

本人代表董事會（「董事會」）欣然呈報亨泰消費品集團有限公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零三年六月三十日止年度之整體財務表現及業務發展情況。

## 財務表現

本集團於二零零三年繼續取得成績及增長，營業額及股東應佔純利分別約553,000,000港元及46,600,000港元，較去年增長約11.8%及21.4%。邊際毛利亦由於改良產品組合而略有上升。

## 股息

董事會建議派付末期股息每股普通股1.5港仙。建議末期股息連同中期股息每股1港仙，全年股息合共為每股2.5港仙。

## 業務回顧

中國大陸國民生產總值不斷上升，形成龐大本土消費開支，帶動零售及消費者市場持續增長，成為本集團之增長動力。本集團管理層已積極採取行動，爭取持續增長及迎接面前挑戰。

在消費者市場方面，該等行動包括：引入帶有現代健康、環保及有機概念之消費品；透過加強進軍中國大陸西北部城市，拓展本集團分銷網絡；並致力建立品牌，令最終消費者一直支持本集團品牌。在採購方面，本集團透過業務聯盟、貿易會及展覽，以擴大其所取得之多類型產品獨家分銷權。本集團已於新西蘭及泰國等策略據點成立代辦處，以擴闊其採購網絡及豐富其產品種類。

在管理方面，本集團已制定詳細計劃，擴闊其服務範圍，並深入檢討管理層對該等為本集團帶來純利貢獻之分部業務所投入資源。

本集團於中國大陸消費品市場之高速增長步伐雖因爆發嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）而有所減慢，然而，通過管理層積極努力按既定發展計劃進行，本集團仍能安然渡過困難時期，本集團發展及表現未有受到非典型肺炎疫症的任何不利影響。

# 主席報告

## 前景

為進一步增強本集團競爭力及提高股東價值，本集團已透過多元化發展，擴闊其服務範圍，由分銷商轉型為以服務為主的綜合企業，並正於企業內注入物流基礎建設。本集團亦已清晰制定發展計劃，針對市場需求適當投資於基建及設施。本集團抱持審慎樂觀之態度，評估可能具備長遠拓展及增長潛力之發展機會，務求為股東爭取最佳回報。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝全體股東及業務夥伴一直支持本集團，亦感謝管理人員及員工對本集團盡忠職守，為本集團於回顧年內取得佳績作出貢獻。

代表董事會  
主席  
林國興

香港，二零零三年十月九日