



集團主席鄭裕彤博士（右二）與香港旅遊發展局主席周梁淑怡議員（左二）在新聞發佈會上共同宣佈「星光大道」項目。

我們的管理層和員工均以服務社會，關懷社群為己任。集團一向堅持履行企業公民責任，時至今日，已經惠澤不少民生，為社會帶來許多新機。

參與社會公益

鼎力支持香港旅遊業

旅遊業是香港經濟的中流砥柱，在港府大力推動香港成為國際旅遊之都的發展方向下，旅遊業更見舉足輕重。有見及此，新世界發展在二零零二年十二月全力贊助香港旅遊發展局主辦的「動感之都：就是香港！」旅遊推廣項目——「香港繽紛冬日節」，吸引許多旅客訪港之餘，也為全港增添一分佳節氣氛。一連五天的盛事，最引人入勝

的首選佇立於金紫荊廣場的千色許願樹，在聖誕佳節發放璀璨華彩，映照維港，令人迷醉。連續三晚的戶外嘉年華更雲集全球各地的精彩藝團，盡顯香港國際大都會多元文化的特色。

我們推動香港旅遊業不遺餘力，在二零零三年五月再斥資贊助4,000萬港元，設計、興建及管理尖沙咀的全新旅遊景點——「星光大道」，提升香港國際形象的同時，亦向香港多位蜚聲國際的電影明星和專業人員致敬。「星光大道」是政府發起的尖沙咀海濱長廊美化計劃的一部份。這次合作突顯政府與私人發展商在振興香港旅遊業所創造出的協同效益。「星光大道」已經在二零零三年六月動工，第一期將於二零零四年第二季完成。

義工服務

集團的義工隊擁有400餘位員工，在過去兩年，參與逾4,500小時的社會服務，利用其他資源，維繫社群之間的人際關係，積極參與各項服務，包括協助精神病患者復康、郊野植樹，建立美好大自然等。我們的義工隊多年來努力工作，深受社會各界的褒揚，在二零零一年及二零零二年更榮獲社會福利署頒發「義務工作嘉許金狀」，表揚其成員於一年內共服務社會超過一千小時。



出席徵文比賽頒獎禮的得獎者。

非典關懷

非典型肺炎肆虐期間，全港陷入一片陰霾之中。集團為表示對社會各界的關懷，我們的義工隊坐言起行，特別奉獻出時間和體力為香港紅十字會準備「防疫消毒包」，而且亦定期致電長者，將非典疫情的最新資訊告訴他們。集團期間亦舉辦「『疫』境中，我們是這樣度過.....」的徵文比賽，鼓勵市民親筆抒發在疫境之中的心聲和體會，更將得獎作品結集成書作慈善義買，全數收益撥捐「茁壯行動」，支持受影響家庭。

童創美好新世界

集團與聯合國兒童基金會在二零零三年八月聯合宣佈推行為期兩年的「童創美好新世界」企業慈善伙伴計劃，協力改善國內兒童在生存、保護及成長等狀況。集團旗下多個業務單位已經積極參與各項籌款活動，鼎力支持此項善舉。該企業慈善伙伴計劃已於二零零三年九月舉行的「童步美好新世界」港深跨境慈善步行籌款活動揭幕時正式展開。是次籌款活動步行路線橫跨深港，是深港兩地首個逾千人經沙頭角步行過境的籌款活動。



集團主席鄭裕彤博士（左二）與聯合國兒童基金會香港委員會主席馮慶彪醫生（右二）出席「童創美好新世界」企業慈善伙伴計劃簽署儀式。



逾 200 名員工齊心參與港深跨境慈善步行籌款活動，為國內女童教育籌款。

僱員關懷

現今經濟講求知識和技能，提升僱員質素已經成為公司改善生產力的關鍵。為了裝備我們的僱員，應付當前的工作要求，集團在本年度組織多個培訓課程，由改善語文能力至提升管理技巧等，範圍廣泛，課題豐富。除了內部培訓外，集團亦向僱員提供教育津貼，鼓勵僱員努力上進，爭取集團以外的學習機會。

我們深諳，只要有盡心盡力、專業投入的僱員，必能令集團突圍而出，所以特別為僱員準備優厚的薪酬政策，以達廣招賢能，挽留才俊之效。

於二零零三年六月三十日，本集團有逾33,000位僱員，比二零零二年六月三十日增聘6,900人。集團為了加強僱員的歸屬感，經常為各業務單位的

僱員提供機會，參與由公司贊助的活動，例如公司同樂日、慈善活動、社區服務和員工旅行等。最近亦推出內聯網，促進公司的內部通訊，讓各部門能有效共享寶貴信息，僱員彈指之間就能取用公司各種資訊。

投資者關係

在本年內，集團在投資者關係這一環昂然邁進，令投資者及公眾人士得以清楚集團的最新發展。二零零二年十月開展的集團重組，正是集團維繫與投資者關係的新挑戰。我們專誠安排一系列的投資者和傳媒發佈會、會議和實地採訪，讓投資者能全面掌握集團重組帶來的種種機遇和前景，更清楚了解我們的雄圖和策略。集團在去年的成功基礎上，將繼續鞏固與投資者的關係，提高企業經營透明度。

我們的網站繼續連繫集團與投資者。我們將不斷更新網站特色，令公眾更易找尋所需資料。此外，集團一向用心製作年報，以簡明易讀為目標，結果，我們的努力廣受外界肯定，公司二零零二年度年報榮獲全球最具權威的二零零三國際年報大賽 — International ARC 頒發銀獎和銅獎。