

主席報告

業務展望

截至二零零三年六月止年度，本集團繼續重整投資組合，成功開發本公司核心業務，將數碼網絡警報(「DNA」)產品商品化。作為本集團領導層一份子，本人負有重大責任善用有限資源爭取最大回報。多年來，本集團不斷推出高科技及生物技術行業投資項目，緊貼宏觀經濟發展動態，更力爭率風氣之先。

該等投資項目未能為本集團帶來任何回報，本人深表失望。然而，本人相信該等已放棄項目未能為本公司帶來回報，原因不在於產品本身而在於時機並未成熟，長遠而言該等項目將會對本集團有所貢獻。

本集團調動本公司之有限資源，集中開發DNA產品及將成果商品化。本集團與中國農業銀行(「農業銀行」)於二零零三年三月八日發出聯合公布，正式在農業銀行所發咭採用DNA產品。有別於香港推出之DNA產品，新服務更為靈活及安全。使用者可選擇每次付款時授權，或付款後提示戶口持有人，或同時採用兩種服務。使用該服務之戶口持有人大可安心，彼等之戶口永不會進行未授權付款。現時缺乏完善方法防止盜用銀行咭或未授權付款，DNA產品肯定是理想解決方案之一。二零零三年三月推出產品後，農業銀行將以選購方式向客戶提供DNA服務。廣東省約有2,700間發出數百萬張銀行咭(包括信用咭及記賬咭)之銀行，而上述服務已開始在廣東省推出。二零零三年九月，本集團已著手與農業銀

行北京總行磋商，在全國為農業銀行信用咭之使用者推出該項目，迄今農業銀行總行之反應令人鼓舞。

DNA產品商品化之另一成功突破，是與深圳發展銀行股份有限公司(「深圳發展銀行」)簽訂協議。深圳發展銀行為其中一間分行遍布全國之國家銀行，安裝系統後全中國所有分行均可提供該項服務。預期該產品將於二零零三年十一月中推出。

在DNA安全平台基礎上，本公司已開發一項名為DNAPAY之全面電子付款服務。流動電話用戶可利用DNAPAY進行所有電子付款，包括個人對個人資金轉賬、各種IC咭(包括預付流動電話SIM咭)增值，以及特定之票據付款服務，大大擴充本集團業務範圍。本集團不斷與其他全國或省級銀行洽談業務，而管理層計劃將DNA產品發展成為最尖端之銀行安全系統，為戶口持有人提供安全及信心保證。

董事會相信，由於中國大陸銀行咭業務剛起步，因此該產品在中國將有龐大市場潛力。統計數據顯示，二零零二年六月使用之各類銀行咭數目達438,000,000張。隨著中國加入世貿及舉辦二零零八年奧運會，預期經濟將有實質增長，繼而促進整體消費信心，因此預期以銀行咭進行交易之次數將以倍數增長。另一方面，本集團並未忽視香港及其他海外市場。本集團與一間電訊公司已成立專責委員會，探討向來港中國旅客提供電子付款服務之機會，把握中國最近容許若干省市人民以個人身份申請來港簽證所帶來之商機。本公司將於稍後公佈該項目之進展。