



Fujikon Industrial Holdings Limited

富士高實業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零三年九月三十日止六個月 中期業績公佈

未經審核中期業績

富士高實業控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「富士高」或「本集團」)截至二零零三年九月三十日止六個月之未經審核綜合業績。中期業績已由本公司核數師按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之核數準則第700號「中期財務報告之審閱」審閱，而本公司審核委員會亦已審閱該中期業績。

簡明綜合損益表

	附註	截至九月三十日止六個月 二零零三年 千港元 (未經審核)	二零零二年 千港元 重新入賬— 附註1 (未經審核)
營業額	2	264,436	248,994
銷售成本		(202,524)	(173,353)
毛利		61,912	75,641
其他收入		60	60
分銷及銷售支出		(11,391)	(9,117)
一般及行政支出		(37,915)	(39,457)
經營溢利	3	12,666	27,127
利息收入		1,357	1,501
利息支出		(1,222)	(577)
除稅前溢利		12,801	28,051
稅項	4	(1,064)	(4,436)
除稅後未計少數股東 權益前溢利		11,737	23,615
少數股東權益		(1,229)	(701)
股東應佔溢利		10,508	22,914
股息		9,217	8,990
每股盈利	5		
— 基本		2.9港仙	6.4港仙
— 攤薄		2.8港仙	6.3港仙

1. 編撰基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期賬目(「中期賬目」)乃根據香港會計師公會頒佈之會計實務準則(「會計實務準則」)第25號及香港聯合交易所有限公司上市規則附錄16所載之披露規定編撰。

該等中期賬目應與於二零零三年三月三十一日及截至該日止年度之全年賬目一併閱覽。該等中期賬目乃根據本公司於二零零三年三月三十一日及截至該日止年度之經審核賬目所載之主要會計政策編撰，惟本集團自二零零三年四月一日起採納香港會計師公會所頒佈之會計實務準則第12號(經修訂)所得稅除外。採納會計實務準則第12號(經修訂)導致會計政策出現轉變，而該準則已按追溯基準予以應用，以重列所呈列之比較數字，從而符合政策變動。

誠如簡明綜合權益變動表所詳述，於二零零二年及二零零三年四月一日之期初保留盈利分別增加約639,000港元及655,000港元，而於二零零二年及二零零三年四月一日之期初物業重估儲備則分別減少約1,501,000港元及1,513,000港元，相當於未撥備遞延稅項負債淨額。此項轉變導致於二零零三年三月三十一日之遞延稅項負債增加約858,000港元，此對本集團截至二零零二年九月三十日止六個月之業績並無重大影響。

2. 營業額及分部報告

a. 主要分部

本集團主要業務為設計、製造、推廣及銷售音響產品、通訊產品、多媒體產品、電聲零件及電子產品與配件。按業務劃分之分析如下：

	截至二零零三年九月三十日止六個月(未經審核)						總額 千港元
	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品、 配件 及其他 千港元	抵銷 千港元	
營業額							
對外銷售	123,158	26,653	22,191	15,228	77,206	-	264,436
分部間銷售	-	-	-	497	25,387	(25,884)	-
	<u>123,158</u>	<u>26,653</u>	<u>22,191</u>	<u>15,725</u>	<u>102,593</u>	<u>(25,884)</u>	<u>264,436</u>
總收入	<u>123,158</u>	<u>26,653</u>	<u>22,191</u>	<u>15,725</u>	<u>102,593</u>	<u>(25,884)</u>	<u>264,436</u>
經營業績							
分部業績	<u>8,647</u>	<u>3,174</u>	<u>718</u>	<u>1,036</u>	<u>3,270</u>	<u>-</u>	<u>16,845</u>
未分配企業支出							(4,239)
其他收入							60
利息收入							1,357
利息支出							(1,222)
稅項							(1,064)
除稅後未計少數 股東權益前溢利							<u>11,737</u>
少數股東權益							(1,229)
股東應佔溢利							<u><u>10,508</u></u>

截至二零零二年九月三十日止六個月 (未經審核)

	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品、 配件及 其他 千港元	抵銷 千港元	總額 千港元
營業額	132,252	27,562	19,274	11,927	57,979	-	248,994
對外銷售	-	-	-	651	30,835	(31,486)	-
分部間銷售							
總收入	<u>132,252</u>	<u>27,562</u>	<u>19,274</u>	<u>12,578</u>	<u>88,814</u>	<u>(31,486)</u>	<u>248,994</u>
經營業績							
分部業績	<u>16,864</u>	<u>6,060</u>	<u>2,050</u>	<u>2,016</u>	<u>4,005</u>	<u>-</u>	30,995
未分配企業支出							(3,928)
其他收入							60
利息收入							1,501
利息支出							(577)
稅項							(4,436)
除稅後未計少數 股東權益前溢利							23,615
少數股東權益							(701)
股東應佔溢利							<u>22,914</u>

b. 次要分部

按地區劃分之營業額及業績主要以貨物付運地點釐定。按地區劃分之分析如下：

截至二零零三年九月三十日止六個月
(未經審核)

	北美洲		亞太區				總額 千港元
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	日本以外 之亞洲 國家 千港元	日本 千港元	其他 千港元	
營業額	<u>107,335</u>	<u>5,306</u>	<u>43,586</u>	<u>90,382</u>	<u>6,668</u>	<u>11,159</u>	<u>264,436</u>
分部業績	<u>6,837</u>	<u>338</u>	<u>2,776</u>	<u>425</u>	<u>5,757</u>	<u>712</u>	<u>16,845</u>

截至二零零二年九月三十日止六個月
(未經審核)

	北美洲		亞太區				總額 千港元
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	日本以外 之亞洲 國家 千港元	日本 千港元	其他 千港元	
營業額	<u>112,637</u>	<u>17,679</u>	<u>41,239</u>	<u>60,909</u>	<u>9,401</u>	<u>7,129</u>	<u>248,994</u>
分部業績	<u>14,021</u>	<u>2,201</u>	<u>5,133</u>	<u>7,582</u>	<u>1,170</u>	<u>888</u>	<u>30,995</u>

3. 經營溢利

經營溢利已扣除以下各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零三年 千港元 (未經審核)	二零零二年 千港元 (未經審核)
物業、機械及器材之折舊	13,508	11,755
減：包括在研究及開發開支之款項	(2,474)	(2,265)
	<u>11,034</u>	<u>9,490</u>
僱員成本	51,990	50,317
出售投資項目虧損	-	162
	<u><u>-</u></u>	<u><u>162</u></u>

4. 稅項

稅項包括：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零三年 千港元 (未經審核)	二零零二年 千港元 (未經審核)
當期稅項		
— 香港利得稅	2,032	3,755
— 中國國內企業所得稅	-	681
	<u>2,032</u>	<u>4,436</u>
有關所產生或撥回之暫時性差額 之遞延稅項	(968)	-
	<u><u>1,064</u></u>	<u><u>4,436</u></u>

本公司免繳百慕達稅項，直至二零一六年三月為止。香港利得稅乃以於香港產生或源自香港之估計應課稅盈利作出撥備，稅率為17.5%（二零零二年：16%）。中國國內企業所得稅以中國國內之現行稅率計算。

5. 每股盈利

截至二零零三年九月三十日止六個月之每股基本盈利乃按股東應佔綜合溢利約10,508,000港元（二零零二年：22,914,000港元）及期內已發行股份之加權平均股數368,170,000股（二零零二年：359,600,000股）計算。

截至二零零三年九月三十日止六個月之每股攤薄盈利乃按股東應佔綜合溢利約10,508,000港元（二零零二年：22,914,000港元）及期內已發行股份之加權平均股數371,234,000股（二零零二年：362,624,000股）計算，並經就所有具攤薄潛力股份之影響作出調整。

中期股息

董事會議決宣派截至二零零三年九月三十日止六個月中期股息每股2.5港仙（二零零二年：2.5港仙）。中期股息將於二零零三年十二月三十日向於二零零三年十二月十七日名列本公司股東名冊之股東派付。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零零三年十二月十二日星期五至二零零三年十二月十七日星期三(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間亦不會轉讓股份。為符合資格收取建議派付之中期股息，股東須於二零零三年十二月十一日星期四下午四時前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

流動資金及財務資源

於二零零三年九月三十日，本集團約有101,000,000港元(二零零三年三月三十一日：134,000,000港元)現金及銀行結餘，其中38,000,000港元(二零零三年三月三十一日：32,000,000港元)已抵押予銀行作為本集團所獲短期貸款之擔保。該現金及銀行結餘總額其中約87.5%為美元及港元。本集團之流動資產淨值約為99,000,000港元(二零零三年三月三十一日：108,000,000港元)，顯示本集團可從容應付未來承擔。

經審慎考慮集團短期內需要之營運資金及擴展業務所需之資源後，本集團決定將不高於6,000,000美元之現金盈餘，投資證券及投資基金，藉此賺取高收益回報。於二零零三年九月三十日，長期持有之證券金額約為46,000,000港元(二零零三年三月三十一日：38,000,000港元)。

於二零零三年九月三十日，本集團之銀行融資合共約為543,000,000港元(二零零三年三月三十一日：536,000,000港元)，為來自多家銀行之透支、貸款及貿易信貸，而未動用之餘額約為445,000,000港元(二零零三年三月三十一日：428,000,000港元)。

資本架構

於二零零三年九月三十日，本集團之借貸總額約為81,000,000港元(二零零三年三月三十一日：75,000,000港元)，其中94.9%、4.0%及1.1%分別於一年內、第二年及第三至第五年到期。期內，本集團之借款按介乎2.1%至5.8%不等(二零零三年三月三十一日：介乎2.4%至7.0%不等)之利率計息。

資本負債比率

本集團於二零零三年九月三十日之資本負債比率約為27.0%(二零零三年三月三十一日：24.6%)，乃根據借貸總額及股東權益總額之百分比計算。如以扣除已抵押銀行存款約38,000,000港元(二零零三年三月三十一日：32,000,000港元)後之借貸淨額約43,000,000港元(二零零三年三月三十一日：43,000,000港元)計算，本集團之淨資本負債比率將約為14.3%(二零零三年三月三十一日：14.2%)。

外匯風險

本集團大部份交易(包括借貸)均以美元、港元或人民幣進行，為減低匯率波動引起的風險，本集團於期內利用遠期外匯合約對沖主要貨幣匯兌風險。

招聘、培訓及薪酬政策

於二零零三年九月三十日，本集團共有逾5,600名職工。本集團亦根據表現及成績制訂人力資源政策及程序，而酌情花紅則視乎本集團之表現及個別員工之表現而定。僱員福利包括宿舍、醫療計劃、購股權計劃、香港僱員之強積金計劃及中國內地僱員之國家退休金計劃。

承擔及或然負債

於二零零三年九月三十日，本集團分別有合共約2,000,000港元(二零零三年三月三十一日：400,000港元)、4,000,000元(二零零三年三月三十一日：6,000,000港元)及16,000,000港元(二零零三年三月三十一日：31,000,000港元)之未履行資本承擔，經營租約承擔及外匯合約。由於本集團有大量流動現金，故此履行所有該等承擔並無困難。於二零零三年九月三十日，本公司為附屬公司所獲銀行融資向數家銀行作出約142,000,000港元(二零零三年三月三十一日：142,000,000港元)擔保。

業務回顧

雖然市場氣氛於伊拉克戰爭後逐漸好轉，然而在非典型肺炎(SARS)及外圍環境因素改變的情況下，集團期內的業務運作及發展均受到影響。集團部份客戶原定於期內推出新項目亦由於SARS的爆發而受到阻延。儘管如此，憑藉去年發展國內市場的投資，集團成功於期內在內銷市場取得成績。截至二零零三年九月三十日止六個月，集團的營業額由249,000,000港元增加6.2%至264,000,000港元。增長主要來自電子零配件於期內在國內的理想銷售表現。然而，由於這些產品的毛利較低，加上期內原材料價格上升，集團的整體毛利因而受到影響。此外，集團其中一個通訊產品客戶改變了其購買模式，以致減少了訂單數目。因此，集團的毛利率由二零零二年的30.4%下降至期內的23.4%。股東應佔溢利亦由22,900,000港元下降至期內的10,500,000港元。

市場分佈方面，亞太地區的銷售額由61,000,000港元大幅上升48.4%至90,000,000港元。有關升幅主要由於外資大量流入，以及內地消費市場發展蓬勃所致。而集團亦憑藉成立寧波富舜電業材料有限公司及富聲(東莞)電器配件有限公司，成功把握商機，取得來自一家跨國流動電話配件生產商客戶及區內其中一間最大的電腦生產商的訂單。因此，集團於中國市場的銷售額於期內飆升98.9%至44,000,000港元。同時，集團亦感到非常欣悅，其應用卓越的NXT專利技術而融合揚聲器及CD盒兩種功能的Sound Bag，於全球市場獲得熱烈反應。集團相信此增長動力將能延續至下半年。

隨著多個大客戶的訂單陸續開始付運，集團來自歐洲的銷售額亦於期內由41,000,000港元增加至44,000,000港元。由於集團在第二季度開始便為其歐洲著名流動電話客戶大量生產通訊耳機，因此集團預期歐洲市場將會繼續增長。

期內，由於美國及日本消費市場繼續放緩，集團來自美國的銷售額因而下降4.7%至107,000,000港元，而日本則下降29.1%至7,000,000港元。儘管如此，集團於期內成功取得美國著名汽車生產商為客戶，為其生產無線音響耳機，而訂單付運將於二零零三年底開始。隨著汽車內置影音娛樂系統逐漸成為潮流，集團相信有關業務將成為未來數年主要的增長動力。另一方面，集團於二零零三年六月獲日本一間電子公司選定成為其高檔微型揚聲器的策略性生產夥伴，而這些揚聲器大部份將應用於流動電話上。此項合作協議亦成功為集團開拓了一個新的業務範疇。集團已於第二季度開始大量生產這些高檔微型揚聲器，相信此項業務將於未來為整體銷售額帶來重要貢獻。

產品組合方面，集團的音響耳機於期內繼續成為其主要業務，銷售額佔集團總營業額46.6%。然而，SARS疫症令集團延遲推出一些新項目。因此，來自音響產品的銷售由132,000,000港元下降至二零零三年九月三十日止六個月的123,000,000港元，而通訊產品的銷售額亦輕微下降3.3%至27,000,000港元。相反，集團多媒體產品的銷售錄得輕微增長，達22,000,000港元，而電子產品及配件的銷售亦大幅上升32.2%至期內的92,000,000港元。

展望

縱然期內市場環境極具挑戰性，但隨著集團於未來數月推出數個新的項目，集團展望未來的增長潛力將非常龐大。集團預料其銷售額及盈利將受惠於本財政年度下半年理想的業務表現。

集團的歐洲流動電話客戶將繼續成為其主要增長動力。除免提聽筒的零售外，來自配件組合的需求亦甚為殷切，相信將可進一步加速集團通訊產品方面的銷售。為滿足需求，集團計劃於本財政年度第四季開始大幅提升有關產量。集團相信此歐洲客戶將於下個財政年度成為其最大客戶之一。集團更預期來自通訊業務的銷售額將於二零零四/零五財政年度末佔集團總營業額約30%。此外，新歐洲客戶亦將陸續落實新的音響耳機訂單，因此來自歐洲市場的銷售將為集團帶來重大的貢獻，並於二零零四/零五財政年度佔集團總營業額30%至35%。

另一方面，隨著集團獲新日本客戶選定為其高檔微型揚聲器的策略性供應商，流動電訊業的發展將為集團帶來無限商機。集團不單從這家新客戶獲得最新研發技術，這些產品亦將成為集團的重要收入來源，預期於未來兩年內可佔總營業額約15%。集團已於本財政年度第二季開始有關付運，並正逐步提高產量以配合市場需求。

集團相信其極具創意的Sound Bag將繼續於下半年為集團帶來理想的銷售。同時，此產品首四個月的銷售量已超逾初定的全年銷售目標。集團預期此產品的銷售將佔本財政年度總營業額約10%。

隨著集團成功進軍增長迅速的汽車內置影音娛樂系統市場，二零零三/零四年財政年度對集團來說是非常重要的一年。集團率先為一家美國著名汽車生產商提供無線音響耳機並成為該市場的先驅，而有關付運亦將於二零零三年十二月開始。根據統計數字顯示，美國去年新車的銷售量達19,000,000輛。由於各汽車生產商為爭取市場份額而紛紛提供更多增值設備，集團因此相信無線音響耳機的需求將大大提高，並推動集團未來的業務發展。

展望將來，富士高相信未來數月內推出的項目及產品將可刺激集團的營業額及盈利，締造顯著的增長。同時，集團將保持審慎樂觀的態度，密切留意外圍市況的改變。憑藉其不斷提升的生產效率、對產品研發的熱忱，以及積極進取的市場推廣策略，管理層深信富士高將成為業內強勁的競爭者，更穩佔電聲行業的領導地位。

買賣本公司上市證券

截至二零零三年九月三十日止期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

符合最佳應用守則

本公司董事並無知悉任何資料顯示截至二零零三年九月三十日止六個月內本集團並無遵守香港聯合交易所有限公司上市規則附錄14所載之最佳應用守則，惟本公司非執行董事及獨立非執行董事並無指定任期，而須根據公司細則輪流退任及於本公司股東週年大會上重選。

於香港聯合交易所有限公司網站刊登中期業績詳情

本集團將於二零零三年十二月三十一日前，在香港聯合交易所有限公司網站刊登載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定須予披露截至二零零三年九月三十日止期間之中期業績全部資料。

致謝

本人謹代表董事會感謝所有董事會成員、管理層及員工一直以來對集團付出之貢獻及努力，亦感謝股東們長久以來的支持。展望未來，集團將繼續採取積極進取之業務策略，力求為股東帶來更豐厚之回報。

承董事會命
主席
楊志雄

香港，二零零三年十一月二十七日

* 僅供識別

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。