

## 業績

於截至二零零三年九月三十日止六個月期間，本集團之營業額較去年同期上升**16%**至**85,300,000**港元(二零零二年：**73,700,000**港元)。營業額之增加，主要因為於二零零二年七月所收購之鐵礦石及鋼鐵買賣業務增加，並部份抵銷因於期內終止「GIOVANNI VALENTINO(Italy)」品牌之商標許可使用權而引致消費產品業務之跌幅。

本期間之毛利較去年同期減少**47%**至**7,800,000**港元(二零零二年：**14,800,000**港元)。毛利下跌乃由於在二零零二年七月所收購之鐵礦石及鋼鐵買賣業務之毛利率較消費產品業務低所致。

期內之股東應佔虧損淨額為**10,100,000**港元(二零零二年：溢利**700,000**港元)。期內之每股基本虧損為每股**0.057**港仙(二零零二年：溢利每股**0.004**港仙)。

## 中期股息

董事會不建議派發截至二零零三年九月三十日止六個月之任何中期股息(二零零二年：無)。

## 業務回顧及展望

### 消費產品業務

本集團之消費產品業務主要包括製造、批發及分銷皮革及非皮革成衣、皮鞋及皮具產品，並以「GIOVANNI VALENTINO (Italy)」之高檔品牌為主。

誠如本公司二零零三年年報所述，雖然本集團已投放大量資源及管理時間以維持、保護及捍衛於中國之「GIOVANNI VALENTINO (Italy)」品牌，但相似混淆之品牌及贗品充斥於中國市場，因此，本集團已於二零零三年五月終止「GIOVANNI VALENTINO (Italy)」品牌之商標許可使用權，並於期內停止該品牌於中國之業務。

目前，本集團仍繼續其製造、買賣及分銷皮具產品之業務，主要為出口銷售。

然而，隨著中國經濟急速發展，中國對高質素及享負盛名的品牌需求仍然殷切。董事相信中國之消費產品市場將繼續為本集團帶來龐大之商機，因此，本集團現正與若干海外及本地品牌擁有人商討在中國市場及全球其他地區授權使用任何具發展潛力之商標。

### **物業買賣**

期內，本集團已出售位於中國天津物業餘下之九個單位。誠如本公司二零零三年年報所述，由於國內物業市場有供應過剩的跡象，若機會出現時，董事會將採取審慎態度評估新物業項目。

### **皮革材料**

由於皮革材料之供應不穩定及價格波動，本集團於期內暫時擱置皮革材料業務，直至情況改善為止。

### **鐵礦石及鋼鐵買賣**

本集團於二零零二年七月所收購之鐵礦石及鋼鐵買賣業務乃從事在海外採購鐵礦石及鋼鐵，並進口到中國。該項業務經已開始為本集團收入作出可觀的貢獻。

由於國內建築及汽車業蓬勃發展，對鐵礦石及鋼鐵之需求將會繼續增加。有見及此，本集團將於未來一年將現有位於中部地區及東部沿岸省份之現有客戶層擴展至中國東北省份。