

### 業務回顧

截至二零零三年六月三十日止財政年度，本集團之營業額上升 18.6%，達 163,600,000 港元（二零零二年：137,900,000 港元），而股東應佔日常業務純利則為 2,900,000 港元（二零零二年：虧損 38,900,000 港元）。毛利總額為 74,600,000 港元（二零零二年：36,800,000 港元），較去年增長 102.7%，而毛利率則上升至 45.6%（二零零二年：26.7%）。董事並不建議派發截至二零零三年六月三十日止年度之任何股息（二零零二年：無）。

本集團於過去數年一直專注於中國業務。中國之經濟及政治環境平穩，促進消費及出口市場穩步發展。於二零零三年六月三十日，本集團於中國內地開設 163 間「Fun」品牌店舖，其中 76 間店舖由本集團直接管理，而餘下 87 間店舖則以特許經營方式運作。集團業務錄得增長，全賴「Fun」產品於一線及二線城市之需求殷切。儘管本財政年度下半年爆發非典型肺炎，影響到整體消費意慾，惟集團旗下所有店舖仍然較去年錄得銷售增長。雖然集團出口業務相對僅佔收入之微少部份，惟集團之海外客戶銷售量較去年攀升逾 100%。

主要國際時裝品牌一直積極探索不同渠道，務求於中國市場奠下基石。為應付充滿激烈競爭之營商環境，本集團貫徹奉行本身策略，藉著超卓之品牌定位及根深蒂固之客戶忠誠度而壯大市場佔有率並提高邊際溢利。集團成功推出優質便服系列，並透過著名歌手「阿杜」之音樂演唱會及電視演出進行全國宣傳計劃，從而提高了正價銷售之比例。

隨著本集團於年內完成其生產設施之擴展，其生產能力隨之較去年提升 25%。燃煤電力系統之廣泛應用令能源成本大幅減低。本集團旗下約 62% 產品由本身之生產設施供應。生產力隨著運用規模經濟效益、先進技術及較短完成時間而得到提高。

### 流動資金及財務資源

有賴成功進行宣傳計劃，更多產品可在並無折扣優惠之情況下售出。整體銷售成本隨著更有效地運用經濟規模而有所下降。因此，本集團取得令人欣喜之毛利率，達 45.6%（二零零二年：26.7%）。員工成本佔銷售額之百分比由上年度之 21% 下降至 18%，此乃由於生產力獲得改善所致。

於二零零三年六月三十日，存貨水平維持於 16,300,000 港元（二零零二年：11,900,000 港元）。本年度的平均存貨周轉期為兩個月。本集團嚴密監督並縮短付運時間。

於報告年度，經營活動所得之現金流入淨額為 17,300,000 港元，上年度則為 22,800,000 港元。年終之現金結餘為 9,500,000 港元，上年度年結日則為 22,400,000 港元。

未償還之銀行貸款由上年度之 19,100,000 港元大幅削減至 2,400,000 港元。銀行貸款以本集團於二零零三年六月三十日總賬面值約 18,000,000 港元之物業作抵押。

於二零零三年六月三十日，本集團已訂約但並無於財務報表中撥備之資本承擔約為 1,800,000 港元（二零零二年：無）。

本集團於二零零三年六月三十日之銀行借貸以人民幣為單位，而集團所產生之收入將繼續以此貨幣為主。因此，本集團之匯率波動風險並不重大。

於二零零三年六月三十日，負債資本比率為 0.03，而上年度同日則為 0.27。

本集團於二零零三年六月三十日之流動比率為 0.94，上一個年結日之流動比率則為 0.84。本集團之速動比率由上一個年結日之 0.64 下降至 0.61。

### 人力資源

於二零零三年六月三十日，本集團共有 1,880 名（二零零二年：1,874 名）僱員。本集團依據集團之業績及各僱員本身之表現而提供具競爭力之薪酬、花紅及購股權組合。本集團亦相當重視留任各層級之優秀人員。因此，本集團不時向僱員提供合適之培訓課程。

### 前景

本集團於二零零二／二零零三財政年度令業務轉虧為盈，更為集團於往後多個年度締造未來增長奠定穩固基礎。集團會將女士服裝系列由每年兩季增加至六季。本集團將致力把產品設計之完成時間再縮短一個月，藉此讓集團更迅速地緊貼市場需要。此等措施將可確保有更多商品能以正價售出。

優越市場定位之推動力將會持續。為切合中國中上層青年對購物樂趣之要求日益提高，集團銳意改善店鋪環境及服務，力求提升店鋪形象。為了進一步發揮集團具備廣泛品牌知名度之優勢，集團將繼續傾力以相宜價格出售優質、款式獨特之服裝。本集團將於來年以形象配合之著名歌手「阿杜」展示其商品。

集團將繼續穩步增加直接管理之店鋪，並奉行積極之全國特許營策略，據此與當地具有出眾營商才幹之年輕企業家締結夥伴關係，從而開拓龐大之國內市場。

集團預期全球經濟將繼續循著利好方向發展。本集團將進一步拓展本身之出口業務。管理層將透過具效益之供應鏈管理而促進快速付運，從而致力提高出口業務之溢利水平。隨著中國加入世界貿易組織，集團深信出口業務將成為推動集團未來增長之其中重要一環。

本集團已於年內在福建省漳州展開一項小型物業發展項目。繼本集團洞悉到中國二線城市對街道店鋪及舒適住房具有強勁需求後，集團遂推出此項目。本集團預期此項目可於不久將來為集團帶來額外收益來源。