

管理層討論及分析

財務業績

截至二零零二年十二月三十一日止期間，本集團錄得營業額約23,319,000港元，較上一期間營業額21,553,000港元增加8.19%。本期間之股東應佔虧損約為10,304,000港元。

業務回顧

於本期間，本集團之主要業務為製造及買賣多媒體及數碼通訊產品。鑑於香港經濟復蘇緩慢，而且大中華地區之多媒體及數碼通訊產品供過於求，故此項業務錄得經營虧損約6,600,000港元。

流動資金及財政資源

於二零零二年十二月三十一日，本集團錄得淨流動負債為164,000,000港元。由於在結算日出現負資本，因此並不適宜計算資本負債比率。

外匯風險

於結算日，本集團並無重大外匯風險。

僱員資料

本集團目前有40名僱員。僱員薪酬組合乃維持於具競爭力水平，當中包括月薪、強制性公積金及購股權計劃。

展望

香港經濟已逐漸復蘇，而中國大陸經濟發展則持續向好。隨著特區政府與中央政府訂立緊密經貿關係安排(CEPA)，預期投資機會將進一步增加。於未來日子，管理層將專注制訂策略以開拓中國內地之新業務。