

管理層討論及分析

財務業績

本集團於本年度之營業額為11,200,000港元，較二零零二年之28,200,000港元下跌約60.3%。經營虧損由去年之47,900,000港元減少近4.8%至45,600,000港元。本年度虧損為59,600,000港元，而二零零二年則為31,000,000港元，增幅接近92.3%。本年度之每股虧損為1.16港仙，而截至二零零二年六月止期間之每股虧損則為2.23港仙。

業務回顧

本集團本年度業績好壞參半。本集團於去年再進行另一次重大改革，將非核心業務出售。本財政年度已出售本公司部份附屬公司，而本集團因出售產生虧損合共約14,400,000港元。然而，該等附屬公司在出售前之經營業績仍會按公認會計準則計入本年度之綜合經營業績。本年度之毛利為500,000港元，較去年之2,100,000港元少。與上述出售虧損合計，本年度除稅前虧損及虧損分別為61,000,000港元及59,600,000港元。本年度出現股東應佔虧損主要是由於出售錄得虧損14,400,000港元及終止經營業務之已確認商譽減值虧損11,000,000港元所致，在管理層大刀闊斧削減本集團基本開支下，本年度之行政費用已由去年之49,800,000港元下降至本年度之34,300,000港元。本年度每股虧損為1.16港仙，而去年則為2.23港仙。

生物科技業務

按去年財務報告所述，有關健康產品之投資已於二零零二年八月以100,000港元之代價出售，自此不再屬本集團業務。

資訊科技業務

提供即時證券市場訊息及其他財經資訊之星光好市機於整個財政年度之經營業績維持平穩。基於一眾服務供應商之競爭激烈，加上年初爆發SARS，管理層滿意仍能取得穩定業績及客戶。營業額為3,200,000港元，而除稅前虧損則為555,000港元。信用咭簽賬DNA(「Digital Network Authorisation」)提示服務表現符合管理層之預期，開始為本集團帶來收益。中國農業銀行(「農業銀行」)與本公司於二零零三年三月攜手正式推出有關產品，並給予有關服務之使用者免費試用兩個月，以收宣傳之效。該項業務於回顧期間之經營業績僅顯示信用咭簽賬DNA產品一個月之成績，但研發、宣傳、推廣及其他必要之籌備開支則全數入賬。管理層理解在產品獲得收益前無可避免須支出商品化及市場推廣費用。根據該項業務之專責委員會報告，有關產品之市場反應及查詢顯示使用該服務之客戶人數正不斷上升。

本集團另一項投資為所佔中文之星科技有限公司(「中文之星」)25%股權，該公司負責在中國開發中文電腦軟件，目前未能為本集團帶來溢利。

管理層討論及分析 (續)

業務回顧 (續)

資訊科技業務 (續)

過去十二個月，本公司出售部份附屬公司以更有效運用有限資源及集中發展核心業務。二零零三年三月，本公司出售一間從事銷售及推廣智能易譯筆之附屬公司，獲得代價400,000港元。該附屬公司(本公司持有其中70%股權)在出售前九個月期間錄得除稅前經營虧損1,750,000港元，而出售後則錄得虧損5,600,000港元。二零零三年六月初，本公司出售一間從事製造及銷售傳呼機及其他電子消費產品之全資附屬公司，獲得代價900,000港元。該附屬公司截至出售前錄得虧損3,600,000港元，而出售後則錄得虧損7,800,000港元。二零零二年十月，本公司出售一間經營網上買賣洋酒及糖之附屬公司，獲得代價1,180,000港元，而出售錄得收益1,180,000港元。董事會認為，該等附屬公司及聯營公司一直未能為股東帶來溢利回報，加上市場上同類產品競爭激烈，故此將可動用資源集中投放於核心業務在長遠而言符合股東利益。

在上述出售後，本集團基本透過香港及中國之辦事處經營，有48名僱員，包括董事及受薪僱員。

截至本財政年度年結日，本公司面對負債資產比率及流動資金欠佳之問題。於二零零三年六月三十日，本集團之淨流動資產及淨負債分別為1,500,000港元及9,800,000港元。結算日後，本集團管理層決定引入一名獨立認購者按每股0.016港元之價格，認購200,000,000股本公司每股面值0.01港元之股份，以改善形勢。此外，持有10,000,000港元可換股票據之Ming Sang Finance Limited分別於二零零三年十月十日及十五日行使權利，

按每股0.012港元之價格兌換150,000,000及683,332,000股每股面值0.01港元之股份。持有1,200,000港元可換股票據之Gain Master Assets Ltd.以每股0.015港元之價格兌換80,000,000股每股面值0.01港元之股份。本集團亦正與另一名有意投資者商討認購股份事宜，而本公司希望能盡快落實有關條款及條件。

業務展望

產品開發

本集團已成功將獨家授權在香港及中國使用之專利權商品化。根據上述專利權，本集團已開發一項信用咭簽賬DNA授權(DNA)之基礎軟件保安系統，加強電子付款安全性，尤其適用於以記賬咭及信用咭在銷售點採用讀咭機支付款項。

該系統革新目前單向數據傳送方式進行之電子付款交易，改為以現有電子銀行網絡及流動電話網絡兩種不同之通訊網絡雙向傳送付款與授權數據，基本上無法盜取銀行咭資料。更重要者，信用咭/賬戶持有人所登記之流動電話將成為授權付款之專用工具，杜絕因賬戶資料及密碼被盜取而出現之欺詐交易。為配合中國市場需求，系統服務範圍已擴展至ATM、電話理財及銀行同業等其他電子銀行系統，以發揮其獨有之防欺詐交易能力。

管理層討論及分析 (續)

業務回顧(續)

業務展望(續)

產品開發(續)

該系統革新目前單向數據傳送方式進行之電子付款交易，改為以現有電子銀行網絡及流動電話網絡兩種不同之通訊網絡雙向傳送付款與授權數據，基本上無法盜取銀行咭資料。更重要者，信用咭／賬戶持有人所登記之流動電話將成為授權付款之專用工具，杜絕因賬戶資料及密碼被盜取而出現之欺詐交易。為配合中國市場需求，系統服務範圍已擴展至ATM、電話理財及銀行同業等其他電子銀行系統，以發揮其獨有之防欺詐交易能力。

系統備有客戶關係管理、數據庫及管理應用軟件，並設有介面模組，利用SNA或Socket protocol連接銀行電腦主機，並以SMSC連接流動通訊網絡，以傳送短訊。系統為目標銀行客戶提供一項簡單之解決方案，以提升電子銀行系統防盜能力。

借助DNA能提高電子付款之安全性，本集團另外開發名為DNAPAY之一系列透過互聯網及流動電話進行付款之服務。DNAPAY可讓用戶互相進行個人資金轉賬、獨有之DNA付款服務、為流動電話SIM咭等各式預付咭增值。該等革新服務使夥伴銀行能在中國加入世貿後保持市場競爭力。

市場

由於以銀行咭付款之市場發展迅速，加上因中國加入世貿而提高中國銀行間之競爭，使DNA及DNAPAY在中國市場具有可觀發展能力。本集團已成功與中國三間主要銀行簽約試行有關系統，其中中國農業銀行廣東省分行自二零零三年三月八日起向客戶提供有關服務。該銀行與本公司共同舉行之新聞發佈會獲報章及電視廣泛報導，由於產品能實際及有效防止欺詐交易，引起大眾注意。由於產品使用初期有兩個月免費試用期，故此未能立時反映有關產品之成績。截至目前為止，有關服務頗為農業銀行歡迎。二零零三年九月，本集團開始與農業銀行總行磋商，為該行之全國信用咭客戶提供服務。

本集團另一項突破為於深圳發展銀行股份有限公司(「深圳發展銀行」)安裝DNA及DNAPAY。深圳發展銀行為全國性銀行，分行遍佈全國。所安裝之系統將為深圳發展銀行中國全部分行提供服務。預期產品將於二零零三年十一月中推出。

此外，本集團已為中信銀行在北京之總行安裝DNA，預期中信銀行即將推出有關服務。

本集團亦不斷與全國或市級銀行磋商，並取得不俗成果。預期中國更多銀行將採用DNA以防止電子付款欺詐交易。管理層有意將DNA產品成為最精良而易於使用之銀行防盜系統，並使DNA成為安全電子付款之信心標誌。

管理層討論及分析 (續)

業務回顧(續)

業務展望(續)

市場(續)

另一方面，本集團並無忽略香港及其他海外地區之市場。本集團在香港正物色機會，與電訊公司及銀行合作，向訪港中港遊客提供DNA及DNAPAY服務，以把握近期因政策更改，容許特定省市之個人申請簽證來港所帶來之商機。預期將有更多中國富戶訪港，可為更安全方便之電子付款帶來更多契機，使DNA成為現金付款以外之不二之選。本公司將於適當時候公佈該項目之進度。

本集團正為DNA及DNAPAY應用軟件物色拓展海外市場之機會，同時亦善用本集團在電子付款防盜方面之技術與經驗。海外市場初步取得不俗反應。

最後，本集團仍會致力發展電子付款防盜之核心業務，而電子付款服務之發展於日後會更成功。重組本集團雖然要克服不少困難，但重組後能集中發揮本集團管理人員及高級管理層之能力，使各方得益，並可提高本集團經營效率，增加股東回報。