



... 主席報告



本人謹代表唯冠國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）董事會，欣然提呈本集團截至二零零三年六月三十日止之年報及經審核綜合業績。

回顧與展望

集團在回顧年度內之營業額創新紀錄。全年綜合營業額達到6,945,251,000港元，較去年上升50%。本集團亦自去年錄得虧損後再度錄得盈利，回顧年度內錄得純利109,575,000港元。

集團不斷提升其世界級生產能力、加強其遍及全球的分銷網絡、精簡其產品成本架構，以及與主要的業務夥伴建立緊密合作關係。憑藉在此穩固的基礎上發展，集團深信將可取得成果。

集團策略

集團的市場地位

業內普遍認為，液晶體顯示器將於未來數年逐漸取代傳統的CRT電腦顯示器。根據MIC發表的市場研究報告顯示，世界各地對液晶體顯示器的需求將會在二零零三年內增加超過50%至48,000,000台，相對地，CRT電腦顯示器的今年需求將下降超過10%至75,000,000台。然而，市場（尤其對發展較遲的國家而言）對CRT電腦顯示器仍有龐大及穩定的需求。CRT電腦顯示器市場已經歷急劇的整合過程，而市場上僅剩下少數企業。在回顧年度內，儘管整體市場收縮，但本集團已付運4,900,000台CRT電腦顯示器，而去年則為3,600,000台。為適應市場發展，集團已將其CRT電腦顯示器的全年產量由5,000,000台增加至10,000,000台，進一步提升集團於該市場的主導地位。集團致力在可見將來成為世界上頭3位之CRT電腦顯示器製造商。



CRT電腦顯示器業務為集團帶來穩定的現金流量及盈利能力，讓集團在不斷增長及競爭極為劇烈的液晶體顯示器市場進行競爭。液晶體顯示器市場無疑迅速增長，但由於市場環境分散及競爭仍然劇烈，故若與CRT電腦顯示器市場比較，液晶體顯示器市場的毛利率仍然受壓。液晶顯示屏供應短缺更導致情況進一步惡化。在出現如此業務環境後，市場整合過程勢必加速，而訂單將會流入擁有世界級生產力及可替製造過程增值的製造商。集團已增加其液晶體顯示器的全年產量至4,000,000台，以應付市場佔有率上升帶來的需求。與此同時，透過進一步整合製造過程，本集團在其液晶體顯示器製造業務加入增值元素，讓集團可提升其邊際利潤及在競爭熾熱的市場中維持領先優勢。

集團整合過程

在CRT電腦顯示器方面，集團自二零零零年起已在內部生產映像器偏轉線圈。透過自行生產此項重要配件已為集團進行競爭時加入顯著成本優勢。在液晶體顯示器方面，由於液晶顯示屏價格佔液晶體顯示器的材料價格80%以上，故集團已採納一套分為三個階段的策略，自行組裝液晶顯示屏。設立液晶顯示模組組裝線及Black-light製造線的第一及第二階段已完成。集團現正進入第三階段，即進一步整合TAB LCM/DRV.T-CON及Scaler Controller。集團深信在三個階段的整合過程完成時，集團在液晶體顯示器市場的邊際利潤及競爭優勢將會大為提升。



主 席 報 告

集團研究業務

垂直整合要求高水平的技術知識及技巧，而優異的研究隊伍更是其成功的必要條件。集團設於台北及深圳廠房的研究隊伍由300多名成員組成，包括9名工程師持有博士學位，26名工程師持有碩士學位及193名工程師持有學士學位。在回顧年度內的研究及開發支出達到58,742,000港元。透過不斷的研究及開發，集團將繼續進行產品開發及產品創新，以應付客戶的需求。集團已推出第二代的液晶電視及等離子電視，並已籌備進軍盈利豐厚的客戶電子市場。

集團品牌

集團擁有穩固的分銷網絡，並與世界級的大型貿易商及分銷商緊密合作。為進一步擴大品牌業務，集團已取得Mag、Xerox及Sylvania的特許權，在集團的產品上借用有關公司的品牌。集團與摩托羅拉最近亦達成協議，在指定國家以特許權方式取得的品牌銷售集團的產品。連同本身的Proview及EMC內部品牌，集團的品牌業務目前已足以滲透不同市場環節。

未來發展

集團已邁進一個全新的高增長階段。憑藉本身在顯示器行業的穩固基礎，集團的品牌及原設備製造業務目前的发展情況更勝預期。透過進一步整合其製造過程，集團在競爭劇烈的液晶體顯示器市場進行競爭時將享有更多成本優勢。集團將繼續擴闊其產品系列及擴大其客戶基礎，但亦同時在原設備製造及品牌業務兩者之間維持理想平衡。總括而言，集團矢志成為業內世界上成就最高公司之一。

致謝

最後，本人謹代表董事會，衷心感謝全體員工對集團的盡心投入和股東一直以來對集團的支持。

主席兼董事總經理
楊榮山

香港，二零零三年十月二十九日