

→ 新世界集團重組

大中華區最具規模的綜合企業之一新世界集團於本財政年度內進行了一次大規模重組(「重組事項」)，新創建在是次重組事項中擔當重要角色。隨著重組事項完成後，新創建亦配合新品牌採用全新標誌示人。

新世界集團於2002年10月21日宣佈重組事項，當中太平洋港口有限公司(「太平洋港口」)以股換股方式，購入新世界創建有限公司(現稱新創建服務管理有限公司，「新創建服務管理」)，並結合現金代價、承擔負債及發行股份的支付方式，收購新世界基建有限公司(「新世界基建」)的傳統基建資產。重組事項已於2003年1月29日完成，自該日起太平洋港口正式易名為新創建。

重組事項的具體內容包括：以總代價約96億港元收購新世界基建的傳統基建資產，並承擔新世界基建所投資的公司未償還予新世界基建股東的貸款，支付方式包括現金代價約85億港元、承諾償還新世界基建約共9億港元的債務，及以每股0.29港元發行約8.53億股新創建股份；以代價34億港元收購新創建服務管理的股本，價值相等於以每股0.29港元發行約117.01億股新創建股份；及向新世界基建股東分派新世界基建所持有的全部約56億股新創建股份，包括於全部優先股兌換為普通股時向新世界基建發行近32億股股份。

新創建的合併股份於2003年2月10日開始在聯交所正式進行買賣。新創建向投資界重新定位為一從事服務、基建及港口三大業務的綜合服務企業。重組事項帶來的增值效益獲得投資者的肯定，令本集團股價在2003年下半年顯著上升。

新創建的全新標誌，清晰地顯示了企業精神：專業進取、勇於開拓，具有充份準備，迎接未來挑戰。飛揚而奪目的旗幟象徵本集團的領導地位和發展決心；紅色配合橙色展現了新創建富有現代感、充滿活力和親切的企業形象；藍色字體突顯本集團穩固的基礎。整體而言，新標誌充份顯示了新創建資源豐富，財政穩健，具備大中華區服務業翹楚的風采。



新創建

