

Junghans領導無線電遙控科技市場，雄心勃勃鑽研新科技，將技術水平推向極致。Junghans創業界先河，二零零三年系列為顧客提供技術創新服務，當中包括無線電遙控和太陽能科技與及非接觸詢答器系統。最新力作多功能手錶，配備由晶片推動的廣泛功能，當中，以非接觸詢答器作鑰匙為最普及使用的功能，幾可取替任何傳統鑰匙，免除平日攜帶一大串鑰匙的不便。當然，非接觸詢答器技術的功能並不只限於此；它更可應用於交通領域作車票，於活動中作門票、或作現金使用、亦可作員工考勤紀錄，並具備整合智能卡系統的所有功能。

Junghans乃應用先進物料的先驅，二零零二/二零零三年推出的系列已印證了這個事實。Sinus以無線電遙控太陽能作錶芯，錶殼選用不銹鋼及陶瓷；Spektral亦採用相同機芯，但錶殼則以輕鈦金屬製造。Junghans擁有一支實力雄厚的設計隊伍，不斷迎合高品味顧客的需要，充份彰顯Junghans的卓越非凡。推出運動系列Alu. Funk是Junghans的另一重頭戲，獲得空前成功之餘，亦為進軍全球年青顧客市場奠定重要的基礎。

透過一連串推廣活動，包括戲院廣告宣傳、海報和公關推介與及於合作廣告項目中加入零售活動，Junghans的地位已經重新確立。最新的Junghans商店概念，有助提高透明度；而一年一度贊助名為Junghans Carbon Cup沙灘風帆比賽，亦印證了Junghans進軍運動領域的決心。







比翼雙飛：Carrera時計系列的新標記

踏入新一年，Carrera時計加快發展步伐締造成功，為備受全球推崇的創新時計系列擴展策略。

最新系列是Carrera手錶的新一代，首次將新標記展現於錶面與錶背，為品牌確立嶄新形象。這個充滿動感的標記仿如一雙張開的翅膀，富追溯性亦帶濃厚的未來主義色彩，充份反映Carrera時計在開發、設計及推廣產品的雄心，突出了品牌的鮮明形象。

Carrera設計主題清晰，彰顯獨特個性，成功融合理念和經驗 - 將過去、現在與將來的時空交織一起。Carrera時計不抱媚俗為宗旨，是專為具備領導才能的卓越人士而設。

為了捕捉運動員於勝利一刻的歡愉，Carrera誠意呈獻一系列時計產品，為品牌注入澎湃動力，處處體現專業的製錶工藝。為迎合追求極至的新一代男女的要求，Carrera 時計推出款款特色的產品，緊貼新感性年代的脈脈，奏出時代的獨有韻律。





ESPRIT
timewear





Esprit時計再創佳績：二零零三年春夏時計系列優美動人，展現現今時尚及配飾的潮流。作為深受世界各地人士愛戴的品牌，Esprit時計以推出多元化的產品為己任，滿足各地生活節奏急速的Esprit愛好者的需要。

為配合用家因出席不同的商務、社交及日常活動在心態及服飾上的轉變，Esprit時計呈獻別出心裁的手錶系列，時刻展現簡單出眾的設計風格，將 Esprit品牌的精髓發揮得淋漓盡致！

去年，順應再次重臨的那股永恆優雅的潮流，Esprit再度推出一系列以古典風格為主題的時計款式。Esprit最暢銷的時計系列更為時尚套裝與禮服帶來畫龍點睛之妙。隨著八十年代潮流再現，Esprit正好把握這個介乎大吹頹風的七十年代與鼓吹時尚的九十年代的特色豐富其設計意念。色彩乃渴求變代的明顯標記，令堆積多年的呆滯情緒一掃而空。Esprit品牌精於色彩配搭，產生變千萬化的亮麗效果。

其中一個極為出眾的款式，以粉紅色變奏營造出超凡脫俗、嬌美動人的姿采。散發女性溫婉氣質的「new orleans

pink」手錶，配搭典雅的貝母錶面，洋溢著一份暖洋洋的氣息。賞心悅目 - 惟有Esprit。

Esprit將典雅風格與色彩斑斕發揮至爐火純青的境界，屢次令這兩個元素產生和諧無間和相得益彰的效果。

二零零四年是Esprit時計踏入十週年的大日子，一連串慶祝的活動將會舉行。為保持活動的神秘感，Esprit時計懇請顧客及各屆人士密切留意各活動的容後公佈，相信屆時必能令大家喜出望外。





pierre cardin



皮亞卡丹為極具名氣的時計品牌，至今，分銷網絡遍佈全球五十多個國家。於過去數年，尤其集中擴展東歐市場，包括俄羅斯、拉脫維亞、立陶宛、愛沙尼亞及烏克蘭。皮亞卡丹品牌不斷努力地再作定位，已成功建立了一致的形象和企業的名號。多種款式的時計系列，能夠滿足不同市場的品味及需要。

二零零三年，薄身錶款需求量大增。皮亞卡丹女仕腕錶系列，追隨時款手錶之風，由璀璨光芒的人造石與色彩斑斕的錶帶組成。以流行錶針配以雙色時計系列，為另一個暢銷項目。設計清雅，配以不銹鋼錶身及錶鍊，乃男仕系列的設計重點。二零零三年更推出永垂不朽的附有計時秒錶功能的手錶。全鋼的手錶時計總是令人難以抗拒，推出最新系列，正是為了滿足顧客的需要。皮亞卡丹系列保證品質上乘，是設計風格與實用兼備的完美結合。





 **DUGENA®**

Dugena非一般時計腕錶，它更是個性、氣質、成功、價值與風格的表達。Dugena擁有近百年製造精巧時計的傳統，不禁引以為傲。Dugena這個德國品牌源於Union Horlogère - 一個由鐘錶匠於一九零零年於瑞士成立的協會。隨著品牌知名度與日俱增，Dugena穩坐德國十大最知名時計品牌之寶座。Dugena伴著其配戴者成長，印證時間的流逝。

在推廣活動方面，Dugena成功地以展銷形式作產品推介。於二零零二年冬季，Dugena在德國與二百名業內人士合作，舉行一項以「Just Heaven and Back」為口號的活動，以具歷史性的空中戰機「Tante Ju」作五十次飛行之旅，為參加者帶來難忘的時刻。

花式溜冰偶像Katarina Witt與Dugena攜手合作，推出時計系列，充份流露Katarina Witt時尚新姿色，與「feelings Katarina Witt」珠寶系列互相輝映。



MEXX



去年，MEXX 時計成績斐然，大大提升品牌的市場地位。精心為零售商和顧客而設的市場推廣活動，富特色的銷售點宣傳材料應記一功。

其中一個重點活動，是MEXX誠邀二十位最出色的零售商參加柏林電影節的盛會。繼星光燦爛的頒獎禮後，與會嘉賓隨即出席電影首映禮，賓主盡歡。

最新的MEXX時計，率先於巴塞爾與慕尼黑展覽會隆重登場。該系列注入全新氣象，成為非凡時尚的標記，深受顧客青睞。此外，明確的訂價方針亦令顧客倍感滿意。另一個備受讚賞的活動名為「MEXX Brand Corner」- 一系列

令人喜出望外的銷售設備，以傳統的MEXX企業形象展出，提升了品牌透明度，有助帶來即時訂單。

「MEXX Popcorn Man」及「MEXX Wheel of Fortune」等小型活動大受歡迎。這些度身訂造的活動於銷售點舉行，吸引了大批群眾圍觀。



CERRUTI 1881



由知名時裝設計師Nino Cerruti創立的Cerruti 1881為揚名國際的品牌之一，代表優質時尚與潮流配飾。

於一九九一年首次推出Cerruti 1881時計系列後，迅即於市場站穩陣腳。產品以用料上乘、完美設計及精確無比而享負盛名，成為非同凡響的時尚配飾，贏盡各界人仕歡心。

Cerruti 1881將於二零零四年再次展示品牌於高級時尚產品的雄厚實力，以全新面貌推出嶄新的分銷策略、企業形象及各類新型的推廣活動。

46 MILLION AMERICANS ENJOY OUR BRAND OF LIVING - Do You?

FREEDOM COLLECTION

FIELD & STREAM SINCE 1871

TIMELESS AMERICAN TRADITION 2003 Gift Collection

For Retailer Information Call 800-284-7333

Field & Stream is a registered trademark, owned and licensed by Field & Stream Licenses Co., POB 47366 Plymouth MN55447 USA 763-557-8888, which is not associated with Field & Stream magazine or Field & Stream footwear.



FIELD & STREAM

CHARLES LINDBERGH

Field & Stream
Since 1871 - An American Tradition

The story of Field & Stream is one of achievement, pioneering spirit and our men's belief in the American dream.

Tradition, Quality, Durability, Reliability and Performance is synonymous with products bearing Field & Stream trademarks since 1871. Charles Lindbergh is among a host of famous Americans who relied on the brand's reputation for quality. He proudly wore a Field & Stream flight suit on his historic flight from St. Louis to Paris. The suit is now displayed in the Smithsonian Air & Space Museum.

When every second counts, every Field & Stream timepiece has earned the reputation of trust and dependability achieved by two brands in today's highly competitive marketplace.

American Gears From Each Field & Stream watch always has received the highest attention to detail combining contemporary & casual looking with performance features not finding a unique authority on the great outdoors & the love of sport.

147 Million Americans Choose Our Brand of Living. Field & Stream is the leading watch brand among outdoor enthusiasts and those who depend on quality and performance to mark their active lifestyle.

傳統、優質、獨特、可靠與表現出眾乃Field & Stream®手錶的最佳形容特性，Field & Stream®旗下品牌，於競爭激烈的市場贏得信譽超著的美名。當分秒必爭的時候，Field & Stream®常伴左右，穿梭各行各業。作為戶外運動時計的專家，Field & Stream®成為所有戶外運動的最佳伴侶，如風帆、攀山、遠足、滑浪等。於如此激烈運動中配戴的手錶，必須可靠、耐用及適合個別活動。Field & Stream®手錶一絲不苟的設計，揉合現代及休閒時尚元素，性能超卓，在戶外運動領域扮演重要的角色。

Field & Stream® is a registered trademark owned and licensed by Field & Stream Licenses Co., POB 47366 Plymouth MN55447 USA 763-557-8888, which is not associated with Field & Stream magazine or Field & Stream footwear.

Argenta為集團開展了眼鏡業務，推出矯形眼鏡及太陽眼鏡產品，款式包羅萬有。馳名的商標包括Goldpfeil、Lafuma、Schott N.Y.C.、Courrèges及Daniel Hechter。於二零零二年重新推介的Goldpfeil系列，設計優雅雋永，絕不含鎳金屬，與Goldpfeil的傳統如出一轍。新近獲得知名戶外運動品牌Lafuma的特許權，大大提升了Argenta的聲望。於二零零三年五月，Lafuma眼鏡系列已成功登場。Argenta的成功之道在於設計出色，用料上乘，精選鈦金屬及合成物料，舒適自然，令產品流露閒適感覺。Argenta 專心矢志為眼鏡開拓新領域，增添更濃的時代氣息。



ARGENTA®



amaretta™
LORICA®



二零零二/二零零三年對Amaretta 而言極具意義 - Amaretta 注入全新氣象，全新的商標設計、產品說明及簇新而廣泛的推廣活動，充份展現更富現代及時尚的形象。

二零零二年推出創意盎然的產品，十分成功，其中包括 Amaretta Stone Wash及 Amaretta Rustica。透過第二次染色過程，令兩種產品更改了物料的表層效果，營造一派古樸氣息。Hugo Boss選用 Amaretta Stone Wash乃最具意義及突破性的發展。由於這配搭於二零零三年獲得相當不俗的表現，故二零零四年，Hugo Boss將繼續採用Amaretta Stone

Wash。獲此高級時尚品牌的垂青，為這創新產品招徠不少歐洲顧客。未來的發展包括創製輕柔半粒面的Amaretta Cord及Amaretta HiTech。

Lorica的新產品特色在於極具彈性。分別只有0.5和 1.0毫米厚度的Break Stretch與Sucta Stretch，格外輕柔細緻，使用方便，富時代感，乃服裝、優閒鞋履及傢具的理想物料。以數碼印刷將圖案印製於Lorica物料上亦為另一項新創意。這技術容許任何圖案及/或設計印刷於物料上，而無損顏色的色澤性及線條的清晰度。

於短短數年內，這兩種人造皮革品牌，藉著創新意念徹底改革製衣業，令人嘖嘖稱奇。



JEWELLERY & PEARLS LIMITED

聯洲國際的珠寶業務 - 聯洲珠寶有限公司，於香港聯合交易所分拆上市。

自一九九八年分拆以來，聯洲珠寶有限公司以旗下擁有的品牌及特許權，成功擴展業務。特許珠寶品牌包括Katarina Witt、Esprit及MEXX，而收購的品牌有Abel & Zimmermann、皮亞卡丹、Jacquelin、Kazto、duNouveau、Yamato、Speidel、Guthmann & Wittenauer及JOOP!。公司於德國、中國及泰國自設廠房，採用先進的設施，確保優質生產和生態環境保護兼備。

目前，聯洲珠寶有限公司已成功以旗下各個品牌本身的獨特形象推廣及分銷其品牌產品於全球九十多個國家。此外，公司亦積極參與原設備生產業務，為集團帶來額外進賬。

