

GOLD /  PFEIL
GERMANY
1856



Goldpfeil擁有一百四十七年生產優質皮具的經驗。至今，Goldpfeil仍然代表精湛手工 - 公司一直貫徹延續的傳統。公司重視保留其傳統之餘亦以創新作為推動力。Goldpfeil嚴守此宗旨，決意成為時尚品牌，由只製造皮革品至邁向成為真正的時尚生活品牌。除了優質的手袋、公事包、小型皮具及旅行用品系列外，Goldpfeil產品更增添新成員。為了迎合亞洲市場的需要，最新力作成衣品系列，與

Goldpfeil的優良傳統如出一轍，選料輕柔細緻，品質上乘，為出類拔萃的傑作。Goldpfeil領帶款式一應俱全，不論是時尚或典雅，都選用優質絲綢製造，專為講求品味的男仕而設。多款男女款太陽眼鏡系列已經推出，是顧客夢寐以求的佳品。

日本依然是最重要市場之一。日本顧客獨具慧眼，對Goldpfeil的熱愛，令Goldpfeil於當地具極高知名度，盡顯卓爾不凡。為了答謝忠實顧客的支持，Goldpfeil已於銀座開設新旗艦店。即使不為亞洲之冠，銀座位處東





give the world your direction.

GOLD/PFEIL
GERMANY 1856

GOLD  PFEIL
GERMANY
1856





京，亦為最超現代及最具知名度的購物中心區。由開張至今，一羣群熱情的顧客均擠滿店內，令銷售額節節上升，遠超預期。作為Goldpfeil國際性零售店的新成員，這豪華的殿堂，贏取不少豔羨目光。目前，Goldpfeil 已分銷至六十個國家。

Goldpfeil的產品開發隊伍，致力研究最新的市場趨勢，並將研究成果應用於製造皮革品，推出華實兼備的產品。此乃Goldpfeil的成功秘訣 - 縱使魅力非凡的手袋或旅行配件，若不顧及顧客對產品的實務需要，最終定必被摒棄。公司深信品質的追求源於採購物料，而只有上乘的品質才配得上Goldpfeil產品。公司的皮革專家與數家製革廠緊密聯繫，確保皮革堅韌耐用，不易褪色，務求質素達致最高水平。

Goldpfeil正朝著正確的方向邁進 - 以抵達其箭頭所指向的最高處！





要市場之一。當日本太子妃雅子攜帶金黃色馬尾毛手袋出席其婚禮時，更加為Comtesse賦予最高致敬，令銷售量節節攀升。

Comtesse與聯洲國際時尚生活品牌完美結合，延續為名仕淑女創製優質配飾的傳統。



COMTESSE

Comtesse 為聯洲國際高級品牌組合的新成員。

Comtesse手袋，品質上乘、設計高雅，款款堪稱藝術精品。Comtesse主要以精選的馬尾毛物料編織手袋，天然的色澤和光彩令產品倍添華麗氣派。這種物料曾幾何時因推出合成物料而被摒棄，現今已光彩重現。

Comtesse源自一九二九年。當時，技藝不凡的錢包工匠A.D. Kopp於德國一家小工廠，以精湛手工製造精美手提包。不久，其聲名已響遍德國境內。早於一九三零年，他的作品已出口至歐洲，遠至南美洲。戰後，A.D. Kopp與女兒本著冒險精神，涉足中東及遠東市場。當中，日本的顧客更被這些卓越非凡的手袋深深地吸引。時至今日，日本仍為主





「Basic」系列以黑色、灰藍色及米色為主，由堅韌耐用的小牛皮製造的手提包和小型皮革產品，適合日常配戴。而精選輕柔細緻的黑色小羊皮製造的「Modern」系列，乃出席隆重場合的最佳伴侶。

旅行手袋系列，設計輕便實用，令你倍感逍遙。



STEFANIE | GRAF

嘉芙(Stefanie Graf)手袋系列於二零零二年首度推出，為手袋及旅遊配飾業注入新氣象。作為眾人偶像的資深職業網球好手，嘉芙周遊列國，深明穿梭航空的顧客對旅行用手袋的要求，對研製出以實用和方便為大前題的產品系列，功不可沒。Goldpfeil以精於設計與製造優質皮革品而享負盛名，與嘉芙成為完美組合。

手提包常伴左右，除了可配襯服飾外，亦是實用的必需品。嘉芙(Stefanie Graf)產品系列，揉合了這兩個優點，選用細緻優質的皮革配以簡潔的設計，彰顯女性美之餘，亦表現時代感及活力澎湃的一面。



JOOP!



JOOP!

JOOP!乃歐洲極具名氣的設計師名字。據德國最近一項研究顯示，JOOP!於一百二十五個消費品品牌中，名列十八。

於二零零三年，聯洲國際與其他兩間公司聯合收購JOOP!品牌。三間公司現正以品牌發展不同的產品類別；聯洲負責製造及分銷JOOP!配飾（包括腰帶、圍巾、手套、帽子等）、JOOP!男女裝鞋履、JOOP!珠寶、JOOP!時計與JOOP!皮具。

今年的系列重現六十年代的潮流。運動系列性感迷人，注入各種對比強烈的風格和元素，充份演繹六十年代的風彩。鮮艷的扣子、掛鉤及拉鍊塑造了出色的裝飾。皮革配飾以昏暗色調配搭如薰衣草及堇菜等的柔和圖案，洋溢著一片古樸氣息。

整個JOOP!產品系列向David Bailey及Jean Shrimpton擷取靈感。於六十年代，David Bailey 為時裝攝影領域開拓嶄新和富創意的面貌，而Jean Shrimpton則為時尚典雅的流行偶像。

JOOP!配飾系列亦採用這時尚意念為設計主題。女裝鞋履系列，以珍珠刺繡出浪漫的花卉圖案，配以Laque de Chine的鞋跟外觀，優美動人。活動的掛鉤及大件的扣飾，配襯各式各樣的產品，由鞋履以至皮帶及手套，誠意向摩托車文化致敬。設計靈感源自亞洲的圍巾，以金色亮片刺繡，十分精巧。





JOOP!

JOOP!男女裝鞋履，包括舒適運動鞋、靴、便鞋及稀有的女士軍用靴，全部均由工藝精湛的意大利鞋匠親自研製。精選優質的皮革，包括柔軟的牛仔皮、馬皮及羊皮。務求產品達致最優良質素 - 每對JOOP!鞋履均先黏合後再縫製，保證產品耐用，穿著舒適。鞋底以微纖維製造，份外輕便。

JOOP!的皮具系列包括手袋、小型皮具及旅遊配飾等款式，包羅萬有。實用的手袋及錢包，具時尚與冷峻的設計風格。富有光澤的皮革揉合亮麗的白銀與電鍍色調，互相輝影，相得益彰。

JOOP!成功推出具九個主題的時計系列，全部用料均經過精挑細選，包括亮麗的藍寶石或水晶鏡面，與及令人愛不釋手的鑽石錶面及刻上JOOP!的經典標記的不銹鋼錶殼。



為了突出JOOP!品牌形象以令顧客印象難忘，JOOP!在捍衛企業形象方面，採取嚴謹的態度。所有設計、產品目錄、陳列品、包裝、禮品托盤，以至廣告與推廣活動均以配合企業形象為依歸。

GOLD PFEIL
GENEVE



Goldpfeil的七位鐘錶名匠孜孜不倦力求創新，盡善盡美。

由七位出類拔萃的鐘錶名匠攜手創製的時計系列，彰顯他們獨特的個性。這些傑作盡顯設計師的非凡創意及個人風格，秉承Goldpfeil這享負盛名的高級品牌的優良傳統。

現有的款式以鑽石鑲製而成，令華麗的時計產品，更教人著迷。二零零三年登場的系列，著重突出Goldpfeil的製錶工藝，蘊含著對追求精確的執著，及在同一主題下表現多姿多采風格的驚人組合。每款時計皆以人手精製，代代相傳，以滿足要求高的鑑賞家對永恆精確的追求。



二零零三年女裝系列令女仕們一見傾心。一系列美侖美奐的產品，匠心獨運，富女性美。現代女性充滿活力、自信及獨立，只有具備相同質素的時計，才能與之匹配。別樹一格的Goldpfeil女仕腕錶，實用、精緻，選用珍貴寶石，展現一派華貴氣派，是時代女性的最佳伴侶。

二零零三年分銷網絡迅速擴展。Goldpfeil時計已登陸希臘、杜拜、新加坡、俄羅斯、台灣、日本及阿布達比，由最具實力的珠寶商以獨家形式發售。

由七位鐘錶匠創製的七款獨一無二的系列，已於二零零二年底由名聞遐爾的佳士得拍賣行完成拍賣。為徇眾要求，拍賣曾一度延遲，讓高雅貴氣的產品可繼續其巡迴之旅。






JUNGHANS
GERMANY. SEIT 1861

