

策略性業務



新世界百貨十年前於武漢經營管理首間分店。圖中的百貨公司位於哈爾濱。

新世界百貨

新世界百貨有限公司(「新世界百貨」)在二零零三財政年度的總銷售額達27億港元，截至二零零三年六月底，新世界百貨在香港和內地九個城市經營及管理十四家百貨公司，總樓面面積逾414,300平方米。回顧期內，大連新世界百貨正式

開業，總樓面面積達30,000平方米。哈爾濱新世界百貨的擴建工程於二零零三年四月竣工，總樓面面積由11,000平方米增至34,000平方米。

新世界百貨與中國工商銀行聯手推出「牡丹卡」，此卡是中國內地首張集購物、會員優惠、消費積分為一體的全國通用的百貨信用卡。

新世界百貨為更好把握國內龐大的消費需求，正計劃在未來十五個月於上海虹口區、成都和南京增設三家新店。新世界百貨亦繼續於中國內地各城市拓展投資機會。

城市	開業日期	總樓面面積 (平方米)
已落成		
武漢(建設大道)	一九九四年十一月／二零零零年九月#	35,000*
瀋陽(南京街)	一九九五年十一月	8,400
無錫	一九九六年一月	16,000
哈爾濱	一九九六年十一月	34,000
天津	一九九七年十月	14,000
寧波	一九九八年四月	10,000
北京	一九九八年六月／二零零零年十月#	108,000*
香港	一九九九年四月	13,000*
瀋陽(太原街)	二零零零年八月	10,400
上海(淮海中路)	二零零一年十二月	22,500
武漢(江漢路)	二零零一年十二月	23,000
上海(長寧路)	二零零二年一月	20,000*
天津新世界廣場	二零零二年三月	70,000
大連	二零零二年九月	30,000*
總計		414,300
有待竣工		
上海(虹口)	二零零三年底	13,200
成都	二零零四年	12,000
南京	二零零四年底	36,000
總計		61,200

* 包括超級市場

分兩期開業

電訊、媒體及科技

集團重組後，新基建專注於電訊、媒體及科技業務。年內，新基建的電訊、媒體及科技業務在多方面均達到預期目標：策略投資已告完成，推出產品及服務亦指日可待；與中國電訊、媒體及科技市場的領先企業簽訂重要協議。新基建聯營公司 — PrediWave 為互動電視服務供應商，提供全方位解決方案，其互動及收費電視操作系統順利完成試運行，取得重大突破，宣佈於福建省正式投入商業營運。

未來數月內，新基建的管理層將向金融界及商界推介全方位企業策略，並勾劃新基建在電訊、媒體及科技市場之未來使命與定位。必須強調的是，新基建管理層參與電訊、媒體及科技業務已有多時，絕非首次踏足是項業務發展。以全方位個人數碼信息模式而論，早在投資中華網之母公司中國國際網絡傳訊有限公司的時代，其雛型已在醞釀之中，時至今日，新基建得以全情投入發展此項業務模式及向數碼世界提供領先解決方案，致力提高股東價值。



福林堂為新世界中國實業的其中一個投資項目

新世界中國實業

本集團透過新世界中國實業項目有限公司（「新世界中國實業」），已成功打入中國四個高增長行業的市場（醫、食、住、行），包括生化醫藥保健、消費品、建築材料及汽車中下游等行業。

新世界中國實業亦為新世界利寶中國發展有限公司（「新世界利寶」）的項目管理人，新世界利寶乃集團聯同美國利寶互助保險集團及以亞洲開發銀行為首的其他投資者於二零零零年十二月組成策略聯盟。業務主要集中在國內，致力投資於有發展潛力的中小型企業，提供資源以改善它們的公司治理結構及營運技巧。中國已於二零零一年加入世貿，營商環境亦應相應改善，有鑑於此，新世界利寶將積極發展中國工商企業，提高它們的競爭力、盈利及公司效益，以期更快與國際水平看齊。

新世界利寶迄今已投資十個項目，當中引進了不少跨國企業作為策略性及技術性夥伴，初期1.5億美元資金中，六成半已投資於中國大陸的高增長中小型企業。