

本人欣然呈列超大現代農業(控股)有限公司(「本公司」或「超大」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零零三年六月三十日止年度的全年業績。這是本公司自其於二零零零年十二月十五日在香港聯合交易所有限公司主板上市以來的第三份全年業績報告。

## 回顧

回顧過去三年本集團在香港資本市場可說是風起雲湧，在踏進第四年的開端，正好讓我們作出回顧和思考過去並制定未來的發展方向。

本集團剛踏進資本市場運作的首年，憑藉廣大投資者和股東們的支持與愛戴，曾經被納入「恒生200綜合指數」的其中一隻成份股、亦曾被數家國際性雜誌評為「全球最佳小型企業」及「最佳新上市中國企業」。直至去年，由於一連串的民企事件，導致市場對民企有所誤解，甚至減退了對超大的熱情。但是，我們依然緊守崗位，在已制定的業務發展目標上努力，當中包括審慎擴充新農地和興建有關灌溉及基建設施、透過科研繼續開發先進種植技術、努力擴大零售網絡等等，使我們在業務市場上取得一定的成果。

二零零二年冬季，中國遭遇到五十多年不遇的嚴寒，即使在廣東和福建地區亦有幾次霜雪，大量的農產品幼苗被凍壞或延遲生長期達20多天。業界許多蔬果廠家產量大幅滑坡。二零零三年春季，SARS的災難更衝擊了酒樓、餐飲業對本公司產品的需求，加上運輸停滯，連帶出口業務亦受到影響。但我們採取果斷措施，並發揮了企業極大的應變能力，實施各種各樣的辦法，如調配產品到超市和零售市場以補充銷量，以及啟動電子商貿系統「大客戶通道」保持與國內不同省份及海外客戶的聯繫及向彼等進行銷售，使我們在嚴峻的經營環境之下能取得最大利潤，創造出本年度不俗的業績。





## 業務回顧

### 財務表現

截至二零零三年六月三十日止年度，本集團之營業額及股東應佔溢利分別約為人民幣1,485,307,000元及人民幣725,134,000元，分別比上年度上升28.9%及16.6%。



營業額上升動力為深化向海外客戶直接銷售及繼續開拓針對高消費力城市的銷售網點。農產品的銷售量由上年49.3萬噸增加至本年的59.7萬噸。本集團將應用不斷擴大的銷售網絡及科研成果，擴大產品的領域，在現有種植蔬果的基礎上，發展食用菌的栽培、有機茶、中國的名特優水果，有機畜牧產業的養殖和農產品深加工，形成本集團新的利潤增長點。

### 生產基地

本集團位於國內之農地總面積由二零零二年六月三十日之120,725畝(8,048公頃)增加至二零零三年六月三十日之155,315畝(10,354公頃)。除集團生產基地規模有所擴大，透過先進的種植技術及科研成果如立體栽培，使基地每畝出產量進一步增加，從而減低生產成本。

### 銷售表現

本集團之主要銷售渠道為批發市場銷售、向海外客戶的直接外銷及透過國內出口貿易公司的間接外銷。國內農產品銷售與出口農產品銷售(直接或間接)分別佔集團之總營業額的68%及32%。



## 展望



超大自始至今就建立在把中國農地整合和生產有機及綠色蔬果為主體的經營模式(「超大經營模式」)之中努力奮進，在過去默默地把「超大」經營模式優化起來，「超大」品牌在市場當中也有一定的認知度。本集團深信經過過去三年的考驗和挑戰，我們的根基變得更紮實。展望未來，本集團一方面作為中國農業的先導者，在營商環境方面，把環境的不利因素(如寒流、乾旱、水災等等)及企業成功要素(如了解市場所在、掌握質量競爭的主動權、不失時機地參與國際市場分工等等)徹底轉化成為我們的競

爭優勢，做到「人無我有、人有我先、人先我優」；另一方面作為香港的上市公司，在資本市場方面，需進一步增強企業經營透明度及積極面對市場對企業的嚴格監管，為此，我們勇於面對未來的各樣挑戰並作充份準備，向着美好的將來邁進！

## 短期目標

在「超大經營模式」的基礎上，在未來一年的計劃當中，我們將特別注重配合生產計劃與銷售需求的開拓實效，積極開展海外客戶及國內貿易公司的直接訂單種植銷售。此外，透過積極跟踪眾多國內外聯營超市在中國開拓銷售網點的戰略，向他們配送我們的優質農產品，力拓市場佔有率和加強盈利能力的目標。





### 中期目標

本集團於去年開始發展電腦化訊息系統，為我們重點發展雙向大物流而鋪路，向物流配送及電子商務交易領域進軍。期待在三至五年之內基本實現批發交易與連鎖零售、直銷代理與物流配送、有形市場與網絡市場的有效結合。

### 長期目標

在完成上述短期和中期的任務後，我們可以遠見到未來所形成全國性的、多層次的農產品生產和流通體系，「超大」也因此將譽為「綠色蔬果王國」，也衷心希望可以為農村、農業和農民三農問題盡一分綿力。

### 致謝

本人謹向董事會及專家智囊團所提出的寶貴意見及所作出的努力致謝。本人亦向本公司股東及業務夥伴所給予的持續支持，以及向全體員工的盡忠職守及辛勤工作，表達最深切的感激。

本集團在中國各地及開拓中的出口國家均擁有穩固的客戶基礎。客戶是超大家庭之一份子，本人謹向全體客戶的忠誠表示感謝。

郭浩

主席

二零零三年十月二十一日

