



在發展迅速的時飾界以策略性方針有效為多個知名優質品牌作市場定位是令集團收入持續增長的主要動力

在亞洲與策略性夥伴合作成功推出Junghans無線電遙控及Junghans Systems非接觸詢答器腕表系列為全球時計市場注入新元素及發展新趨勢

致各位股東：

本人很榮幸代表「董事會」向各位提呈截至二零零三年五月三十一日止的年度財務報告。

今年是值得紀念的一年。因為正值集團上市的十週年；集團是在一九九三年六月在香港聯合交易所上市。亦是集團在香港創業二十五周年的大日子；集團於一九七八年在香港成立貿易公司開展業務。這一年代表集團一個里程碑。

本人十分高興集團持續錄得收入增長，全年收入達到二十五億七千八百萬港元(較去年全年計收入增長百分之十五)，縱使年內的全球經濟甚不景氣。

這佳績實有不少是歸功於集團清晰明確的企業策略，以品牌組合多元化發展時計，珠寶和皮具這三個核心業務範圍，而這正是時飾業增長最迅速的部分。

年內，時計、珠寶和皮具及時尚生活產品業務收入比重分別為 51%，28% 和 21%。

時計

全球の時計工業在過去三年的發展仍然處於呆滯。我們現正採取積極的步驟擴展我們的市場佔有率。我們會透過研究、發展創新意念和應用在時計的先進技術來達成這目標。

德國 Junghans Uhren GmbH，本集團之全資附屬公司，創先將無線電遙控技術應用在時計上。這項技術目前是行內公認的最新科技，預期可得到全球廣泛接受並能牽動時計業跨前一步。目前無線電遙控所作的突破最令人雀躍的是繼七十年代發明的石英技術後又一次掀起追求技術的熱潮。

在二零零三年的香港鐘錶展覽會中，聯洲國際集團所展示的「無線電遙控的革命」成為焦點所在。而日本精工愛普生株式會社與德國 Junghans Uhren GmbH 為合作發展更先進和精密的無線電遙控腕錶和組件部份及作全球應用和市場推廣所簽訂的聯合發展協議更獲得正面的認同。這次共同合作相信可以藉著高度的精確性，自動調節地區、日期和季節時差的技術，為世界帶來和諧而作出貢獻。

與精工愛普生共同合作肯定了集團的長遠目標—乃將目前全球手錶市場推向以無線電遙控作主導

Junghans Systems，集團之另一新猷，其先進的科技將非接觸詢答器的技術知識與腕錶聯結以作廣泛的應用，包括電子繳付交通系統費用、電子核實身份、電子安全系統、電子付款等等。非接觸應用技術將成為亞洲的新趨勢。

在香港，我們是引進 Junghans Systems 八達通手錶的先驅，這已被廣泛應用在各種公共交通設施、快餐店、便利店、超級市場、康樂設施、辦公室及住宅上。正好為亞洲其他地區發展樹立典範。

集團於二零零三年六月與廣州公共交通服務供應商嘗試推出 Junghans Systems 羊城通手錶，反應異常熱烈。相信在中國其他主要城市亦會引起相同的回響。Junghans Systems 現正積極與中國其他城市及省份的服務供應商緊密尋求合作發展機會。

同時，集團亦與台灣和新加坡亦達成協議推介 Junghans Systems 非接觸詢答器腕錶。目前，我們正積極拓展 Junghans Systems 非接觸詢答器腕錶在南韓和馬來西亞的商業機會。

在高貴手錶市場，瑞士 Goldpfeil Genève 正善用七款限量版的 Goldpfeil Genève 男女手錶系列的市場知名度和專業水平來伸延發展兩款創新的機械錶芯「Tonneau」和「New Calibre」。由於市場對創新的機械錶芯有強烈的渴求，預料這兩款錶芯將獲得高貴手錶製造商所歡迎。

Goldpfeil Genève 打入高貴瑞士手表的機械錶芯市場，前景秀麗



Junghans與Goldpfeil Genève
成為未來增長的驅動力



上述項目可帶來持久的效益，預期為集團的時計業務收入注入新動力。而2002/03年度的收入為十三億零四百萬港元，比去年全年計的十一億九千四百萬港元有百分之九增長。

垂直綜合架構模式有助產品更多創意及更迅速回應顧客需求

珠寶

截至二零零三年五月三十一日止，收入增長百分之十九達七億一千八百萬港元。聯洲國際集團其中一個具競爭力的優勢是其垂直綜合生產模式。這不僅有助集團更快回應訂單要求，並強化產品研發及提高生產和採購程序的成本效益。

新增的兩所位於德國和中國的廠房提升了生產力，產品開發及客戶標籤訂單

為配合訂單不斷增長，我們在現存的四個生產據點(德國、中國、香港和泰國)再增添兩座生產廠房(一座在中國、另一座在德國)。從去年八月開始投產的一年內，在中國的新廠房(位於現在寶昌永耀珠寶廠的毗鄰，該廠房是把德國Spiedel廠房的設備成功遷移到中國，成為中國其中一所最先進的珠寶製造廠)的生產量已達到其生產總容量的四分之三。

作為生產知識和技術的先驅，保持「創新意念」是極為重要。我們在二零零三年四月收購了 Guthmann & Wittenauer (G&W) 一家在德國 Pforzheim (德國主要的珠寶製造中心) 的珠寶生產工廠。目前正與 Abel & Zimmermann 現有的生產設施進行整合以提高生產的覆蓋面和專業水平。收購了 G&W 不單提供更多元化和/或更具創意的品牌珠寶系列，並為集團獲得更多的客戶標籤產品訂單。除了擴大客戶標籤產品的訂單外，這次收購亦為精簡集團內的名牌產品採購和行政效率作出正面貢獻。

聯洲國際集團計劃在五年內擴大亞洲的收入比重至百分之二十八，為了配合這方面的發展，我們已銳意加強亞洲的分銷和市場推廣。

亞洲在五年內的收入比重將提昇至28%

在二零零三年第三個季度裡，我們與上海一家著名的珠寶集團達成了特許經營和商業合作安排在中國各主要城市推廣皮亞卡丹珠寶的時尚和富現代感的系列 (相信會成為中國最受歡迎的珠寶系列)。這反映著集團在中國加入世貿後已經把業務伸展到中國市場。

皮亞卡丹珠寶在中國的特許經營展開

在美國，集團目前的策略是以高檔珠寶市場為焦點，配合差異行銷策略作為發展。

在美國採取差異行銷策略

皮具及時尚生活產品

在二零零二年九月，Comtesse 集團及其 Comtesse 商標 (這商標乃代表世界上最著名的貴族皮具產品) 成功融入 Goldpfeil 集團，共同分享專業技術和產品的協同作用。

Comtesse與Goldpfeil順利融合產生協同效應

在二零零三年四月，Goldpfeil 與 Comtesse 共同在日本東京的銀座開設了一所旗艦精品店，配合集團在此之前積極進行之二十四個月連串市場推廣活動，Goldpfeil 在日本的知名度已從四十七名大大躍升至前五名。Goldpfeil 被視為增長最迅速的高貴皮具品牌。

二零零三年六月聯洲國際集團收購了德國 JOOP! GmbH 三分之一權益，這個著名歐洲時髦名牌在亞洲極具發展潛質。是次收購令集團以包銷形式長期擁有其皮具、配飾、皮鞋、時計和珠寶的環球特許權。Goldpfeil, Comtesse 和 JOOP! 以多元品牌模式於集團的 Goldpfeil 店舖內展列，以滿足眼光獨到的顧客服務需求。這獨特的經營模式在高級消費市場上，屬首創而獨特的。

JOOP!, Goldpfeil和Comtesse多元品牌展列模式，成為嶄新推廣概念

Goldpfeil延伸成為真正的生活時尚品牌，推出眼鏡、男女服飾系列

Goldpfeil曾承諾將這個著名的皮具商標發展到一個具聲望的時尚生活品牌，今年已有良好的進展。Goldpfeil Genève手錶系列已獲得多個國際性的獎項，其在腕錶市場的崇高地位得以認同。Goldpfeil眼鏡亦在德國受到歡迎，顯示了在亞洲潛在巨大的發展空間。

由於Goldpfeil 女裝系列在歐洲，日本和遠東地區廣受專業行政人員所歡迎，集團將在大中華地區推出男裝系列以豐富其出品，這地區對國際知名品牌的優質男性服飾有十分殷切的需求。

「Stefanie Graf by Goldpfeil」乃品牌組合的成功例子

與網球巨星嘉芙(Stefanie Graf)合作推出以「Stefanie Graf by Goldpfeil」為品牌的商品系列，既擴闊了客戶層面領域，又不失原有潮流時飾主題概念，在歐洲和亞洲均有不俗的發展。

年內，皮具及時尚生活產品的收入錄得百分之二十六增長達五億五千五百萬港元。

歐洲總部與歐洲科技及物流中心

建立歐洲科技及物流中心與歐洲總部旨在提高顧客關係管理和供應鏈管理流程效率以達到縮短貨品供應期和滿足訂單要求

為了把德國的五個運作據點統一成為一個歐洲總部，在Offenbach的建築工程已經展開並計劃在二零零三年十二月底竣工。預期集團的運作效率在逐步遷移安頓後有所提升。

位近德國法蘭克福的歐洲科技及物流中心，具有一流的設計和設備。這個中心旨在令集團的顧客關係管理和供應鏈管理的功能更有果效地發揮，使顧客與供應夥伴更受惠。這個中心已於二零零三年六月投入運作，預期令集團的運作更具效率，並以更佳顧客關係管理為現有和潛在的客戶提供更優質服務藉以提高營運收入。奉行垂直綜合生產模式，配合在德國、香港、中國和泰國的先進生產廠房，供應鏈管理將成為縮短貨品供應期及應付經濟轉變和市場需要的主要關鍵。

致力維持多元品牌推廣者的領導地位

集團承諾繼續保持在時飾界的領導地位，這將是進一步強化集團品牌的價值和提高利潤以令合作夥伴和股東受惠。

全球員工總數達四千七百人

截至二零零三年五月三十一日止，集團員工總數約四千七百人，其中三千五百名為勞工，分佈在位於德國，瑞士，意大利，泰國，印度，中國及香港的十二個生產據點，

其餘的一千二百名員工負責銷售及市場推廣，產品開發及行政管理。服務於香港總部及德國歐洲總部分別有一百五十人及七百五十人。在香港和德國總部的職員與分佈在德國，奧地利，瑞士，意大利，法國，英國，印度，泰國，中國，日本和美國各分支機構的員工，連同在全球指定的代理商和分銷商，為遍佈九十六個國家及地區的客戶建立網絡和提供服務。

我謹代表董事會對員工所付出的努力和承諾表達由衷的感激。他們熱誠的工作和集團的務實模式，令集團對保持在市場的領導地位和實現可達的理想目標及前景甚表信心。



主席兼行政總裁
史璧加
香港，二零零三年九月二十九日