

## 中期股息

董事會不建議派付截至二零零三年九月三十日止六個月中期股息(二零零二年：無)。

## 業務回顧

於二零零三年度上半年，集團成功克服區內爆發非典型肺炎所帶來的沖擊，營業額及盈利均較去年同期大幅度上升。非典型肺炎為市場帶來的影響，實際上亦提醒了集團於市場環境因素不景時要不斷提升競爭力的重要性。因此，集團除致力發展不同種類的紙產品外，更積極加強內部員工培訓及增加各部門人手，務求不斷擴大客戶網絡、提高競爭力，以增加集團的市場佔有率。集團之產量、銷售及盈利增長，令其繼續成為中國大型的箱板原紙生產商之一。

集團位於東莞廠房的四條生產線於上半年度以接近飽和的產能運作。由於產量增加，令銷售量及純利較去年同期分別上升106%及51%。

截至二零零三年九月三十日止的六個月，集團的股東應佔溢利為137.9百萬港元，較去年同期的91.6百萬港元上升約51%。集團的營業額亦由去年同期的387.0百萬港元，增加106%至798.6百萬港元。期內每股盈利達24.30港仙，去年同期為16.29港仙。

## 展望

中國被譽為「世界工廠」，隨著國內製造業的強勁發展，加上市場的需求量日增，集團管理層相信箱板原紙的市場亦會持續向好。集團位於常熟廠房的第一期工程已經竣工，第5號機年產量200,000公噸的生產線將於二零零三年十二月中旬投產，而常熟第二期發展項目、第6號機年產量350,000公噸的生產線亦預計於二零零四年第三季度投入生產，此兩條生產線將為集團總年產量推高至約1,200,000公噸。因此，董事局相信集團營業額將會大幅增加，亦為集團未來盈利帶來一定的貢獻。

憑藉良好的市場環境、生產競爭力的提升、顧客數目的增加，以及新生產線的投產，管理層與各員工均有信心能為集團創出理想的業績。