

## 未來計劃

憑藉本集團在製造及銷售藥品的經驗、其市場推廣網絡、其經驗豐富而專業的顧問小組，本集團計劃推行以下策略以成為國內主要的藥品製造商之一：

### 建立 GMP 認證之藥丸及膠囊藥品新生產線

為維持本集團在中國藥業的競爭力，董事相信推出新藥品乃本集團業務日後取得佳績的核心要素。董事預期藥丸及膠囊藥品新生產線將於取得相關之GMP認證後（預期於二零零五年中前後取得），在二零零五年展開大規模生產。本集團計劃於二零零四年底為其藥丸及膠囊劑的藥品生產線申請 GMP 認證。

### 擴大本集團現有生產設施及研發能力

本集團之生產設施之生產力現已接近飽和。鑑於藥品需求日增，董事預期現有的生產設施將不足以應付未來需求。故此，本集團計劃透過添置機器及設備，擴大現有生產設施，以提高生產力及產量。

於中國，大部份大容量注射劑以易碎及容易於運送途中損毀的玻璃瓶包裝。董事認為，誠如海外市場，日後將會廣泛使用塑膠物料。故此，本公司計劃投資新生產設施，以支援本集團產品的塑料包裝。

為維持本集團的競爭力，董事相信本集團有需要加強研究及開發能力。本公司擬聘請更多具資格專業人士及購買先進的製藥設備，以實現該項目標。

### 產品開發

董事相信新產品的開發乃本集團未來增長的關鍵。彼等並相信在市場上備受歡迎的新產品乃本集團的競爭優勢。本集團不但注重藥品的生產，亦注重研究及開發。部份正由本集團開發的藥品的詳情載於本招股章程「業務」一節中「研究及開發」一段。

### 加強銷售及市場推廣活動

提高本集團以南少林品牌生產之藥品在中國之知名度

本集團一直為其以「南少林」品牌生產之藥品於中國約9個省份（包括浙江、江西及福建）進行市場推廣，並參與藥品的研究及開發。

## 未來計劃及前景

憑藉公眾對「南少林」品牌的認同，董事計劃將市場推廣及宣傳活動拓展至中國黑龍江、浙江及河南等其他地點，以期提高本集團藥品的品牌知名度。

擴展本集團在中國及亞洲之銷售及分銷網絡

為拓展中國市場，本集團擬擴充其於中國市場之分銷網絡及市場推廣隊伍，計劃聘請更多市場推廣人員，並與中國其他分銷商合作。本集團亦預計於中國主要城市如杭州、鄭州及瀋陽設立銷售辦事處，以加強本集團現有的中國銷售及分銷網絡。

本集團同時有意開拓若干亞洲市場，如香港、緬甸及越南，並擬透過委任獨立分銷商於該等市場建立分銷網絡，以及計劃聘請更多市場推廣人員與此等分銷商洽商。

參與有關生物科技之研究及開發活動

董事預期，生物科技開發對製藥業的日後趨勢甚為關鍵。為配合這方面的發展及維持競爭力，本集團逐步參與生物科技研究。目前，本集團並無參與任何有關生物科技的研究及開發活動。儘管如此，本集團計劃探究不同生物科技的項目。生物科技的觀念已廣泛應用於不同種類的疾病，例如遺傳性疾病、惡性腫瘤、免疫疾病、內分泌疾病、中樞神經系統疾病、基因疾病及傳染性疾病。

建立本集團之電子媒體及平台

為提升本集團藥品在中國及若干亞洲市場的知名度及有效地擴大本集團的銷售及分銷網絡，董事相信為本集團之供應商、分銷商及最終用戶建立電子媒體及平台將有助實現該等目標。電子媒體及平台將包括(i)公司網頁(向所有瀏覽者提供本集團及其產品的詳細資料)；(ii)電子交易平台(使獨立分銷商可直接從本集團銷售辦事處購買本集團產品)；及(iii)客戶服務平台(讓最終用戶聯絡本集團之售後服務，若或當有需要時，可接收本集團藥品之其他資訊)。

股份發售之原因及所得款項用途

董事有意一方面增加本集團於中國藥品市場之市場佔有率，另一方面開拓若干亞洲的藥品市場。董事計劃加強本集團的研究及開發能力。

扣減本公司須支付之相關費用後，發行新股(基於超額配股權並未行使)所得款項淨額預計為約69,000,000港元。董事現計劃將發售新股所得款項淨額作下列用途：

- 約20,000,000港元用於建立 GMP 認證之片劑及膠囊藥品新生產線；

## 未來計劃及前景

- 約15,000,000港元用於擴大本集團現有生產設施及提升研發能力；
- 約12,000,000港元用於產品開發；
- 約7,000,000港元用於參與有關生物科技之研究及開發活動；
- 約4,000,000港元用於加強銷售及市場推廣活動；
- 約2,000,000港元用於建立本集團之電子媒體及平台；及
- 約9,000,000港元之餘額作為本集團之一般營運資金。

倘若超額配股權悉數行使計算，本公司從發行新股所得款項淨額將增加約14,000,000港元。董事計劃將該額外所得款項淨額用作本集團之額外一般營運資金。

倘若發售新股所得款項淨額不即時作以上用途，董事現計劃該等款項將存放於香港的財務機構作短期計息存款。