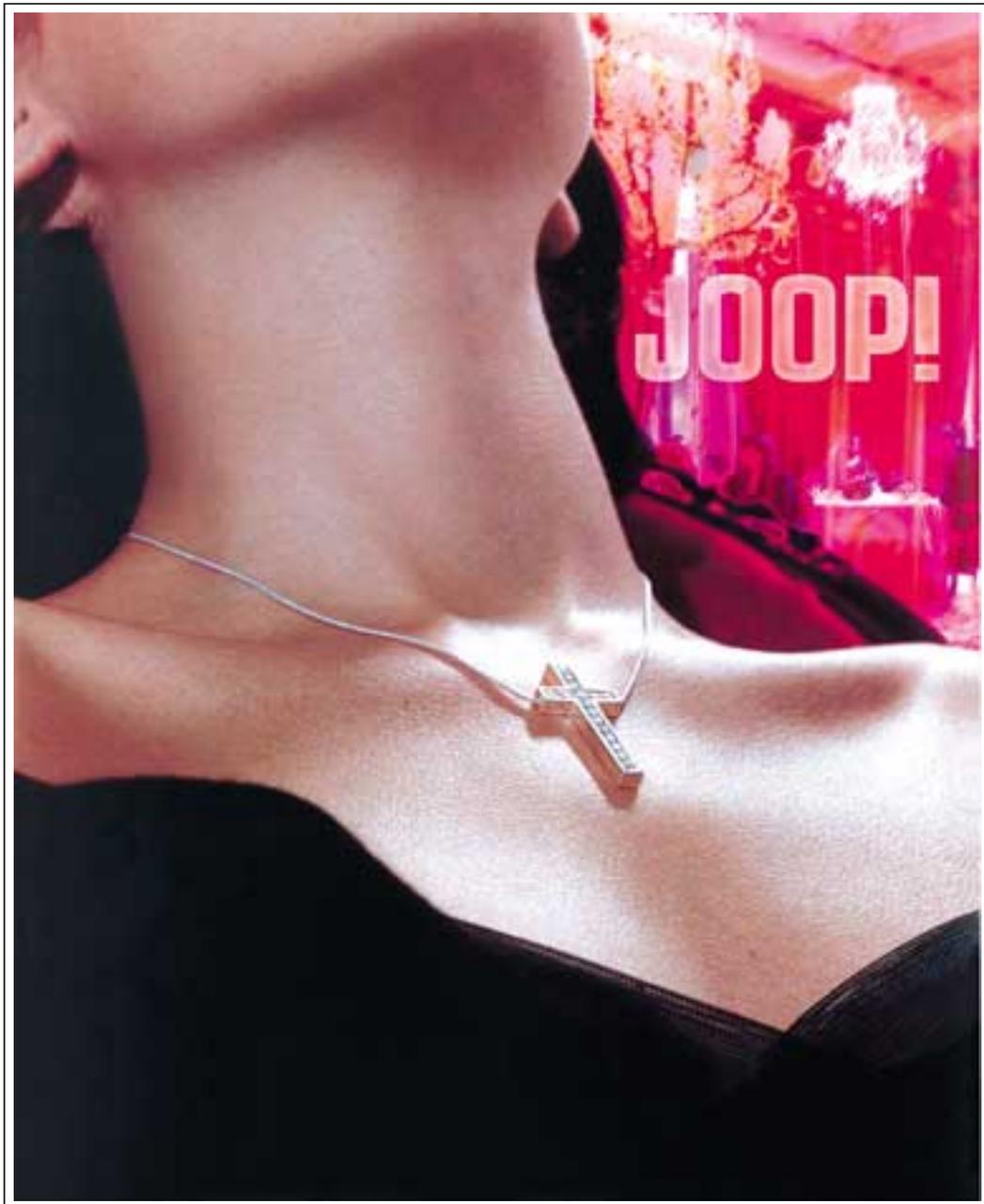
皮亞卡丹珠寶的設計非同凡響，充份彰顯名設計師皮亞卡丹的獨特風格。純銀珠寶系列，高貴典雅，不落俗套。華麗的裝飾嫵媚動人，令人雀躍萬分。每款設計均散發出一份「落落大方」的氣質。「Romance」系列，完美演繹柔情似水和繁花似錦的時令主題，平添溫柔與浪漫的韻味。「Emotion」系列揉合富象徵與情感的元素，配合璀璨奪目的人造石，推出流行的產品，款式雋永。

男仕系列以簡潔而直截了當為設計重點，專為追求典雅、卓爾不凡的男仕們而設。所有以純銀精製而成的產品（磨沙或光身），均於聯洲國際廠房生產。



聯洲國際珠寶展期間，皮亞卡丹獻新猷，推出新款玻璃組合式陳列櫃 - 配備獨立的照明系統，並可調節大小角度。這個組合式陳列櫃系統，實用性強；除了適用於任何環境外，亦可作多種裝飾調度。另一項革新是按零售商的需要，度身訂造銷售專櫃的服務。除此以外，皮亞卡丹亦提供全面的產品推廣策略，包括廚窗佈置、編製報章廣告、製作各種產品目錄等，內容多不勝數。

JOOP!



集團與其他兩個合作夥伴於收購JOOP! GmbH品牌前，已持有JOOP! 珠寶特許權。作為純銀市場的新員，JOOP!推出的新產品，每個細節都一絲不苟，令人喜出望外。最新力作，教人賞心悅目，愛不釋手。

純銀系列，精選獨特璀璨的寶石，綻放耀眼光芒，令整個系列更添一份魅力。鑲上大顆寶石的指環，設計優雅非凡，教人眼前一亮。精彩絕倫的項鍊設計，仿如魔法的化身。配合捲土重來的矢車菊圖案潮流，新產品由精美的純銀珠寶與水晶膠結合研製而成。這種可塑性甚高的物料，可製作出任何形狀，無論是印章指環、手鐲或袖口鍊扣，都使人心醉。於皮製手鐲及指環上刻上簡單的矢車菊圖案作點綴，組成了一個多姿多采的系列。

二零零三年春夏系列，色彩配搭鮮明。火紅色與深香檳色人造石，令珠寶首飾璀璨耀目。此外，黑色配銀或抓鑲寶石的設計，亦帶來豐富的對比效果。

JOOP!商標或J!圖案，令每件珠寶更顯出色，有別同儕。公司著跡地將這兩個商標圖案刻在首飾上，例如：「J」加上懸掛感嘆號設計的耳環，更成為獨有的款式。



MEXX



「真愛可待，及時行樂」乃MEXX最新珠寶系列廣告的懾人口號。這純銀系列包括採用基本的首飾設計配以嶄新多樣的流行配飾，體現浪漫之餘，亦藉著幾何圖案的设计保留了一份簡潔活潑的特質。

最新「Special Simplicity」系列，誠為鍾情清新自然的珠寶款式人仕的不二之選。項鍊、指環及耳環以細長矩形的設計，配以美侖美奐的點綴：精巧閃爍的人造石與磨沙及絨面表面形成強烈對比，令人心醉。

靈感源自流行的吉卜賽設計，MEXX珠寶推出精心研製的新穎手鍊，無論是輕巧橢圓形或時尚奪目的兩種款式，均備有耳環及項鍊作配襯。

為零售商與顧客提供妥善規劃的銷售點推廣活動，除了有助提升MEXX珠寶的市場地位外，亦進一步提高品牌的透明度及知名度。





Jacquelin Designs象徵創意和新靈感。對今日高品味顧客而言，Jacquelin簽名標記，是豐富靈感、典雅風格及獲獎設計的代名詞。

今年，Jacquelin品牌擴闊了價格水平，增添「Jackie G 迷你系列」，令人嘖嘖稱奇，將昔日的懷舊經典重現，滿足尋找樂趣與刺激人士的需要。這系列充滿時代感、價廉物美，由14K金及鑽石吊咀及耳環組成。

Jacquelin以獨特的珠寶設計意念而備受推崇，日後將繼續創作更多姿多采、煥然一新的作品。





Kazto系列，以鉑金、鑽石和藍寶石精製而成，優雅脫俗，富女性美。Kazto的經典設計 - 四及五片花瓣形鑽石花朵 - 乃最暢銷系列。

另一個成功的作品Kazto 新娘系列，以風格時尚的訂婚和結婚指環為主。今年的新娘系列，在現有的設計上催生了新款式，包括週年紀念指環及為男仕而設的結婚指環。

Kazto 以繼續躋身高級時尚鑽飾的表表者為目標，於二零零四年將進一步擴展新娘首飾市場。



duNouveau
DESIGNS®



duNouveau首飾系列以揉合古典設計與現代元素而聞名。作為新娘首飾市場的主要競爭者，多年來，duNouveau透過廣泛的全國性傳媒覆蓋面，其產品觸動每一位美國淑女的心靈。別樹一格的duNouveau首飾，融合典雅和大膽新穎的設計風格，贏得不少顧客及零售商垂青。

於競爭激烈的新娘首飾市場，duNouveau首飾的訂婚指環系列的成功，亦幫助拓展了其他珠寶系列，更穩固了duNouveau的地位，為日後的成功發展奠定堅實的基礎。



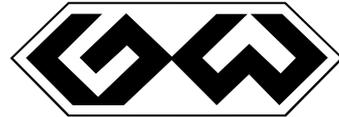
Yamato 珍珠 - 品質的保證。這不單是一個推廣口號，乃是Yamato的一份承諾。能輕易作出這份承諾，全因每件Yamato首飾均品質上乘，價格相宜。Yamato的專家四處搜尋各種珍珠極品 - 由中國淡水珠、日本養珠至大溪地珠與南海珠，款款俱備。

Yamato履行其承諾，建立超卓信譽，產品吸引更多業內專家的垂青。去年，Yamato再次成功擴大市場佔有率，成功因素不言而喻。

Yamato推出一系列18K金扣，令每條珍珠項鍊，倍添獨特氣質。其中令人矚目的應數現成的項鍊及手鐲，是Yamato繼優質純正的珍珠之後，另一個品牌的標記。



SP
SPEIDEL



聯洲國際集團於二零零三年購入Guthmann & Wittenauer。早於一九一零年於珠寶名鎮弗茨海姆創立的Guthmann & Wittenauer，現今所推出的黃金與純銀系列款式多達八千種。這歷史悠久的珠寶商擅長處理首飾表面，以啤壓、成形及飛邊技術見稱。目前Guthmann & Wittenauer仍然執德國珠寶業牛耳，員工人數近一百五十人。

另一歷史悠久、信譽超卓的德國珠寶名牌Speidel，精於啤壓及電鑄成形技術，所推出的8K與14K金首飾，設計豪邁及富時代感。Speidel成功運用這兩種技術，以相宜的價格創製出輕盈而體面的產品，廣受顧客歡迎。