

盈利狀況

毛利率改善0.8個百分點至49.9%（二零零一／零二年財政年度：49.1%），原因為歐元升值令採購成本下降，以及成功落實每年12季策略所致，因此正價銷售額有所上升。惟該等正面因素部分因價格百分點調整或產品質量改善但維持價格不變而予以抵銷。

本集團的EBITDA（即未扣除利息、稅項、折舊及攤銷之經營溢利）增加31.7%至21.0億港元，而EBITDA邊際溢利輕微減少0.3個百分點至17.0%。以銷售百分比計，店舖開支（佔總經營開支27.1%）減少0.4個百分點，儘管增加若干主要人員，惟員工成本維持不變。雖然規模經濟效益擴大，惟因重新調整香港、英國及加拿大的零售空間所產生的開支及撥備而抵銷。

折舊及攤銷開支為3.789億港元，較去年增加1.004億港元或36.0%，大幅增加部分來自二零零一／零二年財政年度下半年所收購的無形資產應佔的額外攤銷開支0.488億港元。香港會計師公會的財務會計準則委員會（Financial Accounting Standards Committee）及International Accounting Standards Board現正檢討各方就彼等提出有關無形資產會計處理方法的建議的意見，包括不就無限期可用的無形資產進行攤銷，但會定期評估該等資產的減值。本集團將依據就此方面發出任何經修訂會計準則的時間，並會在稍後作出商當調整。

本集團的實際稅率為33.8%，較去年（不包括二零零一／零二年財政年度的一次性稅項利益1.209億港元）減少2.7個百分點。上文所述的商標攤銷增加，以及收購Esprit International的少數股東權益的額外稅項，因本集團貫徹在全球實施提高回報率及有效稅務策略而得以平衡。股東應佔溢利增加27.9%，達11.9億港元。純利率（不包括二零零一／零二年財政年度的一次性稅項利益1.209億港元）增加0.9個百分點至9.6%。

流動資金及財務資源

經營業務的現金淨額增加18.3%至15.7億港元。年內，經動用資本開支3.326億港元後，本集團於二零零三年六月三十日的現金淨額（即現金及現金等值減須於二零零五年償還的長期銀行貸款）增加11.7億港元至13.2億港元。負債與股東資金比率（對外付息借貸除以股東資金42.4億港元的百分比）為18.7%。本集團作為透支及短期週轉融資的已抵押資產為0.745億港元。流動比率（流動資產除以流動負債）由1.6：1改善至1.9：1。

外匯風險管理

年內，本集團根據政策訂立外匯遠期合約以降低外匯風險。該等合約乃與大型及信譽昭著的財務機構訂立，因此可以將信貸風險減至最低。於二零零三年六月三十日，未完成合約由去年2.513億港元增加至3.752億港元，與歐洲及美國訂單的增幅一致。

股息政策

於二零零二／零三年財政年度，董事會建議派發末期股息每股32.5港仙。加上於四月分派的中期股息每股7.5港仙，本財政年度的股息合共為每股40.0港仙，較上年度增加73.9%。股息分派比率（包括擬派的本年度末期股息）約為40.0%。本集團計劃維持長遠穩定的股息分派比率，大體上會按照本集團盈利增長情況向股東分派股息收入。

為慶祝本集團上市十週年，董事會另建議向各股東派發特別股息每股30.0港仙。

人力資源

於二零零三年六月三十日，本集團共聘用5,751名僱員（二零零一／零二年財政年度：5,936名）。基於人力資本為增長及產生利潤之關鍵，故此本集團非常重視員工培訓及發展。本集團亦向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以回報彼等作出之貢獻。此外，亦按本集團及個別員工之表現授出購股權及發放酌情花紅。遍佈全球之所有Esprit員工可透過每季通訊及內聯網互相連繫，分享本集團理念及價值。

購買、出售或贖回本公司之股份

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。